



1

EXCELENCIA DE DATOS PREMIUM

¿Por qué es importante contar con calidad de datos?

Los crecientes riesgos de la mala calidad de datos y su impacto en la industria

El uso de datos incorrectos puede costar hasta un 25% más en mano de obra

GS1 US Land O'Lakes Case Study, 2017

La inexactitud de los inventarios genera el 8.7% de pérdidas en ventas

Kurt Salmon RFID in Retail Study. Kurt Salmon Part of Accenture Strategy, October 2016

Aumento en un 50% de errores en la preparación de pedidos en la tienda- (BOPIS)

Dr. Bill Hardgrave, Auburn University, NRF 2016

48% de los productos en el e-commerce tiene datos erróneos

Medición del impacto de la Calidad de Datos en los e-commerce LOGYCA / ASOCIACIÓN

86% de los consumidores no comprarían productos nuevamente de una marca, después de una mala experiencia con información errada de producto.

Retailers Are Losing \$1.75 Trillion Over This. CNBC.com, November 2015

80% de los retailers no confían totalmente en la información de sus productos

E-retailers beware: 3 perils of unvalidated product information. Retailer, December 2016

Colaboración para un Modelo de datos maestros GS1 - McKinsey

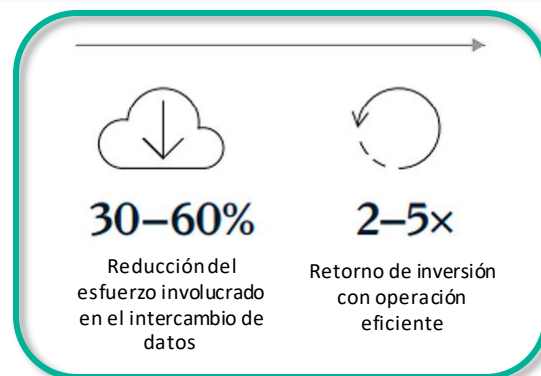
Retos para los fabricantes



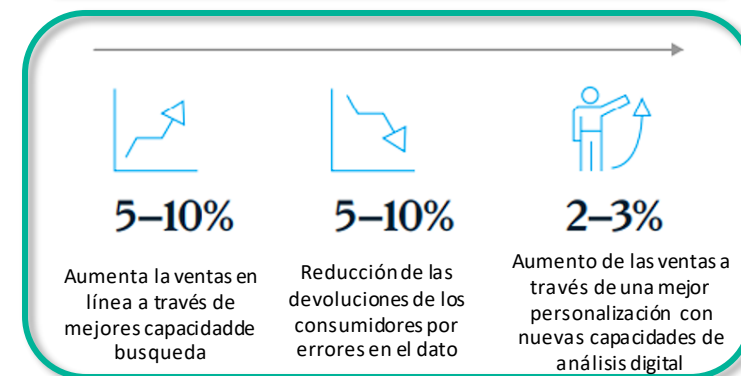
Retos para los retailers



Beneficios a Corto Tiempo

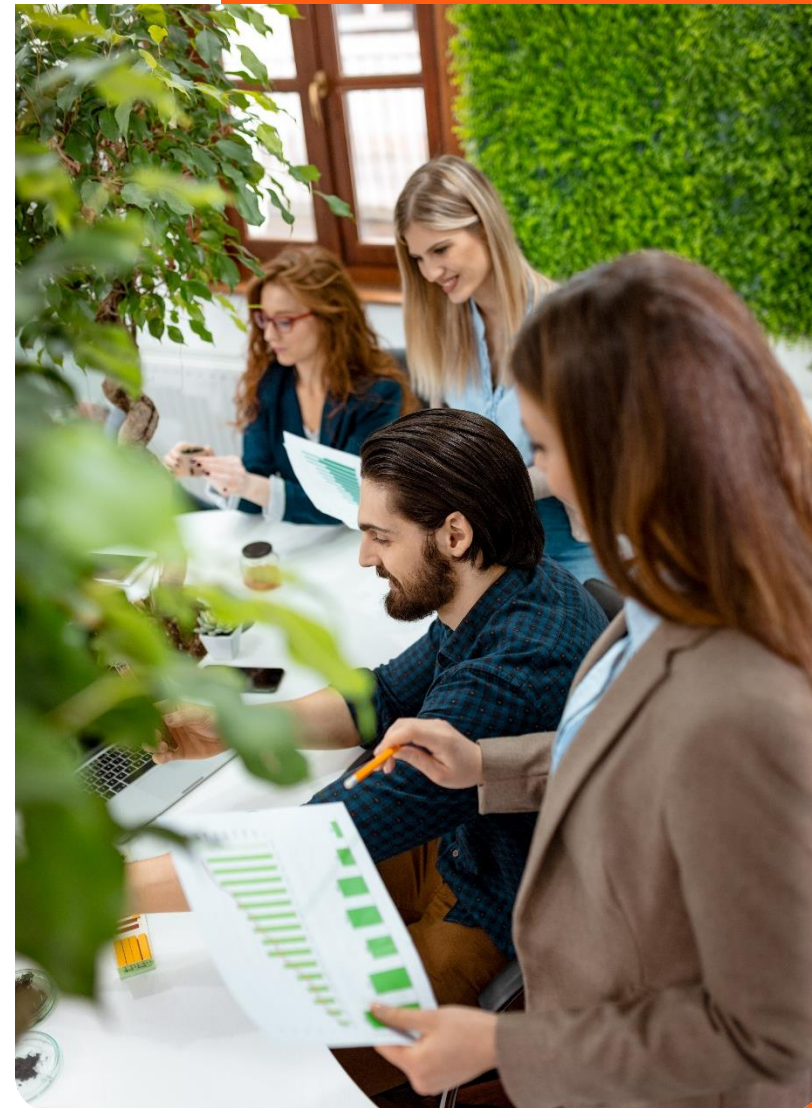


Beneficios a Largo Tiempo



¿Cómo fortalecer el índice de calidad de datos del portafolio de productos?

- 1 Diagnóstico preliminar de tus datos en el gestor de contenido de Colabora.
