



2017

Informe Económico

Y DE GESTIÓN ANUAL

LOGYCA / ASOCIACIÓN

NIT. 800.047.326 - 0

logyca 

LOGYCA ASOCIACIÓN



LOGYCA / ASOCIACIÓN es una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter permanente, que promueve la eficiencia de las redes de valor, propiciando relaciones de colaboración entre los empresarios, a través de la utilización de estándares internacionales y mejores prácticas empresariales - "el Sistema de Identificación y Comunicación GS1, estándares para el sector financiero, logístico, NFC" - propendiendo el mejoramiento de la productividad y la competitividad nacional.

Con el tiempo, la Asociación ha desarrollado una estructura orientada a atender todos los sectores económicos, a través de la conformación de Grupos Colaborativos; iniciativa que busca propiciar espacios por medio de los cuales las empresas miembros, construyen colaborativamente soluciones innovadoras para hacer más competitivas y sostenibles sus redes de valor.

Como consecuencia de esto, LOGYCA/ ASOCIACIÓN en la actualidad es un actor fundamental, que facilita y promueve la colaboración en comunidades empresariales, genera desarrollo de conocimiento logístico e innova en las redes de valor para el beneficio de la comunidad en general

A TRAVÉS DE SU OBJETO LOGYCA/ASOCIACIÓN

01



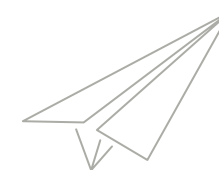
Construye y desarrolla grupos colaborativos y comités técnicos en distintas materias para velar por la generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación para la entrega de bienes y servicios.

02



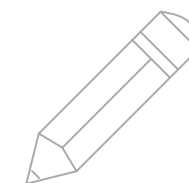
Facilita el acceso de las organizaciones a datos de venta, a través de acuerdos entre sus miembros; y estandariza los sistemas de comunicación entre la industria y el comercio, que buscan el desarrollo de la capacidad de comprensión, valoración, generación y uso del conocimiento, y en especial, de la ciencia de datos, tecnologías disponibles y la innovación, en los diferentes sectores y regiones de la sociedad colombiana.

03



Apoya la investigación en logística e implementación de los sistemas de identificación, codificación y automatización comercial y actividades de mejoramiento de la red de valor. Muestra de esto LOGYCA / ASOCIACIÓN es Fundador de LOGYCA / INVESTIGACIÓN en el año 2007 y las donaciones que se realizan a la misma cada año para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en redes de valor y estudios logísticos que beneficiaron la comunidad en el año 2017.

04



Organiza congresos, simposios, seminarios, cursos, presentaciones de todo tipo para informar y capacitar a productores, distribuidores, impresores y demás personas interesadas en estas materias para articular la oferta y demanda de conocimiento que permite responder mejor a los retos del país en temas logísticos. Igualmente, LOGYCA/ ASOCIACIÓN facilita el acceso a actividades de formación gratuita en temas logísticos toda la comunidad nacional e internacional a través de sus plataformas virtuales e iniciativas de formación gratuita presenciales.

LO ANTERIOR, BENEFICIA A LOS MÁS DE
170.000 empresarios
de todos los tamaños.

Beneficios

ENTREGADOS A NUESTROS MIEMBROS EN 2017

A partir del desarrollo de los Grupos Colaborativos, LOGYCA/ ASOCIACIÓN fomenta el intercambio de experiencias que permiten definir planes de acción concretos y medibles en el corto, mediano y largo plazo para mejorar la eficiencia de la operación de las redes de valor de las compañías de sectores como: consumo masivo, canal tradicional, cadenas comerciales, HORECA, textil y confección, salud institucional, salud retail, sector financiero, transporte y logística, redes de valor agrícolas sostenibles, comercio digital, gerentes de logística y gerentes de tecnología.

