

## Acta – Comité Técnico Migración 2D



<b>N° Acta</b>	3	<b>Horario</b>	10:00 a.m. – 11:00 a.m.
<b>Fecha</b>	1/11/2023	<b>Lugar</b>	Virtual Teams
<b>Director</b>	Leonel Pava	<b>Líder de estándares</b>	Alejandra Anzola

### Empresas participantes:

<b>Nombre del Representante</b>	<b>Empresa</b>
GARCIA, ANGERS	TAKEDA
YESENIA HOYOS MUÑOZ	COLOMBINA S.A.
HERNAN AUGUSTO MORENO	INGREDION COLOMBIA S. A
ANA MILENA LONDOÑO QUINTERO	UNIVERSIDAD EAFIT
GLORIA EUGENIA CARDONA BEDOYA	TECNOQUÍMICAS
MONSALVE JERSON ALEXIS	BSN MEDICAL LTDA
BIBIANA GAVIRIA	ALIMENTOS CARNICOS S.A.S
LEIDY LORENA IBAGUE RIOS	LABORATORIOS BUSSIE S. A.
LINA VARGAS	GRUPO ÉXITO

ALVARO CAICEDO MARIN	TECNOQUÍMICAS
HELEN NIEVES	NOVAMED S.A.S

TEMA	SUB TEMA	DESARROLLO	PONENTE
Comité Técnico Migración 2D	Inicio de reunión	Se establece el objetivo de la sesión que consiste en identificar ventajas estratégicas de la migración 2D a nivel de consumer engagement.	GS1 Colombia   LOGYCA / ASOCIACIÓN
	Construcción de ventajas y desventajas de los frentes de trabajo.	<p>Se realiza una introducción sobre la diferencia entre un QR tradicional y un QR GS1 con Digital Link, se realiza un ejercicio en vivo donde se identificaron algunos productos de empresas asistentes (Jeronimo Martins y Colombina) con un QR GS1 Digital link, en vivo se hizo el cambio de la información asociada, sin necesidad de modificar la simbología, demostrando la flexibilidad del uso del mismo.</p> <p>Continuamos trabajando las ventajas y desventajas de la migración 2D a nivel de consumer engagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Consumer Engagement</b> <i>Ventajas como:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gran cantidad de información en un solo código.</li> <li>○ Comunicación directa con el consumidor: conservación del medio ambiente, trazabilidad del proceso de comercialización.</li> <li>○ Información del uso del producto (ej cocción, recalls)</li> <li>○ Estrategias de marketing (promocionales tipo “etiqueta ganadora”)</li> </ul> </li> <li><i>Desventajas como:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ A nivel legal nos siguen exigiendo poner información en los empaques por resoluciones. ¿Podemos poner esta información en el código?</li> <li>○ Se genera mucha más información: ¿cómo aseguramos el total aprovechamiento de esta?</li> <li>○ RETO: minería de datos.</li> </ul> </li> </ul> <p>Se propone un cambio de cronograma, debido a la necesidad de profundizar en este tema, se propone una última sesión la primera semana de diciembre en el marco del Grupo Colaborativo estándares 2023, para hablar sobre el plan de trabajo 2024, esto es aprobado por todos los asistentes.</p>	Creación conjunta.

	Próximos Pasos	Se sugiere continuar con la identificación de los atributos necesarios para la identificación de los productos con 2D. Y se comparte el Jotform para que las empresas participantes puedan crear su propio código GS1 con Digital Link: <a href="https://form.jotform.com/231524247321043">https://form.jotform.com/231524247321043</a> como obsequio GS1 Colombia creará hasta 10 códigos con GS1 Digital Link.	GS1 Colombia   LOGYCA / ASOCIACIÓN
	Cierre	Se agradece a los participantes por el tiempo atención, compromiso y participación con sus importantes retroalimentaciones que aportan al mejor entendimiento del estándar.	GS1 Colombia   LOGYCA / ASOCIACIÓN