- 2 Verifica la alineación de tu portafolio de manera transversal (Maestro de datos, Gestor de contenido, producto físico y procesos internos) **Dataquality estándar**.
- 3 Alinea la gestión de los datos con prácticas internacionales y obtén el aval como empresa **Excelencia de datos Premium**.



2

DATA QUALITY ESTÁNDAR

Objetivo

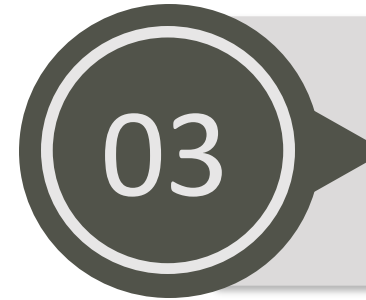
Identificar el estado actual de la calidad de datos de sus productos transversalmente, (*Maestro de datos interno, LOGYCA / COLABORA, procesos internos, e inspección física del producto*) estableciendo una hoja de ruta a partir de los resultados para fortalecer la mejora continua.



Beneficios



Aseguramiento de la veracidad de los datos que permiten la interoperabilidad



Personal competente en auditorias ejecutadas por GS1 Colombia.



Hoja de ruta sugerida para el cierre de brechas, que le permita prepararse y aplicar al aval otorgado por GS1 Colombia como una organización con un nivel de madurez avanzado en calidad de datos.

1 Planeación

- Reunión inicial para presentar la metodología, el alcance, los criterios a verificar, acordar fechas de ejecución y responsables en el proceso.
- Envío de información previa solicitada por el especialista y portafolio de productos.
- Validación de información registrada en LOGYCA / COLABORA v.s. información interna

2 Ejecución

- Socialización del cruce realizado entre LOGYCA / COLABORA v.s. información interna.
- Validación a nivel de proceso e inspección física del producto.

