



Comité Multisectorial de Migración 2D

Sesión 4
2024





Política Anti-Monopolio

Los participantes de Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares deben recordar siempre que el propósito de estos espacios, liderados por GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, es **mejorar las habilidades y posibilidades para que todos los actores de las redes de valor puedan competir con mayor eficiencia y eficacia**, y proveer así un mejor servicio al consumidor y/o usuario final.

En consecuencia, las actividades de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y en general, de la organización LOGYCA siempre incorporan el principio de colaboración entre competidores, clientes y proveedores como el valor fundamental que guía su acción. Derivado de lo anterior, es imperativo un riguroso comportamiento frente a las normas antimonopolio y de protección de la competencia, las cuales se traducen en los siguientes postulados:

Política Anti-Monopolio



La participación debe ser voluntaria y la no participación no puede ser utilizada para penalizar a ninguna empresa o actor de la red de valor.



Si algún participante considera o siente que el grupo está incursionando en una discusión que viola los términos descritos previamente, el tema debe ser congelado hasta poder obtener la opinión y recomendaciones de expertos legales.



Pruebas, pilotos y procesos de recolección de datos e información deben estar dirigidos por protocolos previamente establecidos y, revisados por consejeros legales cuando sea necesario.



Nunca deben presentarse ni permitirse discusiones sobre precios, asignación de clientes o productos y reparticiones de mercado.



Las reuniones deben seguir una agenda preparada con anticipación y lo discutido y acordado debe consignarse en actas, cuya elaboración se hará la brevedad posible una vez terminada la reunión. Las agendas y actas, cuando se requiera, deben ser revisadas por consejeros legales.



Todos los estándares, guías de implementación de estándares, definición de mejores prácticas y recomendaciones de implementación de mejores prácticas son de carácter voluntario.



Las decisiones de los Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares tienen el carácter de recomendaciones. Las empresas mantienen en todo momento su total capacidad y libertad de tomar decisiones independientes.





AGENDA

1. Bienvenida (10 min).
2. Socialización de la matriz. (30 min).
3. Actividad de definición stakeholders(30min).
4. Varios (20min).
5. Próximos pasos (5min).

Comité Técnico

Objetivo

Liderar la adopción e implementación de los códigos 2D en la industria y comercio en Colombia, alineándonos al plan de trabajo de GS1 Global a 2027.

¿Quiénes están aquí?

Representantes con la capacidad de tomar decisiones y comprometer a la empresa en todos los asuntos relacionados con el Comité 2D de GS1.





Bienvenidos

Empresas participantes 2024

Pioneros de la migración 2D en Colombia



FASES: IMPLEMENTACIÓN

¿En qué vamos a trabajar hoy?...

Hoy vamos a identificar las partes interesadas dentro de las pruebas de concepto que vamos a realizar este año.



Calendario 2024



Feedback

¿Cómo nos fue?

Solucionando la definición del alcance:

- ¿qué encontraste?
- ¿Tenemos una definición sobre el alcance de las pruebas de concepto?



Identificación de las partes interesadas para la prueba piloto



¿QUIEN?

Seleccionen a sus expertos en la materia y actores involucrados en función del alcance de su piloto.

Cada parte interesada interna debe estar alineada con sus homólogos de los socios externos.

GS1 ayuda a proporcionar:

- Orientación sobre el uso de estándares y soluciones GS1
- Experiencia en códigos de barras 2D y selección de datos
- Aprendizajes clave y otras mejores prácticas para la implementación piloto

STAKEHOLDERS

Internos



Fabricantes / Dueños de Marcas



Retailers



Proveedores de soluciones



GS1 Colombia



A lo que vinimos...

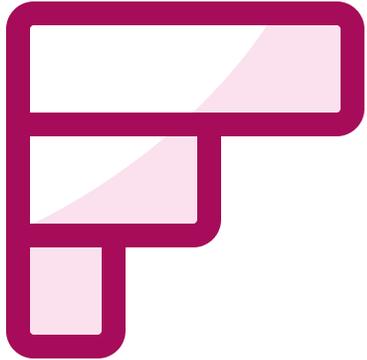
ACTIVIDAD

Definición de los actores involucrados.

Vamos a responder las siguientes



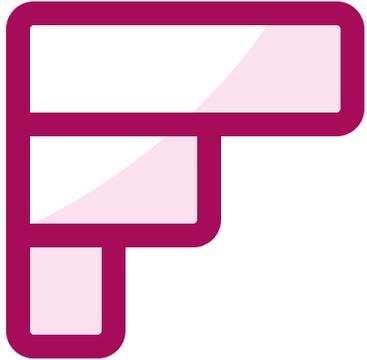
slido



Cómo Dueño de marca, ubica de mayor a menor impacto las áreas involucradas en la implementación de códigos QR.

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

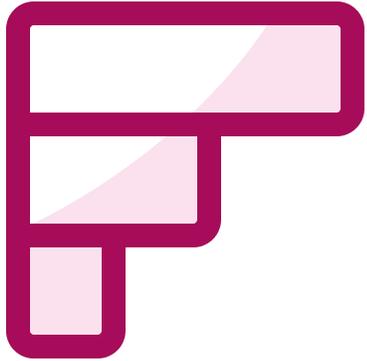
slido



Cómo Retailer, ubica de mayor a menor impacto las áreas involucradas en la implementación de códigos QR.

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

slido



Cómo Proveedor de soluciones, ubica de mayor a menor impacto las áreas involucradas en la implementación de códigos QR.

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.



El QR viaja por Colombia

¡Descubre cómo llevar tus productos al siguiente!

¡Llegamos a tu ciudad!

Bogotá
4 de julio

Barranquilla
11 de julio

Medellín
1 de agosto

Cali
13 de agosto

Bucaramanga
15 de septiembre

Aprende los beneficios que los códigos QR impulsados por GS1 le proporcionan a tu empresa y a tus productos.

\$ Formación sin costo
Cupos limitados

Próximos pasos

Para la próxima sesión...

Para la próxima sesión debes:

- Identificar las partes interesadas desde cada rol como, retailer, cadena y proveedor de soluciones.





¡Síguenos en redes sociales!

¿Quieres conocer más sobre GS1 Colombia?



Like



Comenta



Comparte



Guárdalo



@GS1Colombia



@gs1-colombia



<https://www.gs1co.org/>



@gs1colombia



@gs1_colombia



¡Síguenos aquí!