INFORMES ENTREGADOS A NUESTROS MIEMBROS

- **INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2016.**
- **LIBRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.**
- **ESTUDIO DE DEVOLUCIONES CANAL MODERNO.**
- **ESTUDIO DE DEVOLUCIONES CANAL TRADICIONAL.**
- **ESTUDIO DE AGOTADOS.**
- **PROYECTO DE COMPENSACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CARGA.**
- **ESTUDIO DE NIVEL DE SERVICIO.**

ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Los miembros tienen la posibilidad de acceder a múltiples estándares internacionales, tales como:

- **ESTÁNDARES GS1:** El estándar global más utilizado para facilitar las relaciones entre clientes y proveedores.
- **ESTÁNDARES PARA LOGÍSTICA:** Normas técnicas para estibas y canastillas plásticas.
- **ESTÁNDARES PARA EL SECTOR FINANCIERO:** Web services para facilitar las transacciones electrónicas entre bancos y código para identificación de recaudo.
- **ESTÁNDARES NFC:** Estándares para la tecnología de comunicación cercana con teléfonos móviles basada en RFID.
- **ESTÁNDARES UBL:** Estándar de documentos XML utilizado por diferentes gobiernos del mundo para facturación electrónica
- **UNIDAD SECTORIAL DE NORMALIZACIÓN:** Aprobados por ICONTEC para crear normas técnicas en código de barras, intercambio electrónico de información y paletizado.

EVENTOS PARA MIEMBROS EN 2017

Parte de los beneficios que ofrece LOGYCA / ASOCIACIÓN a sus MIEMBROS, es la oportunidad de participar en eventos a través de los cuales la organización promueve el conocimiento y la actualización de temas del sector que son tendencia.

Las siguientes son las temáticas, conferencistas y fechas correspondientes a la ejecución de cada evento:

ESTRATEGIA OMNISCANAL

16 de febrero

196 
asistentes

90.1% 
CUMPLIMIENTO
nivel de satisfacción

EL PODER DE LA RESILENCIA

9 de mayo

130 
asistentes

99.9% 
CUMPLIMIENTO
nivel de satisfacción

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS REDES DE VALOR

23 de agosto

88 
asistentes

99.6% 
CUMPLIMIENTO
nivel de satisfacción



REDES DE VALOR SOSTENIBLES
Samuel Zamudio - Viceministro de Asuntos Agropecuarios



EL PODER DE LA RESILENCIA
Yossi Sheffi - Director Centro de Transporte y Logística del MIT

Logros en beneficio de nuestra comunidad

LOGYCA/ASOCIACIÓN

➔ Obtuvimos la **ACREDITACIÓN GLOBAL DE GS1 EN MASTER DATA SERVICES Y BRAND OWNER CERTIFICATION**, un reconocimiento que certifica a nuestra comunidad como principal encargada de la validación de información que se intercambia entre clientes y proveedores, porque cumplimos con los parámetros de calidad establecidos a nivel global.

➔ **PLAN NACIONAL DE TRAZABILIDAD DE MEDICAMENTOS**
 A través de esta iniciativa apoyamos una estrategia nacional que busca hacer frente a la distribución de medicamentos y su impacto en la seguridad del paciente y eficiencia en los procesos logísticos. Con esta iniciativa, se fortalece la visibilidad en tiempo real del flujo de producto e información- un factor que no solamente contribuye a la protección, vigilancia y control- sino que también hace más eficientes y rentables las operaciones de distribución de medicamentos, así LOGYCA / ASOCIACIÓN aporta para el mejoramiento del servicio a la comunidad en general.

TUVO EL APOYO DE
9 comercios de salud 
 CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE
150 representantes del sector 

➔ Durante el 2017 LOGYCA / ASOCIACIÓN consolida el **PROGRAMA REDES DE VALOR SOSTENIBLES** en acuerdo con el **International Trade Centre - ITC de la ONU**, con el objetivo aumentar los niveles de **productividad y competitividad del sector agrícola del país** mediante la masificación y uso de estándares globales de identificación. **A través de esta iniciativa LOGYCA / ASOCIACIÓN apoya al gobierno colombiano** a potencializar el acercamiento de los los agricultores y productores de Colombia, a posibles compradores localizados en cualquier parte del mundo, utilizando tecnologías de identificación global. Este proyecto busca dar visibilidad a los agricultores colombianos con el fin de aumentar la comercialización de sus productos.

+109.666
 GLN's ASIGNADOS

+3.500
 AGRICULTORES FORMADOS
 PRESENCIALMENTE

+19.500
 AGRICULTORES INSCRITOS
 EN CURSO VIRTUAL



ESTOS SERVICIOS FUERON
 PRESTADOS DE FORMA
GRATUITA
 A LA COMUNIDAD
 DE AGRICULTORES
 COLOMBIANOS

➤ Consolidación del proyecto "IDENTIFICACIÓN ÚNICA DE TIENDAS"

Apoyamos al país generando un estándar de identificación en las tiendas y autoservicios, el cual permite visualizar además de su ubicación geográfica, el crecimiento o cambio de estos establecimientos a lo largo del tiempo, contribuyendo a generar datos en tiempo real, generando a grandes, medianos y pequeños comerciantes crear cercanía con el canal tradicional.

