

Acta – Comité Técnico Migración 2D



N° Acta	8	Horario	10:00 a.m. – 11:00 a.m.
Fecha	16/05/2024	Lugar	Virtual Teams
Director	Leonel Pava	Líder de estándares	Alejandra Anzola

Empresas participantes:

EMPRESA	REPRESENTANTE
BAXALTA COLOMBIA SAS	JUAN FERNANDO ARDILA
PRODUCTOS RAMO S.A.S.	ROBINSON PRIETO
GRUPO NUTRESA S.A.	ANA MILENA LODOÑO
TEAM FOODS COLOMBIA SA	FABIAN JAIMES
PELIKAN	JOSÉ U. MEDINA
LABORATORIOS BUSSIÉ	LORENA IBAGUE
LABORATORIOS SIEGFRIED S.A.S	DIEGO MAURICIO ROJAS
LABORATORIO PROFESIONAL FARMACEUTICO S.A. D1 S.A.S.	SANTIAGO TORRES MARIANA GONZALEZ CANO

TEMA	SUB-TEMA
Comité Técnico Migración 2D	Inicio de reunión
Comité Técnico Migración 2D	Pasos para la implementación de códigos 2D en las organizaciones.

Comité Técnico Migración 2D	Próximos Pasos	DESARROLLO	PONENTE
Comité Técnico Migración 2D	Inicio	Se comienza con la bienvenida a las empresas participantes. Se procede a resumir los temas que se trataron en el comité anterior.	GS1 Colombia LOGYCA / ASOCIACIÓN
	Implementación de los códigos QR impulsados por GS1 en Colombia.	Se inicia con la socialización de el alcance decidido por cada una de las empresas, donde algunas de ellas comentaron que ya abrieron las conversaciones dentro de sus organizaciones para definir el alcance de las pruebas de concepto. Algunas comentan que no han podido definir el alcance pero se comprometen en hacerlo para la próxima sesión en el formato Alcance de la prueba de concepto 2D.xlsx . Iniciamos la etapa de Identificación de las partes interesadas para la prueba de concepto, donde ubicamos de mayor a menor impacto las áreas involucradas en la implementación de códigos QR:	GS1 Colombia LOGYCA / ASOCIACIÓN y Participación de los asistentes

 **Cómo Dueño de marca, ubica de mayor a menor impacto las áreas involucradas en la implementación de códigos QR.**

Ranking Poll  7 votes  7 participants



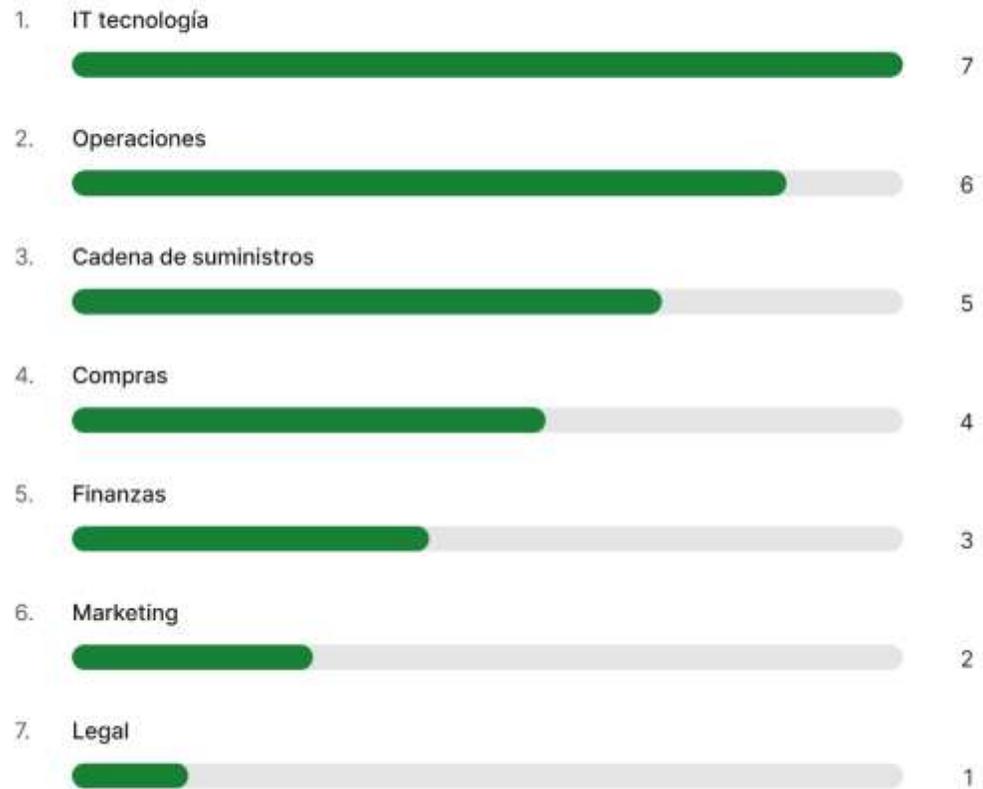
slido

De acuerdo a los comentarios de los asistentes, la mayoría estuvo de acuerdo con la organización de las áreas con mayor impacto, pero de acuerdo al sector, algunos de los asistentes dicen que depende del sector se impactan en menor medida las áreas legales o las compras.



Cómo Retailer, ubica de mayor a menor impacto las áreas involucradas en la implementación de códigos QR.

Ranking Poll 1 vote 1 participant



	Próximos Pasos	<p>Tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los miembros del comité 2D deben establecer un cronograma más acertado sobre la implementación de las pruebas de concepto en sus organizaciones. • Los miembros del comité deben responder la matriz de definición de objetivos y enviarla a más tardar el 11 de abril. • Los miembros del comité 2D deben Identificar las partes interesadas desde cada rol como, dueño de marca, como cadena y proveedor de soluciones. 	GS1 Colombia LOGYCA / ASOCIACIÓN
	Cierre	Se agradece a los participantes por el tiempo atención, compromiso y participación con sus importantes retroalimentaciones que aportan al mejor entendimiento del estándar.	GS1 Colombia LOGYCA / ASOCIACIÓN