

Acta – Comité Técnico Migración 2D



| | | | |
|-----------------|-------------|----------------------------|-------------------------|
| N° Acta | 2 | Horario | 10:00 a.m. – 11:00 a.m. |
| Fecha | 19/10/2023 | Lugar | Virtual Teams |
| Director | Leonel Pava | Líder de estándares | Alejandra Anzola |

Empresas participantes:

| Nombre del Representante | Empresa |
|---------------------------------|----------------------|
| DIANA VELEZ | GRUPO DIANA |
| HELEN NIEVES | NOVAMED S.A.S |
| ANGELA ATEHORTUA | GCO |
| ANGELA AMAYA GARCIA | STILOTEX |
| JERSON MONSALVE VILLA | PRODUCTOS FAMILIA SA |
| ANGERS GARCIA | TAKEDA |
| YESENIA HOYOS MUÑOZ | COLOMBINA |
| ANA MILENA LONDOÑO QUINTERO | ZENÚ |
| LINA VARGAS | GRUPO ÉXITO |
| GLORIA EUGENIA CARDONA BEDOYA | TECNOQUÍMICAS |

| TEMA | SUB TEMA | DESARROLLO | PONENTE |
|--------------------------------|---|--|--|
| Comité Técnico Migración 2D | Inicio de reunión | <p>La sesión se inicia con la presentación del objetivo principal del Comité Técnico. Dicho objetivo consiste en liderar la adopción e implementación de códigos 2D en la industria y comercio de Colombia, siguiendo de cerca el plan de trabajo de GS1 Global hasta el año 2027.</p> <p>En cuanto al alcance del comité, se aclararon los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alineación y contextualización de la migración. 2. Evaluación de la perspectiva de los propietarios de marcas y las cadenas. 3. Promoción de la comunicación, divulgación y creación de conciencia en la comunidad. 4. Definición y desarrollo de casos de uso en función del contexto local. 5. Compromiso de involucrar a clientes y proveedores en el proceso de adopción e implementación. <p>Con las anteriores aclaraciones, se busca establecer una base sólida para el trabajo del comité y garantizar el alcance de los objetivos de manera efectiva y eficiente.</p> <p>Se establece el objetivo de la sesión que consiste en identificar ventajas estratégicas de la migración 2D y el estatus de las organizaciones para la migración 2D</p> | GS1 Colombia LOGYCA / ASOCIACIÓN |
| | Construcción de ventajas y desventajas de los frentes de trabajo. | <p>Se realiza una introducción general a los frentes con más oportunidades de trabajo a nivel global, y se trabajan las ventajas y desventajas de manera conjunta de estos, dando foco en 2 puntualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimización de procesos: <i>Ventajas como:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Visualización de datos de interés para los stakeholders. ○ Gestión de inventario a nivel nacional e internacional. ○ Transmisión de la información de forma ágil. ○ Mayor control del ciclo de vida de los productos – Trazabilidad. ○ Validación de la autenticidad de los productos. ○ Compartir más información sin necesidad de utilizar más espacio en el arte del producto. | Creación conjunta. |

| | | | |
|--|----------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Unificación de los códigos que se utilizan en el producto en el futuro. <p><i>Desventajas como:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Doble codificación en el proceso de transición. ○ Sistemas desactualizados, no permiten la lectura en 2D. ○ Cambio del proceso de impresión de los códigos, sería necesario hacerlo en la línea de producción. ○ Cambio de los POS para el canal tradicional. ○ Cambio en los procesos de verificación de los códigos ○ Falta de sincronización entre productoras, retailers, etc. <ul style="list-style-type: none"> ● Seguridad <p><i>Ventajas como:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Autenticidad en los productos. ○ Mayor control de las fechas de vencimiento. ○ Buena disposición de los empaques finales. ○ Capturar información diferente, dependiendo del dispositivo que lo lea. ○ Transmitir información crítica a los actores que se necesite. <p><i>Desventajas como:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ No es muy sostenible si se usan stickers para la identificación de los productos ○ Es posible que se desprenda o se borre el sticker, por lo que se debería imprimir en el arte. | |
| | Próximos Pasos | Se sugiere continuar con el desarrollo de las ventajas y desventajas del último frente Consumer engagement, y la evaluación del estatus de cada una de las empresas en la siguiente sesión. | GS1 Colombia LOGYCA / ASOCIACIÓN |
| | Cierre | Se agradece a los participantes por el tiempo atención, compromiso y participación con sus importantes retroalimentaciones que aportan al mejor entendimiento del estándar. | GS1 Colombia LOGYCA / ASOCIACIÓN |