➤ Proyecto de COMPENSACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CARGA

Durante el 2017 desarrollamos una iniciativa colaborativa, la cual busca conectar a los actores del sector de transporte y logística, con el objetivo principal de reducir costos logísticos del país y aportar positivamente la movilidad en grandes ciudades.

11
participantes
multisectoriales

132.024
registros de
operaciones
DE LAS EMPRESAS VINCULADAS



¡Superamos las expectativas gracias al trabajo colaborativo entre todos los líderes de grupos de trabajo!

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES LOGYCA/ ASOCIACIÓN

En el 2017, gracias al trabajo colaborativo entre todos los actores de la red, logramos:

➤ **34.952**
PERSONAS FORMADAS
DE FORMA GRATUITA



➤ **DESARROLLAMOS 3 CURSOS NUEVOS DE FORMACIÓN VIRTUAL** que incluiremos en nuestro catálogo de 12 temáticas ya disponibles para toda la comunidad de forma gratuita, con el objetivo de fortalecer los conocimientos logísticos en el país y llegar a todas las zonas geográficas del mismo.

- ▶ FACTURA ELECTRÓNICA
- ▶ TRAZABILIDAD EN SALUD
- ▶ IDENTIFICACIÓN DE MATERIAS PRIMAS PARA EL SECTOR TEXTIL

➤ **+ 2.000**
PERSONAS COMPLETARON
el portafolio de cursos de
formación virtual,
DE FORMA GRATUITA

Formación
86%
MUY SATISFECHOS CON
NUESTRO SERVICIO.

CUMPLIMIENTO
101%
Frente a nuestra meta
de satisfacción anual



**FORTALECIMIENTO
DEL LABORATORIO**
como espacio interactivo
para la visibilidad acerca
de las últimas tendencias
logísticas en el mundo para
toda la comunidad y de
forma gratuita.

Agradecemos A TODOS NUESTROS COLABORADORES



#AmoLoQueHagoYLoHagoConPasión

Por su compromiso
y credibilidad en
nuestra organización,
esto nos ha
permitido ser un
**GRAN LUGAR
PARA TRABAJAR
DURANTE TRES AÑOS
CONSECUTIVOS.**



**EN LOGYCA
HACEMOS
LAS COSAS
CON EL
CORAZÓN**

LOGYCA LAB

Entorno en donde se integran las más avanzadas tecnologías de visualización y virtualización de la información y brindan útiles herramientas a las organizaciones para tomar decisiones en tiempo real acerca de sus operaciones logísticas en 2017 recibimos de forma gratuita a:



112
directores
3.675
personas

IMPACTO 2017 EN LOS CANALES DIGITALES

479.893 
interacciones
TOTALES EN NUESTROS
CANALES DIGITALES

EN EL 2017 MANTUVIMOS
UN PROMEDIO DE

3.275
visitas mensuales
A NUESTRO BLOG

TENEMOS ALREDEDOR DE

53.640
usuarios
EN NUESTRAS REDES SOCIALES


AUMENTAMOS

427 veces
LA CIFRA DE VISUALIZACIONES
YouTube 

**LOGYCA
FORTALECE
SU PRESENCIA EN
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
Y LOGRA
CONVERTIRSE
EN REFERENTE
PARA TEMAS
DEL SECTOR**

HEMOS SIDO
NOMBRADOS
EN MÁS DE
60 PUBLICACIONES
EN MEDIOS
NACIONALES
REGIONALES
ESPECIALIZADOS



EL IMPACTO DE **NUESTRAS INICIATIVAS**

“ La historia de la logística en el país está atada a la organización LOGYCA, y, aparentemente también el futuro. ”

PORTAFOLIO

6 DE ABRIL DE 2017

“ La firma LOGYCA, lanzó de lleno su proyecto de Compensación y Consolidación de Carga, iniciativa que busca llenar vacíos estructurales de los distintos procesos en los que trabajan este tipo de empresarios. ”

PORTAFOLIO

10 DE AGOSTO DE 2017

CONVERTIRNOS EN REFERENTE DE LA PRENSA NACIONAL PARA TEMAS DEL SECTOR

“ La firma LOGYCA halló que, en el primer trimestre, los licores y cigarrillos tomaron la delantera, con un 9,7 por ciento de agotamiento del producto frente a la demanda ”

