



en este tipo de códigos





Comité Técnico Migración 2D

2023



Comité Técnico

Agenda

- 1) Bienvenida
- 2) pasos para la implementación de códigos 2D
- 3) Cronograma
- 4) Cierre

Política Anti-Monopolio



Los participantes de Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares deben recordar siempre que el propósito de estos espacios, liderados por GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, es **mejorar las habilidades y posibilidades** para que todos los actores de las redes de valor puedan competir con **mayor eficiencia y eficacia** y proveer así un mejor servicio al consumidor y/o usuario final.

En consecuencia, las actividades de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y en general, de la organización LOGYCA siempre incorporan el principio de colaboración entre competidores, clientes y proveedores como el valor fundamental que guía su acción. Derivado de lo anterior, es imperativo un riguroso comportamiento frente a las normas antimonopolio y de protección de la competencia, las cuales se traducen en los siguientes postulados:

Política Anti-Monopolio



La participación debe ser voluntaria y la no participación no puede ser utilizada para penalizar a ninguna empresa o actor de la red de valor.



Si algún participante considera o siente que el grupo está incursionando en una discusión que viola los términos descritos previamente, el tema debe ser congelado hasta poder obtener la opinión y recomendaciones de expertos legales.



Pruebas, pilotos y procesos de recolección de datos e información deben estar dirigidos por protocolos previamente establecidos y, revisados por consejeros legales cuando sea necesario.



Nunca deben presentarse ni permitirse discusiones sobre precios, asignación de clientes o productos y reparticiones de mercado.



Las reuniones deben seguir una agenda preparada con anticipación y lo discutido y acordado debe consignarse en actas, cuya elaboración se hará la brevedad posible una vez terminada la reunión. Las agendas y actas, cuando se requiera, deben ser revisadas por consejeros legales.



Todos los estándares, guías de implementación de estándares, definición de mejores prácticas y recomendaciones de implementación de mejores prácticas son de carácter voluntario.



Las decisiones de los Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares tienen el carácter de recomendaciones. Las empresas mantienen en todo momento su total capacidad y libertad de tomar decisiones independientes.



Comité Técnico

Bienvenida

Comité Técnico

Objetivo

Liderar la adopción e implementación de los códigos 2D en la industria y comercio en Colombia, alineándonos al plan de trabajo de GS1 Global a 2027.





Comité Técnico

Alcance

1. Alineación y contexto de la migración.
2. Revisión de la perspectiva de los dueños de marca y cadenas
3. Comunicación, divulgación y creación de conciencia en la comunidad.
4. Definición y desarrollo de casos de uso de acuerdo al contexto local.
5. Involucrar a clientes y proveedores para la adopción e implementación.



Comité Técnico

Objetivo de la sesión

Alinear los pasos para la implementación de códigos 2D en las organizaciones basados en las herramientas de lectura e impresión de los mismos.

4 pasos para la implementación de códigos 2D

4 pasos para la implementación de códigos 2D



¿Qué? Obtener la información a codificar y analizar si es estática o dinámica

¿Cómo lo hacemos ahora?

- Se imprime de forma estática con el código de barras fijo, y de forma dinámica con impresoras en la línea de producción para lotes y fecha de vencimiento.
- Se imprimen en etiquetas pequeñas
- Comentarios: Para los industriales o dueños de marca no se captura la información dinámica.

¿Qué cambiaría?

- Se tendría que mantener el proceso actual y se incluiría el código 2D para la captura automática.
- Aumentar el tamaño de la etiqueta.

4 pasos para la implementación de códigos 2D



¿Cuándo? **Analizar el ambiente de escaneo**

¿Cómo lo hacemos ahora?

- En la línea logística se captura información de las unidades logística.
- En los centros de distribución y puntos de venta se captura esta información.

¿Qué cambiaría?

- Revisión de la compatibilidad de los sistemas actuales (Lectores, software y Hardware)

4 pasos para la implementación de códigos 2D



¿Cómo? Diseño del símbolo: Tamaño y ubicación

¿Cómo lo hacemos ahora?

- Actualmente es un tema estético, la ubicación depende de la imagen de la marca, y se busca un espacio disponible para imprimir el código.
- Depende de los requerimientos de lectura del retailer para la ubicación del código

¿Qué cambiaría?

- Implicaciones en gastos por el cambio de las artes de los productos.
- Revisión del tamaño de la etiqueta del producto.
- Con código 2D con información variable implicaría recursos adicionales para incluirlos en los empaques.
- Con un código 2D con información fija no tendría grandes cambios.

4 pasos para la implementación de códigos 2D



Calidad Crear un plan de calidad de código de barras

¿Cómo lo hacemos ahora?

- Actualmente no se cuenta con un plan de validación de impresión o calidad.
- Si ocurre algún daño en la simbología, se procede a digitarlo manualmente.
- Dentro del proceso de la aprobación del arte se hace una validación del código, el equipo de calidad valida que la información se encuentre correcta, pero de forma visual, no se utiliza el código.
-

