

logyca

asociación

2020

INFORME ECONÓMICO Y DE GESTIÓN ANUAL

LOGYCA / ASOCIACIÓN
NIT 800.047.326-0



logyca

asociación

LOGYCA / ASOCIACIÓN

Es una entidad privada sin ánimo de lucro, de carácter permanente, que promueve la eficiencia de las redes de valor, propiciando relaciones de colaboración entre los empresarios, a través de la utilización de estándares internacionales y mejores prácticas empresariales - “el Sistema de Identificación y Comunicación GS1, estándares para el sector financiero, logístico, NFC” - propendiendo el mejoramiento de la productividad y la competitividad nacional.

Con el tiempo, la Asociación ha desarrollado una estructura orientada a atender todos los sectores económicos, a través de la conformación de Grupos Colaborativos; iniciativa que busca propiciar espacios por medio de los cuales las empresas miembros, construyen colaborativamente soluciones innovadoras para hacer más competitivas y sostenibles sus redes de valor.

Como consecuencia de esto, LOGYCA / ASOCIACIÓN en la actualidad es un actor fundamental, que facilita y promueve la colaboración en comunidades empresariales, genera desarrollo de conocimiento logístico e innova en las redes de valor para el beneficio de la comunidad en general.



A TRAVÉS DE SU OBJETO

LOGYCA / ASOCIACIÓN



Construye y desarrolla grupos colaborativos y comités técnicos en distintas materias para velar por la generación, transferencia, adaptación y mejora del conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación para la entrega de bienes y servicios.



Organiza congresos, simposios, seminarios, cursos, presentaciones de todo tipo para informar y capacitar a productores, distribuidores, impresores y demás personas interesadas en estas materias para articular la oferta y demanda de conocimiento que permite responder mejor a los retos del país en temas logísticos. Igualmente, **LOGYCA / ASOCIACIÓN** facilita el acceso a actividades de formación gratuita en temas logísticos a toda la comunidad nacional e internacional a través de sus plataformas edXlogycaX e iniciativas de formación gratuita presenciales.



Facilita el acceso de las organizaciones a datos de venta, a través de acuerdos entre sus miembros; y estandariza los sistemas de comunicación entre la industria y el comercio, que buscan el desarrollo de la capacidad de comprensión, valoración, generación y uso del conocimiento, y en especial, de la ciencia de datos, tecnologías disponibles y la innovación, en los diferentes sectores y regiones de la sociedad colombiana.



Apoya la investigación en logística e implementación de los sistemas de identificación, codificación y automatización comercial y actividades de mejoramiento de la red de valor. Muestra de esto, **LOGYCA / ASOCIACIÓN** es fundador de **LOGYCA / INVESTIGACIÓN** en el año 2007 y las donaciones que se realizan a la misma cada año para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en redes de valor y estudios logísticos beneficiaron la comunidad en el año 2020 por valor de \$462* Millones.

*Donación realizada a LOGYCA / INVESTIGACIÓN

**LO ANTERIOR,
BENEFICIA A
LAS MÁS DE**

1.796
empresas
miembro.

846
empresas
cliente.

DURANTE
2020



Objetivos y Resultados **2020**

LOGYCA / ASOCIACIÓN

Total ingresos
\$16.707
Millones

Crecimiento del
2.05% vs 2019.

120%
en cumplimiento
de **colaboradores**
en nivel de
desempeño
excepcional.

88,2%
Satisfacción
corporativa.

68.897
personas
formadas.

Del Beneficio Tributario del año 2017, cuya destinación fue aprobada a actividades como: desarrollo de herramientas y proyectos de formación masiva que beneficien a sus miembros y la comunidad en general, durante el año 2020 se ejecutaron \$127.373.000 para dar continuidad a nuestro plan de Formación y actualización de logycaX.



LOGROS

LOGYCA / ASOCIACIÓN

2020

Plataforma web
exclusiva para miembros.



5.137
usuarios
creados.



18.506
descargas
realizadas.

Satisfacción corporativa.



88,23%
Satisfacción
corporativa.



100,3%
Cumplimiento.

Servicios / actividades calificadas – Formación, Consultorio Logístico, Gestión Comercial, Servicios Personalizados, Taller gestión conocimiento salud, Webinars, Workshops, Eventos LOGYCA.

NUESTROS RESULTADOS EN EL ESTADO DE ACTIVIDADES



Ingresos
\$16.138.244.



Costos y Gastos
\$14.720.018.



Excedente Operacional
\$1.418.226.



Excedente Antes de Impuestos
\$1.751.595.



Reducción en Costos y Gastos del 8% frente al año anterior.



