



Con el estándar GS1 Digital Link

puedes llevar la
identificación de
tus productos con





Comité Técnico Migración 2D

2023



Comité Técnico

Agenda

- 1) Bienvenida
- 2) Digital link y sus beneficios
- 3) Ventajas estratégicas 2D (Consumer Engagement)
- 4) Cronograma y cierre

Política Anti-Monopolio



Los participantes de Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares deben recordar siempre que el propósito de estos espacios, liderados por GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, es mejorar las habilidades y posibilidades para que todos los actores de las redes de valor puedan competir con mayor eficiencia y eficacia y proveer así un mejor servicio al consumidor y/o usuario final.

En consecuencia, las actividades de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y en general, de la organización LOGYCA siempre incorporan el principio de colaboración entre competidores, clientes y proveedores como el valor fundamental que guía su acción. Derivado de lo anterior, es imperativo un riguroso comportamiento frente a las normas antimonopolio y de protección de la competencia, las cuales se traducen en los siguientes postulados:

Política Anti-Monopolio



La participación debe ser voluntaria y la no participación no puede ser utilizada para penalizar a ninguna empresa o actor de la red de valor.



Si algún participante considera o siente que el grupo está incursionando en una discusión que viola los términos descritos previamente, el tema debe ser congelado hasta poder obtener la opinión y recomendaciones de expertos legales.



Pruebas, pilotos y procesos de recolección de datos e información deben estar dirigidos por protocolos previamente establecidos y, revisados por consejeros legales cuando sea necesario.



Nunca deben presentarse ni permitirse discusiones sobre precios, asignación de clientes o productos y reparticiones de mercado.



Las reuniones deben seguir una agenda preparada con anticipación y lo discutido y acordado debe consignarse en actas, cuya elaboración se hará la brevedad posible una vez terminada la reunión. Las agendas y actas, cuando se requiera, deben ser revisadas por consejeros legales.



Todos los estándares, guías de implementación de estándares, definición de mejores prácticas y recomendaciones de implementación de mejores prácticas son de carácter voluntario.



Las decisiones de los Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares tienen el carácter de recomendaciones. Las empresas mantienen en todo momento su total capacidad y libertad de tomar decisiones independientes.



Comité Técnico

Bienvenida

Comité Técnico

Objetivo

Liderar la adopción e implementación de los códigos 2D en la industria y comercio en Colombia, alineándonos al plan de trabajo de GS1 Global a 2027.





Comité Técnico

Alcance

1. Alineación y contexto de la migración.
2. Revisión de la perspectiva de los dueños de marca y cadenas
3. Comunicación, divulgación y creación de conciencia en la comunidad.
4. Definición y desarrollo de casos de uso de acuerdo al contexto local.
5. Involucrar a clientes y proveedores para la adopción e implementación.






Comité Técnico

Objetivo de la sesión

Mapeo del estado actual de las organizaciones para la migración 2D, continuación de la identificación de ventajas estratégicas frente a consumer engagement.

GS1 Digital link

Uso de Digital Link en 60% del portafolio de Pepsico US

URL Smart label		GS1 Digital link
 <p>0.495"</p> <p>http://pepsico.info/490nnw</p>		 <p>0.555"</p> <p>http://pepsi.scb.ai/01/00012000221514/22/44182</p> <p>GTIN CPV</p>