3 Elaboración de Informe de Resultados

- Elaboración de informe que consolida los resultados del punto 2, con hoja de ruta sugerida para potenciar la calidad de los datos

4 Entrega de Informe

- Sesión con la empresa donde se entrega formalmente los resultados obtenidos del proceso.



Condiciones del Servicio

- 1) Una vez facturado el servicio, la organización debe garantizar que en un periodo no mayor quince (15) días se realicen las actividades correspondientes a la fase de planeación, es importante que asista el personal completo que hace parte del proceso.
- 2) Cumplida la fase de planeación, la organización tiene un plazo máximo de 1 mes para ejecutar el servicio, si la organización no se presenta en este plazo, se dará por cerrado el proceso sin devolución del dinero.
- 3) Tenga en cuenta que los resultados serán entregados máximo 10 días hábiles después de la ejecución, si presenta algún imprevisto notificarlo vía correo electrónico para reprogramar la reunión de cierre.



Condiciones del Servicio

4. En el proceso de preparación previo, la organización debe cumplir con las siguientes actividades:
- Garantizar el envío oportuno de la documentación solicitada 8 días previo a la ejecución y del portafolio de productos activo completo contemplando GTIN 13 y GTIN 14 el cual debe enviarse máximo 8 días después de la reunión de planificación, tenga en cuenta que este portafolio abarca todos los productos independientemente si cuenta o no con inventario y no debe hacer excepciones por canal que se comercializa, adicional, debe compartir el historial de códigos asignados por la organización (códigos activos e inactivos) con el fin de garantizar el cargue del 100% de códigos asignados en el módulo de identificación de LOGYCA/ COLABORA.
 - Previo a la ejecución se debe garantizar el 100 % de la facturación del servicio.
 - El servicio se debe llevar a cabo en las fechas acordadas en la planificación, en caso de presentar algún imprevisto y se deba reprogramar, notificar con mínimo 8 días de anterioridad.



3

EXCELENCIA DE DATOS PREMIUM

Objetivo

Asegurar la alineación de los datos del portafolio desde el origen hasta sus principales canales de venta, aumentando la eficiencia, calidad y confianza, en el intercambio de información de productos cumpliendo con el estándar internacional GS1.



Tu proceso actual

- 1 Ingresar a LOGYCA / COLABORA para solicitar cita.
- 2 El proveedor captura la información del producto para diligenciamiento de ficha técnica.
- 3 Edición de fotografía y repoblamiento de atributos en LOGYCA / COLABORA.
- 4 Verificar el estado del producto en plataforma como CERTIFICADO, si tiene alguna novedad se notifica y se hace seguimiento del ajuste de la data.
- 5 Negociación con el cliente por medio de LOGYCA / COLABORA