EL TIEMPO

4 DE MAYO DE 2017

“ Uno de los retos más importantes dentro de la competitividad de los países está relacionado con la logística y el transporte. Y para innovar en el sector, Logyca trabaja con la Secretaría de Movilidad en un proyecto colaborativo para que las empresas distribuyan sus productos de forma conjunta en las ciudades. ”

PORTAFOLIO

25 DE JULIO DE 2017

RESULTADOS LOGYCA / ASOCIACIÓN 2017

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2017 Y PRESUPUESTO 2018 LOGYCA / ASOCIACIÓN

LOGYCA / ASOCIACIÓN					
INDICADOR	META 2017	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO	PESO DEL INDICADOR	% CUMPLIMIENTO PONDERADO
1. Satisfacción Clientes TOP BOX	83%	84%	101%	25%	25,3%
2. Ingresos Facturados Causados 2017	11.400	10.396	91,19%	25%	22,8%
3. Superavit + EBITDA	1.059	2.052	120%	25%	30,0%
4. Innovación (Ingresos por innovación y número de usuarios del sistema GS1)	150.000	114.904	77%	25%	19,2%
					CUMPLIMIENTO PONDERADO
LOGYCA ASOCIACIÓN					97,3%

INCREMENTO DE
VENTAS en investigación
cerca de un
7%

CUMPLIMIENTO
DEL PRESUPUESTO
de portafolio virtual al
120%

CONCEPTO	PTO ASO 17	EJE ASO 17	% EJE/PTO 17	PTO ASO 18	CTO % 18/17
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	16,110	15,628	97.0	15,898	1.7
INGRESOS POR ACTIVIDADES MERITORIAS	10,700	9,825	91.8	9,878	0.5
ACTIVIDADES DE ASOCIACIÓN	5,000	5,190	103.8	5,600	7.9
NO OPERACIONALES	410	613	149.5	420	-31.5
TOTAL UTILIZACIONES	15,436	13,478	87.3	15,911	18.1
TOTAL COSTOS	12,536	10,972	87.5	13,394	22.1
CAPITAL HUMANO	4,965	4,189	84.4	5,220	24.6
GASTOS DIRECTOS	2,065	1,874	90.8	2,513	34.1
ASOCIACION	5,001	4,504	90.1	5,136	14.0
MERCADEO Y VENTAS	505	405	80.2	525	29.6
GASTOS OPERACIONALES + ADM	2,900	2,506	86.4	2,517	0.4
SUPERAVIT OPERACIONAL / EBITDA	1,059	2,062	194.7	103	-95.0
DIFERENCIA ANUAL	674	2,150	319.0	-13	-100.6

Beneficio 2017

DESTINACIÓN

Las cifras tomadas de los Estados Financieros por el año 2017, con base en las cuales se determinó que la Entidad obtuvo un beneficio neto o excedente fiscal COL\$1,823,066.000* y un excedente contable de COL\$ 1,419,460,000 dando cumplimiento a la normatividad vigente para la exención en renta del beneficio neto del año 2017, se propone que la destinación de la utilidad fiscal del año 2017 por un valor total de \$1´823,066.000 se destine a las actividades relacionadas con el objeto social y la actividad meritoria de la ASOCIACIÓN desarrolle durante el periodo comprendido entre el año 2018 y el año 2022, tales como el desarrollo de herramientas y proyectos de formación masiva que beneficien a sus miembros y la comunidad en general e iniciativas colaborativas orientadas a mejorar la competitividad de la red de valor con base en estándares internacionales y mejores prácticas.

*NOTA: El Consejo Directivo acepta por unanimidad, que este valor puede ser revisado y ajustado de acuerdo con la normatividad vigente, entendiendo el desarrollo de las regulaciones tributarias de reciente expedición. La reinversión del excedente fiscal se realizará por el valor que por norma aplique en el momento de la declaración.