Construyamos el nuestro



**Jerónimo
Martins**



Pelikan 

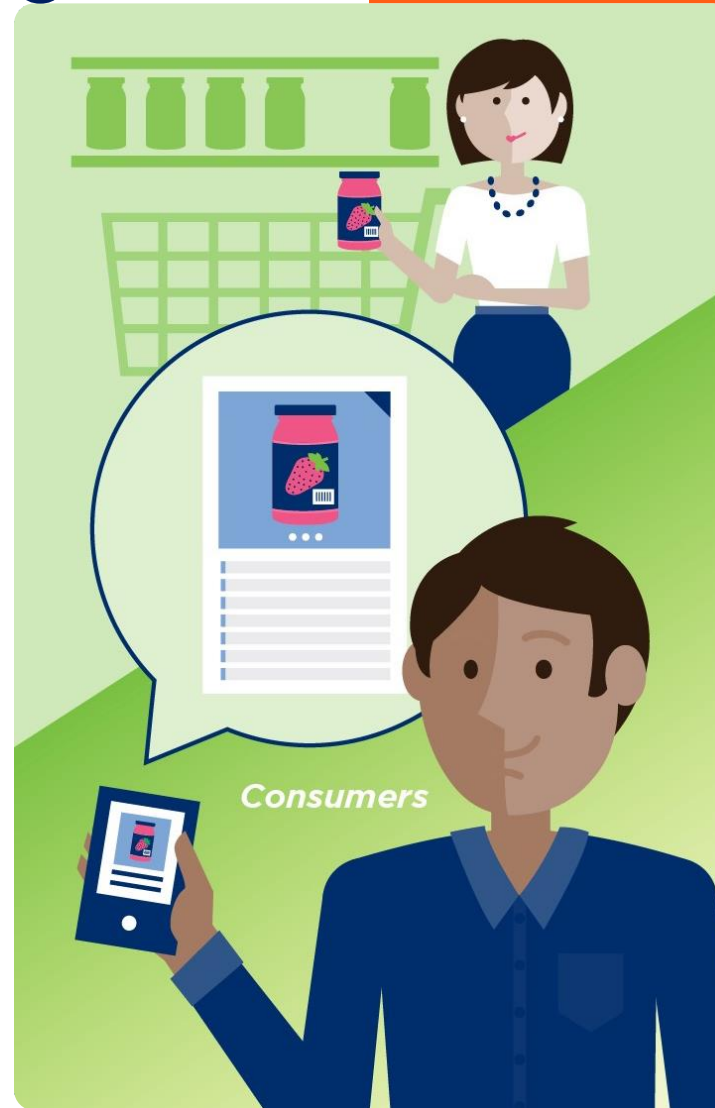
GRUPO
DIANA

Casos de Éxito

Uso de Digital Link en 60% del portafolio de Pepsico US

Etiquetas nutricionales	Cumplimiento regulaciones	Certificados
		
Multiempaques	Retiros	Sostenibilidad
		

Construyamos nuestro Digital Link



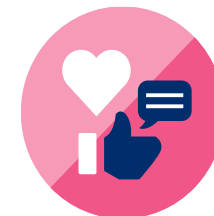
Frentes – Consumer engagement

Ventajas

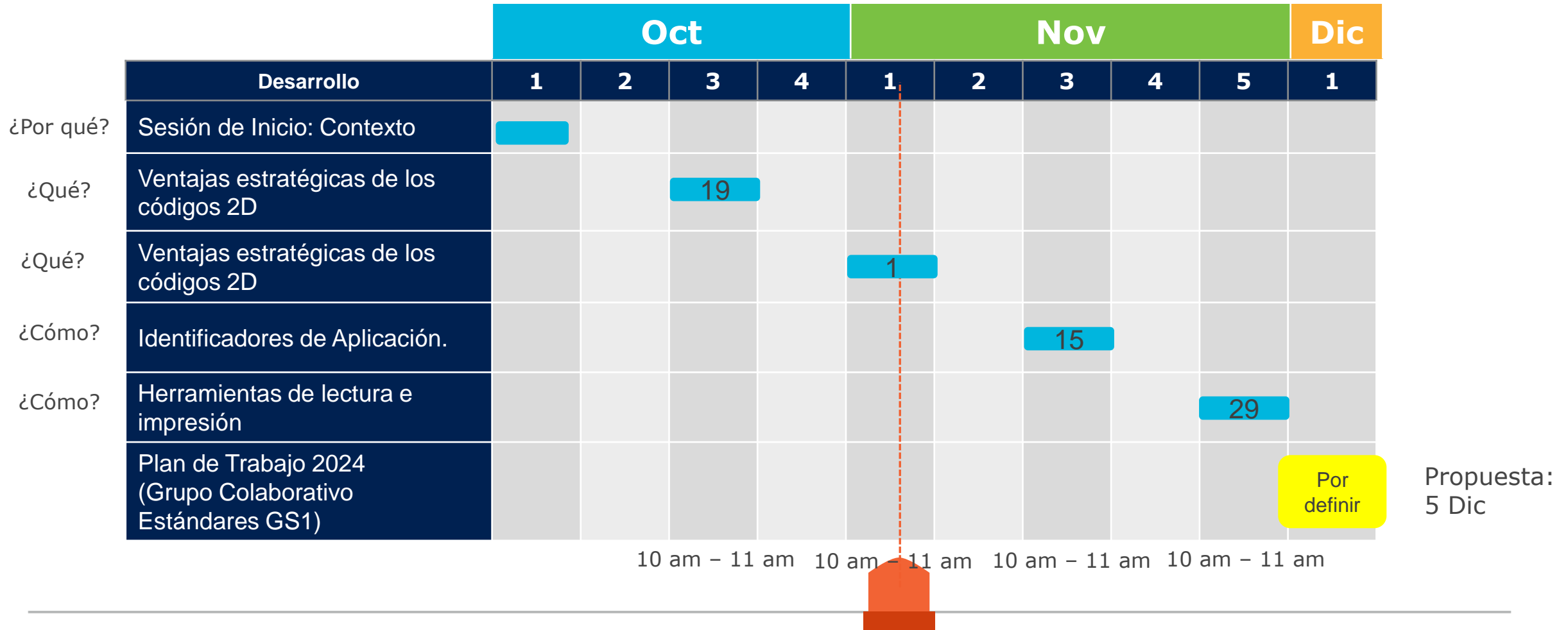
- Gran cantidad de información en un solo código.
- Comunicación directa con el consumidor: conservación del medio ambiente, trazabilidad del proceso de comercialización.
- Información del uso del producto (ej cocción, recalls)
- Estrategias de marketing (promocionales tipo “etiqueta ganadora”)

Desventajas

- A nivel legal nos siguen exigiendo poner información en los empaques por resoluciones. ¿Podemos poner esta información en el código?
- Se genera mucha más información: ¿cómo aseguramos el total aprovechamiento de esta?
- RETO: minería de datos



Calendario propuesto: Comité Técnico





¡GRACIAS!