

Verified By GS1 (URL de la imagen)

¿Cómo cumplir con este requisito?



Verified by GS1 es una solución global que permite a las cadenas comerciales e e-commerce, verificar la identidad de un producto consultando la plataforma verified by GS1. los propietarios de la marca identifican de manera única cada producto con un GTIN y cada "tarjeta" de identificación de producto incluye siete atributos obligatorios, incluida la URL de la imagen.

Los datos del producto en Verified by GS1 son confiables ya que los proporciona el propietario de la marca.

Requisitos de la URL de la imagen para Verified By GS1



Requiere una URL de la imagen frontal donde se vea claramente el producto y la marca sea reconocible, la imagen debe ir con el fondo blanco o sin fondo. Se debe cumplir con los requerimientos del estándar de imagen de los productos.

Se solicita que la URL se encuentre pública y que cuente con alguna de las siguientes extensiones válidas: ".jpg", ".jpeg", ".png", ".gif"

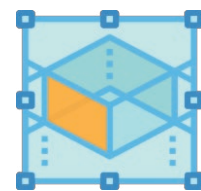
Tamaños, resolución y peso de la imagen



2400 x 2400
Píxeles



300 dpi o ppi



2 MB
(MegaByte)



Captura de las imágenes para plataformas digitales

- Catálogos empresariales
- Galerías Virtuales
- E-commerce*

Recomendaciones sobre el producto

Asegurar perfectas condiciones físicas de los productos.

- Cajas sin dobleces o quebradas
- Etiquetas sin faltantes
- Productos sin golpes
- Productos con stickers que no hagan parte de la presentación
- Pines o dispositivos de seguridad
- Correcta impresión de las etiquetas
- Buen estado de los empaques como bolsas



Posición de la cámara frente al producto.

Imágenes "Planas" sin ángulos de profundidad

La cámara debe estar paralela al producto a fotografía

Imagen Dimensionada

La cámara tiene una inclinación de 15 grados y el producto puede girar sobre su base según corresponda, hacia la derecha o izquierda o cenital 15 grados*.

* De acuerdo al producto. Ver ejemplos

Uso adecuado de las luces

- Luces al nivel del producto.
- No ubicar las luces muy cerca al producto.
- Manejar la intensidad de la luz
- Quitar las sombras naturales que se generan al poner el producto sobre la base o mesa.
- Hacer uso de los Flex para evitar reflejos o destellos de luz.



Verified by GS1

Guía técnica URL de Imagen del Producto.

Cómo tomar y compartir las imágenes de productos.



Tomar la imagen

Definición de URL de la imagen del producto: El localizador uniforme de recursos (URL) debe mostrar la imagen frontal del producto (superficie principal de venta) en alta resolución. Los minoristas deben poder utilizar la imagen para autenticar la identidad del artículo. Se supone que la superficie primaria de venta equivale a la parte frontal funcional del producto o a la parte frontal por defecto del artículo, tal como se indica en la guía de estándar de Imagen del producto ([Sección 1.1](#)). Consulte al fabricante de su cámara (smartphone u otra) o al proveedor de soluciones para conocer estos ajustes antes de capturar cualquier imagen.

Nombrar la imagen

Para nombrar el archivo de imagen **frontal** del producto se recomienda seguir estas directrices:

Ejemplo: 07701234000018_C1C1.jpg

| | | |
|----------------------------|--|----------------|
| GTIN | Global Trade Item Number: 14-dígitos (incluya un 0 antes del GTIN13) | 07701234000018 |
| Separador | Guion Bajo | - |
| Tipo de imagen | Primario (Imagen del producto WEB) | A |
| Frente de la imagen | Frontal | 1 |
| Angulo | Sin Angulo de penetración | N |
| Estado | En empaque | 1 |

Compartir la imagen

Envíe la imagen a través de una URL válida, ya sea a través de su propio repositorio interno o su proveedor de servicios de contenido (Página WEB o nube en la WEB).

La URL debe enlazar con la ubicación original del archivo donde reside la imagen, ya sea el sitio web de su empresa o el de su proveedor de soluciones, y asegúrese siempre de que su imagen no está detrás de un ingreso o bloqueo.

Ejemplo: http://www.yourcompany.com/00012345678905_C1C1.tiff

Las siguientes son las especificaciones de imagen de producto GS1 que deben seguirse:

Tipo de imagen: Primario
(Imagen del producto WEB)

Rango de tamaño(píxeles): 900 x 900 - 2401 x 2401

Resolución: 300 ppi

Formato: jpg, jpeg, png, gif

Color Mode: RGB

Relación de aspecto: 1:1 Cuadrado

Fondo: Blanco (RGB: 255/255/255)

GS1 Colombia

Avenida El Dorado N° 92 -32 Módulo G5 Piso 5
Bogotá – Colombia
T +57 (1) 4270999
E <https://www.gs1co.org/>



7 7 0 1 2 3 4 0 0 0 0 4