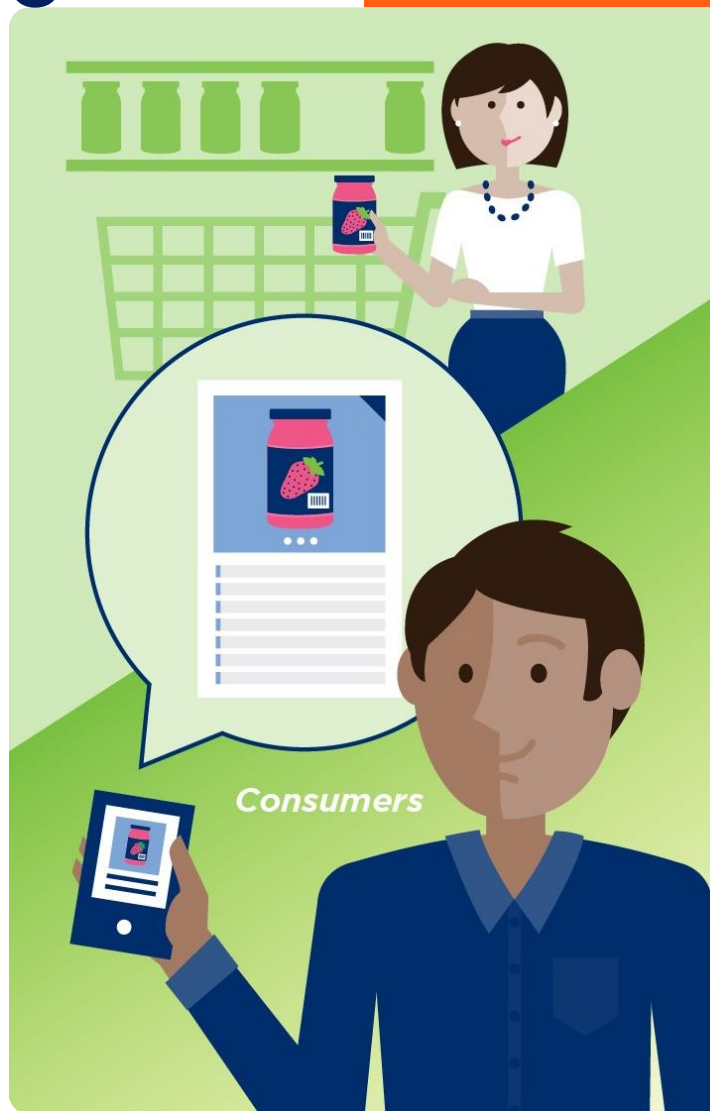
¿Qué cambiaría?

- A nivel logístico si se busca tener validación en las etiquetas.

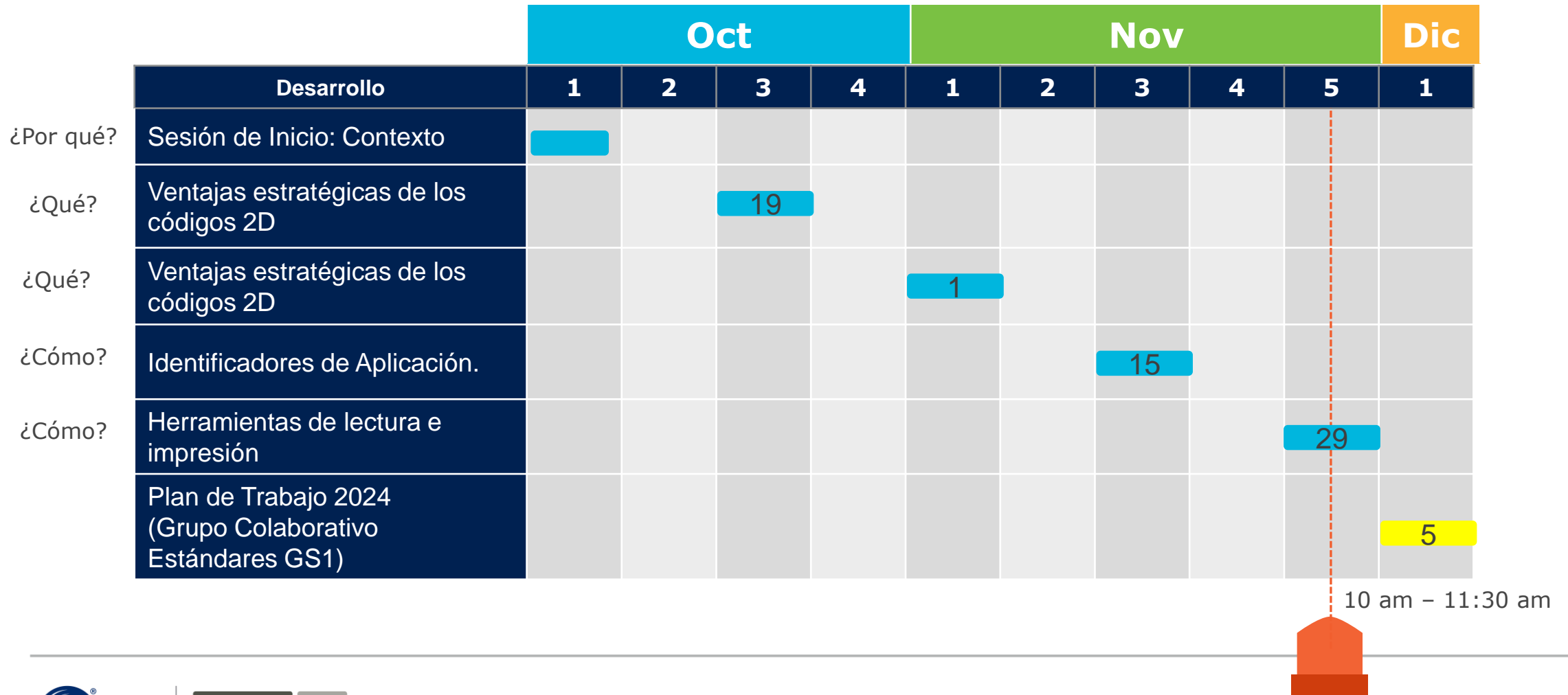
Construyamos nuestro Digital Link



Aprovéchalo antes del
30 de Noviembre



Calendario propuesto: Comité Técnico





¡GRACIAS!