Un ejercicio **muy positivo** que nos permite garantizar la **operación de la Asociación** durante el proceso de **recuperación de la economía.**

OPERACIONES CON MIEMBROS

LOGYCA / ASOCIACIÓN tuvo operaciones con miembros en el año 2020 por valor de **7.533 Mill** por actividades de asociación.

Redes de Valor Colaborativas

 **Más de 810** empresas MIPYMES accedieron **sin costo** al sistema GS1.

 **Más de 1.717** empresas accedieron **sin costo** a LOGYCA / COLABORA.

 **130.000** productores agrícolas.

 **Más de 570.000** tiendas de barrio - GLN.

 **Más de 73.000** códigos entregados durante el 2020.

 **Más de 203** empresas accedieron **sin costo** a LOGYCA / ANALÍTICA.

 **7.000** droguerías GLN.

 **Más de 12 millones** de vehículos.



CONSULTORIO LOGÍSTICO

El objetivo general es conectar a MYPES miembros de LOGYCA con colaboradores expertos en temas logísticos, con el fin de servir de apoyo y guía a problemáticas para mejorar sus procesos.



Distribución



Compras



Transporte



Almacenamiento
Planeación



Abastecimiento



Gestión de
demanda



Inventarios



Herramientas de
Colaboración

Casos Resueltos:

- ✓ Tercerización de transporte.
- ✓ Facturación electrónica.
- ✓ Actualización y creación de códigos de barras.
- ✓ Políticas de inventarios.



Más de 1.800 proveedores de cadenas comerciales.



135 empresas realizaron **145 consultas** en logística.

ESTUDIOS DE CASO EN MYPES

Fortalecimiento de competencias logísticas en Micro y Pequeñas empresas en Colombia a través de:



Encuesta a más de 100 MYPES sobre el impacto del Covid19 en su operación y estrategias empleadas para sobrellevar la crisis.



Diagnostico resiliente + Estudios de casos con 19 empresas miembros con énfasis en resiliencia en redes de valor-> Reducir el impacto operativo y financiero.



4.295 inscritos en el programa MYPES de logycaX y 162 certificados.

FOCOS DE SOLUCIÓN



Entorno



**Compras
eficientes**



**Transporte y
Distribución**



**Almacenamiento
e inventarios**

CONVENIO COLOMBIA PRODUCTIVA

70.219
Códigos
de barras
entregados.

972 
Empresas
MIPYMES han
solicitado los
beneficios.

148 
Empresas
han solicitado
el beneficio de
LOGYCA / COLABORA.

logycaX
281 empresas
han solicitado
formaciones
virtuales.



PROYECTOS COFINANCIADOS PARA MIEMBROS



Convenio con **Colombia Productiva**.



LOGYCA / COLDEX **retail**.



LOGYCA / COLDEX **Fruver**.



LOGYCA / COLABORA **MYPES**.



LOGYCA / ANALÍTICA **Visor de ventas**.



LOGYCA / **TRANSPORTE**.



Libro de **colaboración** en las **redes de valor**.



Iniciativa por la transformación digital del intercambio de información.



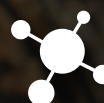
Proyecto de fortalecimiento de las **competencias logísticas de las micro y pequeñas empresas** en Colombia.



Estudio de las oportunidades colaborativas en la distribución de **Última Milla del Ecommerce** en Colombia.



Convenio ministerio de transporte – **Torre de control 2.0**.



Convenio ministerio de transporte – **Nivel de madurez alianzas logísticas regionales**.



logycaX + edX

LOGYCA continua con su estrategia de llegar a muchas más comunidades de Latinoamérica y el mundo a través de la educación virtual para lograr los niveles deseados de productividad y competitividad a nivel empresarial.

20 CURSOS



Introducción a la Factura Electrónica



Fundamentos de la Colaboración en las Organizaciones



Herramientas para la colaboración en las Redes de Valor



Gestión de compras eficientes para tu empresa



Gestión de inventario y portafolio



Información Estratégica de productos para la venta



Gestión de producto con código electrónico



Gestión de identificación para recaudo de facturas



Fundamentos de la logística



Logística del Futuro



Distribución: entrega de productos



Identificación de productos con código de barras



Diseño de la Red de Valor



Logística agrícola sostenible



Guía de herramientas para la Colaboración empresarial frente al COVID-19 *



Trazabilidad: La clave de la eficiencia



Logística e-Commerce y última milla *



Identificación de dispositivos médicos UDI *



Logistics Fundamentals *



e-Commerce logistics and last mile *

*Cursos lanzados en 2020

DATOS

logycaX + edX

logycaX **42.565** 
personas formadas
3.7 veces más inscritos vs 2019



Educación abierta:

26.332 
personas formadas
89% vía Webinars.