Principales proyectos EN CURSO Y FINALIZADOS Y ACTIVIDADES 2017



Desarrollo de comunidades

DESARROLLO DE LA AGENDA DE LOS **14 GRUPOS COLABORATIVOS** DONDE SE TRABAJARON PRINCIPALMENTE LOS SIGUIENTES PROYECTOS EN 2017:

- **ESTUDIO DE ATENCIÓN A CLIENTES**
En Curso (anual)
- **ESTUDIO DE MEDICIÓN DE AGOTADOS**
En Curso (anual)
- **PILOTO DE NIVEL DE SERVICIO - OTIF**
Finalizado 2017
- **ESTUDIO DE UNIDADES MÍNIMAS DE DESPACHO**
Finalizado 2017
- **BENCHMARKING LOGÍSTICO EN SALUD INICIADO 2017**
En Curso (anual)
- **COMPENSACIÓN DE CARGA**
Finalizado 2017
- **DEFINICIÓN DEL MODELO DE HOMOLOGACIÓN EN ENTREGAS CERTIFICADAS**
En curso
- **PLATAFORMA PARA LA IDENTIFICACIÓN ÚNICA DE TIENDAS – ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES INDEPENDIENTES**
En curso
- **IMPLEMENTACIÓN DE CÓDIGO DE BARRAS EN MATERIAS PRIMAS PARA EL SECTOR TEXTIL**
Finalizado

CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS Y CONVENIOS CON CÁMARAS Y ASOCIACIONES.

- Convenio la Cámara de Comercio de Bogotá para Formar a sus afiliados y vincularlos al uso de estándares GS1 para
- Convenio con Cámaras de Comercio, Alcaldías y Gobernaciones de varias regiones para el desarrollo del programa de formación en Redes de Valor Agrícolas Sostenibles – formamos durante 2017 a mas de 3500 agricultores.

MASIFICACIÓN DE LOS ESTÁNDARES Y LAS MEJORES PRÁCTICAS LOGÍSTICAS A TRAVÉS DE INICIATIVAS COLABORATIVAS:

- Plan Nacional de Calidad de Información en el cual se logró en el 2017 sincronizar con calidad de información mas de 300mil productos y se mantiene en curso para el año 2018.
- Redes de Valor Agrícolas Sostenibles una iniciativa que logró la asignación de más de 120.916 GLN, capacitación de 15.806 agricultores virtualmente y 5.325 presencialmente de forma gratuita en el 2017 y se mantiene en curso para el 2018.
- Compensación de Carga el cual logró vincular a mas de 10 compañías en procesos de coordinación de despachos y utilización de camiones para el transporte de mercancías en el 2017 reduciendo aproximadamente en un 15% los costos logísticos relacionados con el transporte de las empresas participantes. y se espera que durante el 2018 podamos complementar la oferta de valor de la iniciativa a través de una plataforma tecnológica colaborativa en el 2018.



Estándares

- Homologación y Acreditación Global en DQ.
- Iniciativas para aseguramiento del Uso adecuado del Sistema GS1.
- Uso de estándares en Gobierno (DIAN – Mintransporte – SIC) En donde el Ministerio de Transporte seleccionó la norma ISO 180063C, la cual define la tecnología que debe cumplir el TAG de radiofrecuencia para los peajes electrónicos. Así mismo, el Ministerio decidió vincularse con LOGYCA /ASOCIACIÓN para que a través del estándar GS1 se diera una identificación única a los vehículos que será la llave para el recaudo en peajes electrónicos.
- SIC, el sistema de información en metrología legal SIMEL utilizará el estándar de identificación y captura automática de información de GS1, a través de códigos de barras QR y GS1 128, para soportar la certificación de instrumentos de pesajes dirigidas a consumidores como balanzas en los supermercados.



Divulgación y comunicaciones

- Fortalecimiento de la comunicación de beneficios para nuestros miembros a través de la divulgación de los beneficios en canales online y el desarrollo de un kit de mercadeo, ambos enmarcados en una campaña que nos permita dar largo alcance a esta iniciativa.
- Consolidación del E-Commerce mediante la implementación de estrategias de marketing digital enfocadas en canales digitales para generar tráfico a nuestra Tienda Virtual y aumentar de forma proporcional las ventas.
- Experiencia Integrada de Servicio al Cliente para fortalecer los momentos de verdad con el cliente, con el propósito de garantizar tiempos de respuesta establecidos, generando una comunicación integral donde los momentos de verdad generen valor y satisfagan la necesidad del cliente.
- Mayor Divulgación y Comunicación de las iniciativas, eventos e información de actualidad con enfoque logístico y empresarial en canales tradicionales y digitales, con miras a fortalecer nuestra marca en el mercado.

