



Comité Multisectorial de Migración 2D

Sesión 2
2024





Política Anti-Monopolio

Los participantes de Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares deben recordar siempre que el propósito de estos espacios, liderados por GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, es **mejorar las habilidades y posibilidades para que todos los actores de las redes de valor puedan competir con mayor eficiencia y eficacia**, y proveer así un mejor servicio al consumidor y/o usuario final.

En consecuencia, las actividades de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y en general, de la organización LOGYCA siempre incorporan el principio de colaboración entre competidores, clientes y proveedores como el valor fundamental que guía su acción. Derivado de lo anterior, es imperativo un riguroso comportamiento frente a las normas antimonopolio y de protección de la competencia, las cuales se traducen en los siguientes postulados:

Política Anti-Monopolio



La participación debe ser voluntaria y la no participación no puede ser utilizada para penalizar a ninguna empresa o actor de la red de valor.



Si algún participante considera o siente que el grupo está incursionando en una discusión que viola los términos descritos previamente, el tema debe ser congelado hasta poder obtener la opinión y recomendaciones de expertos legales.



Pruebas, pilotos y procesos de recolección de datos e información deben estar dirigidos por protocolos previamente establecidos y, revisados por consejeros legales cuando sea necesario.



Nunca deben presentarse ni permitirse discusiones sobre precios, asignación de clientes o productos y reparticiones de mercado.



Las reuniones deben seguir una agenda preparada con anticipación y lo discutido y acordado debe consignarse en actas, cuya elaboración se hará la brevedad posible una vez terminada la reunión. Las agendas y actas, cuando se requiera, deben ser revisadas por consejeros legales.



Todos los estándares, guías de implementación de estándares, definición de mejores prácticas y recomendaciones de implementación de mejores prácticas son de carácter voluntario.



Las decisiones de los Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares tienen el carácter de recomendaciones. Las empresas mantienen en todo momento su total capacidad y libertad de tomar decisiones independientes.



AGENDA

1. Bienvenida (5min)
2. Actualización de decisiones tomadas por el consejo directivo (10min)
3. Actividad de definición de los objetivos para la migración 2D (40min)
4. Socialización (20min)
5. Próximos pasos (5min)



Comité Técnico

Objetivo

Liderar la adopción e implementación de los códigos 2D en la industria y comercio en Colombia, alineándonos al plan de trabajo de GS1 Global a 2027.

¿Quiénes están aquí?

Representantes con la capacidad de tomar decisiones y comprometer a la empresa en todos los asuntos relacionados con el Comité 2D de GS1.



Sesión 2

Objetivo

Definición de los objetivos para la migración 2D y definición de las implicaciones que tendrá la implementación 2D en las empresas participantes.





Bienvenidos

Empresas participantes 2024

Pioneros de la migración 2D en Colombia





FASES: IMPLEMENTACIÓN

¿En qué vamos a trabajar hoy?...

Definición de objetivos

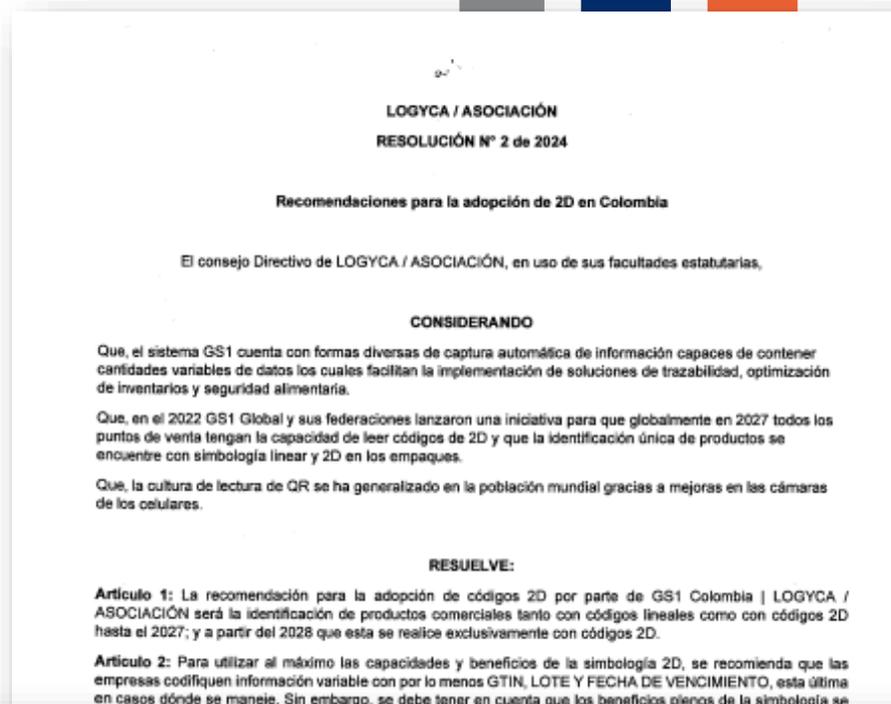


Decisiones

Resolución N°2 2024 del consejo Directivo

Codificar los productos con mínimo el GTIN, Lote y fecha de vencimiento.

Se establece que...



RESUELVE:

Artículo 1: La recomendación para la adopción de códigos 2D por parte de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN será la identificación de productos comerciales tanto con códigos lineales como con códigos 2D hasta el 2027; y a partir del 2028 que esta se realice exclusivamente con códigos 2D.

Artículo 2: Para utilizar al máximo las capacidades y beneficios de la simbología 2D, se recomienda que las empresas codifiquen información variable con por lo menos GTIN, LOTE Y FECHA DE VENCIMIENTO, esta última en casos dónde se maneje. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los beneficios plenos de la simbología se lograrán cuando se incluya en el código 2D el número serial de cada ítem.

Artículo 3: Para también potencializar las capacidades de relacionamiento con el consumidor que brinda la simbología 2D se recomienda la codificación y escaneo de la información sugerida en el artículo 2 de acuerdo con el estándar GS1 DIGITAL LINK.

A lo que vinimos...

ACTIVIDAD

Definición de los objetivos para la migración 2D por grupos



Calendario 2024



Próximos pasos

Para la próxima sesión...

Para la próxima sesión debes:

- Completar la matriz desde tu visión cómo Retailer o dueño de marca y enviar los avances previa la sesión.
- Cómo proveedor de soluciones debes traer un plan que soporte los retos tecnológicos encontrados durante la sesión.



SEMINARIO

La evolución de los códigos de barras: explorando la migración hacia los códigos 2D

En 5 Módulos experienciales

Descubre cómo llevar a cabo una migración estratégica para potenciar la visibilidad de los datos de tus productos y establecer una conexión más efectiva con tus clientes con tan solo un escaneo.

Más información y registro
aquí





¡Síguenos en redes sociales!

¿Quieres conocer
más sobre
GS1 Colombia?



Like



Comenta



Comparte



Guárdalo



@GS1Colombia



@gs1-colombia



<https://www.gs1co.org/>



@gs1colombia



@gs1_colombia



¡Síguenos aquí!