88% 
de cumplimiento en formaciones.
Demanda alcanzó 14.018 personas formadas.

6 temáticas
más relevantes.

✓ **Verified GS1**

||||| **Código de barras**

📷 **Estándar de imágenes.**

13 
ponencias en eventos.
1.443 formados en Serie de formaciones SENA.

Educación Media:

65 Millones
facturados por
este frente. 

409 
personas
formadas.

7 
empresas
clientes.

VERIFIED BY GS1 2020



 Comunicación
con más de
10.000 empresas.

 **1.000**
personas
formadas.

 **Se obtuvo el Activate-grade
Certificate para GS1 Colombia.**

PLAN DE ADMINISTRACIÓN DE PREFIJOS 2020

 Códigos
Activos Total
10.209.291.

 Empresas
Reportadas 2020
393.

 Códigos
Activos 2020
578.034.

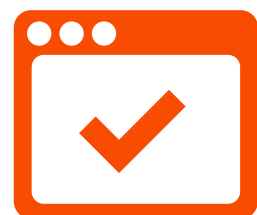
 Gtins14 Total
150.094.

 Empresas
Reportadas Total
4.960.

 Gtins14 2020
913.



IMPACTO EN LOS CANALES DIGITALES 2020



Nueva página
web **LOGYCA**
+ 46.000
usuarios **NUEVOS**.



Más de 43.900
interacciones en
redes sociales,
un crecimiento de
+600% vs 2019.



120.300
visitas a la página,
crecimiento del
43% vs 2019.



+55.000
seguidores en
redes sociales.



EVENTOS 2020



+ 50
eventos.



+ 30
temáticas.



+ 6.000
asistentes
a eventos.



Satisfacción:
82,04%



LOGYCA STORE 2020*



\$2.911
facturados por
venta natural
y asistida.



3.162
transacciones.

16.470
usuarios



en promedio por mes.

Se desarrollaron de
2 a 5 campañas
y/o **promociones** por mes.



Los servicios
más vendidos:



- ★ Códigos de Barras
para productos.
- ★ Identificación para
Localizaciones.
- ★ **LOGYCA / COLABORA.**



*Lanzada en 2020

GRUPOS COLABORATIVOS 2020

CADENAS COMERCIALES

- 6 PARTICIPANTES

- Adopción y salida en vivo de LOGYCA / COLABORA.
- Adopción del uso del GTIN y GLN en la Factura Electrónica.
- Piloto de medición de variables en PV asociadas a la disponibilidad de productos en góndola.

CONSUMO MASIVO

-53 PARTICIPANTES

- Adopción y salida en vivo de LOGYCA / COLABORA.
- Adopción del uso del GTIN y GLN en la Factura Electrónica.
- Comité de Pronósticos Colaborativos.

CANAL TRADICIONAL

- 28 PARTICIPANTES

- Desarrollo de proyecto para definir Hoja de Ruta para la Eliminación del Efectivo.

LOGYCA / LOCALIZACIONES
• - EN STANDBY -

SALUD RETAIL

- 45 PARTICIPANTES

- Adopción de LOGYCA / COLABORA.
- Puesta en marcha de Prototipo para la Gestión de Nivel de Servicio.

SALUD INSTITUCIONAL

- 327 PARTICIPANTES

- Desarrollo de Talleres de Conocimiento en Logística y Colaboración.

COMERCIO DIGITAL

- 25 PARTICIPANTES

- Guía Estándar de Imágenes de Productos en eCommerce.
- Entrega 1ra Fase de Modelos de Colaboración para la última Milla en eCommerce.

REDES DE VALOR AGRÍCOLAS SOSTENIBLES

- 18 PARTICIPANTES

- Inicio Piloto de Visibilidad Agro con Cadenas de Supermercados e Industriales.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- 40 PARTICIPANTES

- Adopción e implementación de modelos de colaboración para Compensación y Consolidación de Carga.

GLOBAL DATA MODEL

- 40 PARTICIPANTES

- 27 Empresas involucradas y COMPROMETIDAS.
- Grupo reconocido por GSMP.
- 100% de Definición de los Atributos Básicos.
- 100% Mesas de Conocimiento Nivel Básico e Intermedio.

CADENAS INDEPENDIENTES

- 10 PARTICIPANTES



COMITÉS TÉCNICOS

COMITÉ DE FACTURA ELECTRÓNICA

- Adopción e implementación del GTIN y GLN
- Generación de recomendaciones para la automatización y relación con otros documentos electrónicos.

COMITÉ CALIDAD DE DATOS PARA MEDICAMENTOS

- Alineación al estándar de datos de medicamentos de MINSALUD.