Contratos REALIZADOS

DETALLE CONTRATOS

LOGYCA / ASOCIACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS SAS	TIPO DE CONTRATO
LOGYCA / ASOCIACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS	Contrato de suministro de servicios
LOGYCA /ASOCIACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS	Contrato de arriendo de equipos
LOGYCA / ASOCIACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS	Contrato de agencia comercial
LOGYCA / SERVICIOS - LOGYCA / ASOCIACIÓN	Contrato Redes de Valor Sostenibles (RVC) entre LOGYCA SERVICIOS SAS Y LOGYCA /ASOCIACIÓN
LOGYCA / ASOCIACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS	Contrato de consultoría
FUNDACIÓN LOGYCA / INVESTIGACIÓN - LOGYCA / SERVICIOS	Contrato de colaboración
FUNDACIÓN LOGYCA / INVESTIGACIÓN - LOGYCA / ASOCIACIÓN	Contrato (PIP"S) proyectos internos priorizados 2017

Operaciones

ENTRE



- Dentro de LOGYCA / SERVICIOS opera un Centro de Servicios Compartidos para las tres divisiones. La Asociación efectuó reembolsos de nómina a este Centro durante el 2017 por la suma de \$1.715 M.
- La Asociación pagó a este Centro durante 2016 \$400 M por los servicios de: Soporte Técnico Sistema GS1, Soporte Técnico y Operación Servicio Datos de Venta e Inventario y Soporte Técnico Servicio Sincronización para miembros y clientes de la Asociación usuarios del sistema GS1 y alquiler de equipos.
- Por Consultorías y Proyectos la Asociación pagó durante 2017 \$422 M, para el desarrollo y ejecución de las siguientes iniciativas: Homologación de entregas certificadas, Factura Electrónica, Estudio de Unidades Mínimas de Despacho, Materias Primas para el Sector Textil. Productividad en Pymes. Formación a través de Cámara de Comercio, Estudios de Atención a Canales – en nuevas categorías, Medición de agotados Farma.
- Para el desarrollo de Proyecto de Mejoramiento de la Productividad Logística para PYMES por medio de la metodología de Optimización de Procesos de Gestión de Pedido que nos encontramos desarrollando con el apoyo de INNPULSA – la Asociación ha aportado \$98M como contrapartida de financiación.
- La Asociación facturó a LOGYCA / SERVICIOS el valor de \$4.6M por los códigos asignados por la Asociación a las empresas beneficiadas del programa de Redes de Valor Competitivas.
- El Centro de Servicios compartidos presta a la Asociación servicios de soporte para procesos comerciales de revinculación de clientes, clientes que requieren códigos para productos de peso variable, migraciones en tipo de vinculación, renovaciones sector textil y confección y gestión proactiva nuevos clientes. Por lo anterior, durante el 2017 se pagó la suma de \$210M.

Operaciones

ENTRE



“ La colaboración entre los diferentes actores involucrados en la red de valor se convierte en un factor principal para la competitividad del sector ”

Leonel Pava

Director LOGYCA / ASOCIACIÓN

- Por decisión de la Asamblea de LOGYCA / ASOCIACIÓN donó en efectivo a Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN identificado con NIT. 900.143.823-3 la suma de \$1.914M para el desarrollo de proyectos de investigación aplicadas en Redes de Valor y estudios logísticos, que beneficiaron la comunidad en el año 2017. Los desembolsos de la donación se realizaron de la siguiente forma: en enero se pagaron \$1.400M, en septiembre \$500M y en diciembre \$14M.
- La Asociación pagó a la Fundación la suma de \$125 M por concepto de gastos directos de investigación en las siguientes iniciativas: Shopper Agotados 2071, Benchmarking Logístico Sector Salud Colombia 2017, Caracterización Logística de Cadenas Agrícolas en Colombia, Diseño Metodología COLDEX.
- Fundación LOGYCA / INVESTIGACIÓN le pagó le pagó a LOGYCA/ ASOCIACIÓN \$2.781.000 por concepto de membresía.

Política de protección de Propiedad Intelectual:

La Asociación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñanzas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Asociación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores:

Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Fundación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros proveedores.

LEONEL PAVA CASILIMAS
Representante Legal

INGRID NATALIA PIÑEROS H.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 193745-T
Designado por PricewaterhouseCoopers Ltda

A background image showing several hands of different skin tones holding and fitting together orange puzzle pieces. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter.

**“ Construimos país a través del desarrollo
de iniciativas colaborativas donde
varios actores de la red de valor aportan
al bienestar de todos ”**

logyca ■