



# Comité Multisectorial de Migración 2D

Sesión 4  
2024





# Política Anti-Monopolio

Los participantes de Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares deben recordar siempre que el propósito de estos espacios, liderados por GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, es **mejorar las habilidades y posibilidades para que todos los actores de las redes de valor puedan competir con mayor eficiencia y eficacia**, y proveer así un mejor servicio al consumidor y/o usuario final.

En consecuencia, las actividades de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y en general, de la organización LOGYCA siempre incorporan el principio de colaboración entre competidores, clientes y proveedores como el valor fundamental que guía su acción. Derivado de lo anterior, es imperativo un riguroso comportamiento frente a las normas antimonopolio y de protección de la competencia, las cuales se traducen en los siguientes postulados:

# Política Anti-Monopolio



La participación debe ser voluntaria y la no participación no puede ser utilizada para penalizar a ninguna empresa o actor de la red de valor.



Si algún participante considera o siente que el grupo está incursionando en una discusión que viola los términos descritos previamente, el tema debe ser congelado hasta poder obtener la opinión y recomendaciones de expertos legales.



Pruebas, pilotos y procesos de recolección de datos e información deben estar dirigidos por protocolos previamente establecidos y, revisados por consejeros legales cuando sea necesario.



Nunca deben presentarse ni permitirse discusiones sobre precios, asignación de clientes o productos y reparticiones de mercado.



Las reuniones deben seguir una agenda preparada con anticipación y lo discutido y acordado debe consignarse en actas, cuya elaboración se hará la brevedad posible una vez terminada la reunión. Las agendas y actas, cuando se requiera, deben ser revisadas por consejeros legales.



Todos los estándares, guías de implementación de estándares, definición de mejores prácticas y recomendaciones de implementación de mejores prácticas son de carácter voluntario.



Las decisiones de los Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares tienen el carácter de recomendaciones. Las empresas mantienen en todo momento su total capacidad y libertad de tomar decisiones independientes.





# AGENDA

1. Bienvenida (10 min).
2. Socialización de la matriz. (30 min).
3. Actividad de definición stakeholders(30min).
4. Varios (20min).
5. Próximos pasos (5min).



Comité Técnico

# Objetivo

---

Liderar la adopción e implementación de los códigos 2D en la industria y comercio en Colombia, alineándonos al plan de trabajo de GS1 Global a 2027.

## ¿Quiénes están aquí?

Representantes con la capacidad de tomar decisiones y comprometer a la empresa en todos los asuntos relacionados con el Comité 2D de GS1.





**Bienvenidos**

# Empresas participantes 2024

Pioneros de la migración 2D en Colombia



## FASES: IMPLEMENTACIÓN

# ¿En qué vamos a trabajar hoy?...

*Hoy vamos a identificar las partes interesadas dentro de las pruebas de concepto que vamos a realizar este año.*





# Calendario 2024



## Feedback

# ¿Cómo nos fue?

Solucionando la definición del alcance:

- ¿qué encontraste?
- ¿Tenemos una definición sobre el alcance de las pruebas de concepto?



# Identificación de las partes interesadas para la prueba piloto



## ¿QUIEN?

Seleccionen a sus expertos en la materia y actores involucrados en función del alcance de su piloto.

Cada parte interesada interna debe estar alineada con sus homólogos de los socios externos.

GS1 ayuda a proporcionar:

- Orientación sobre el uso de estándares y soluciones GS1
- Experiencia en códigos de barras 2D y selección de datos
- Aprendizajes clave y otras mejores prácticas para la implementación piloto

## STAKEHOLDERS

### Internos



### Fabricantes / Dueños de Marcas



### Retailers



### Proveedores de soluciones



### GS1 Colombia



A lo que vinimos...

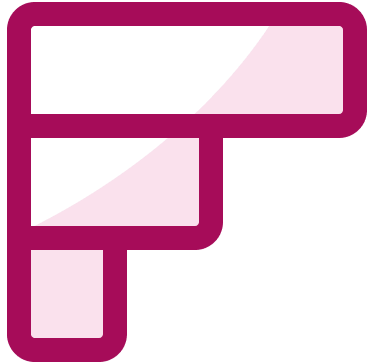
# ACTIVIDAD

Definición de los actores involucrados.

Vamos a responder las siguientes



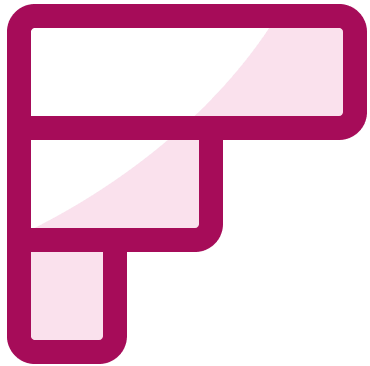
# slido



**Cómo Dueño de marca, ubica de mayor a menor impacto las áreas involucradas en la implementación de códigos QR.**

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

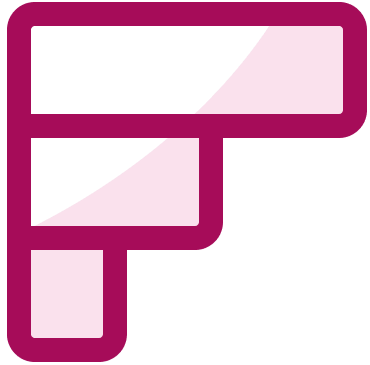
# slido



**Cómo Retailer, ubica de mayor a menor impacto las áreas involucradas en la implementación de códigos QR.**

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

# slido



**Cómo Proveedor de soluciones, ubica de mayor a menor impacto las áreas involucradas en la implementación de códigos QR.**

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.



# El QR viaja por Colombia

## ¡Descubre cómo llevar tus productos al siguiente!

¡Llegamos a tu ciudad!

**Bogotá**  
4 de julio

**Barranquilla**  
11 de julio

**Medellín**  
1 de agosto

**Cali**  
13 de agosto

**Bucaramanga**  
15 de septiembre

**Aprende los beneficios que los códigos QR impulsados por GS1 le proporcionan a tu empresa y a tus productos.**

**\$** Formación sin costo  
**Cupos limitados**



## Próximos pasos

# Para la próxima sesión...

Para la próxima sesión debes:

- Identificar las partes interesadas desde cada rol como, retailer, cadena y proveedor de soluciones.





# ¡Síguenos en redes sociales!

## ¿Quieres conocer más sobre GS1 Colombia?



Like



Comenta



Comparte



Guárdalo



@GS1Colombia



@gs1-colombia



<https://www.gs1co.org/>



@gs1colombia



@gs1\_colombia



¡Síguenos aquí!