COMITÉ CALIDAD DE DATOS PARA TEXTIL Y CONFECCIÓN

- Ampliación de atributos y homologación en calidad de información.

COMITÉ DE IMÁGENES PARA E-COMMERCE

- Desarrollo de Guía para la Estandarización en el intercambio de imágenes.

ECR
COMMUNITY

logyca 

es miembro del Board.

Representando a ECR Colombia:

LEONEL PAVA



ACTIVIDADES CONJUNTAS CON THE CONSUMER GOODS FORUM

Espacios de media hora cada dos semanas para
compartir retos, actividades y aprendizajes
durante la pandemia.

+ 20 
Temáticas.

+ 340 
Participantes.

+ 20 
Sesiones.



+10 Ediciones
del E-magazine.

OBJETIVOS 2021

LOGYCA / ASOCIACIÓN

110.000
personas
formadas.

88,6 %
Satisfacción
CLIENTES LOGYCA.

Índice de Ambiente
Laboral GPTW
2021 - 87,9%.

25.000
empresas que
usan servicios.

SUPERAVIT de
\$1.391
millones.

\$16.217
millones en
ingresos.



RETOS 2021

LOGYCA / ASOCIACIÓN

370 
miembros
nuevos.

logycaX

70.000 
estudiantes nuevos.

25.000
MYPES 
beneficiadas por
iniciativas de
REDES DE VALOR
COLABORATIVAS.

Creación de
5 cursos
y traducción de
4 cursos. 

Webinars:
40.000 
formados,
fortaleciendo alianzas
y participación
en eventos.

Continuidad en
Verified by GS1 y 
Global Data Model.

Equipos directivos 
usuarios de plataforma
exclusiva miembros.

Cursos:
Con mayor promoción y actualización en cursos
de **estándares y Company Days** llegaremos a
10.000 personas formadas.



INICIATIVAS DE INNOVACIÓN PARA REDES DE VALOR

PROYECTOS CLAVE:

- Desarrollo del Data Lake LOGYCA.
- Activación del Centro de Innovación de StartUps para Redes de Valor y Logística.

LÍNEAS DE INNOVACIÓN:

- Trazabilidad 2.0.
- Pronósticos Colaborativos 2.0.
- Calculadora de Colaboración 2.0.
- Pronósticos MYPES.
- Centro de consulta de información de producto.
- Transacciones B2B - DataPorts.
- LOGYCA / LOCALIZACIONES 2.0.
- Última Milla.
- Iniciativa RFID o NFC.

INICIATIVAS DE INVESTIGACIÓN PARA MIEMBROS Y REDES DE VALOR

Se propone que LOGYCA / ASOCIACIÓN destine recursos para financiar las siguientes iniciativas:

- Programa MYPES LOGYCA.
- Economía Circular.
- Omnicanalidad.
- E-commerce y Colaboración en Última milla.
- Eliminación de efectivo Canal Tradicional.
- Libro de Colaboración.
- Convenio Ministerio de Transporte.



PRESUPUESTO 2021 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2020

CONCEPTO	EJEC 2020	PPTO 2021
TOTAL RECURSOS DISPONIBLES	16,707	16,217
INGRESOS POR SERVICIOS	9,066	8,567
ASOCIACIÓN	7,255	7,355
TOTAL UTILIZACIONES	14,973	15,009
TOTAL COSTOS	13,196	13,398
CAPITAL HUMANO	4,378	5,216
GASTOS DIRECTOS	5,578	5,072
ASOCIACIÓN	3,028	2,707
MERCADEO Y VENTAS	213	403
GASTOS OPERACIONALES + ADM	1,777	1,611
SUPERAVIT OPERACIONAL	1,811	1,391

Política de protección de Propiedad Intelectual: La Asociación hace uso intensivo de la propiedad industrial e intelectual en las actividades que conforman su negocio, puesto que utiliza marcas, enseñas, nombres comerciales y programas de computador. Por tal razón, en cumplimiento de lo previsto en su Política de Conducta Corporativa, la Asociación verifica permanentemente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre esos activos intangible o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Asociación sobre propiedad industrial e intelectual y uso adecuado de programas de computador prohíben, sin excepción alguna, el uso de estos bienes cuando carecemos de las Licencias que permitan el Uso lícito de los mismos.

Libre circulación de facturas emitidas por Proveedores: Dando cumplimiento al Art 87 de la Ley 1676 de 2013, dejamos constancia que la Asociación no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por nuestros Proveedores.



LEONEL PAVA CASILIMAS
Representante Legal

“

Hoy más que nunca queremos ser el aliado que contribuya a las empresas a adaptarse fácilmente a las nuevas necesidades del mercado por medio de la colaboración, con el fin de aproximarse satisfactoriamente a las necesidades del consumidor.

”