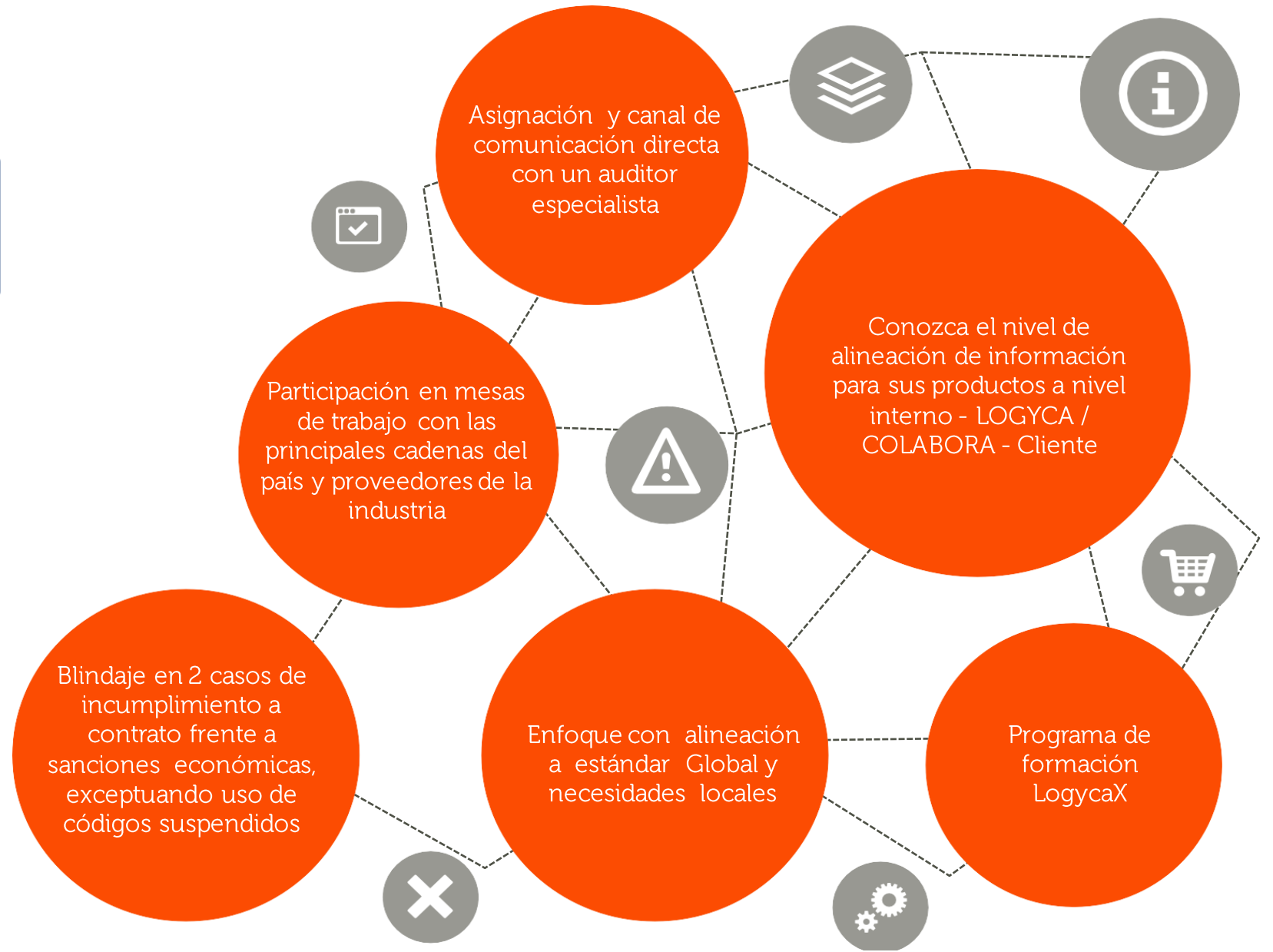
- El proceso de captura por ficha técnica tarda **72 horas** si no se presentan novedades en la información enviada.
- Este proceso se debe realizar **a cada producto** que sea nuevo en el portafolio o cuando haya una modificación de producto.
- El proveedor es responsable de **capturar la información**.

Proveedores con Excelencia de Datos

- 1 Implementar Sistema de Calidad de Datos bajo el Estándar GS1 el cual se auditará anualmente.
- 2 El proveedor captura la información del producto y la carga en LOGYCA / COLABORA.
- 3 Realiza la negociación directa con el cliente.

- Los **tiempos** de negociación dependen del proveedor.
- Este servicio **avala toda la organización**, la organización será autónoma en la gestión de la información y podrán realizar todas las negociaciones **directamente** con cadena sin requerir con un intermediario como LOGYCA.

Beneficios



1 Mes

1 ENTRENAMIENTO

2 sesiones de formación enfocadas al cumplimiento del Estándar GS1 y buenas prácticas globales.

3 Meses

2 AUDITORIA

Actividades Previas

- Selección de un cliente
- Cruce de base de datos Interna
LOGYCA / COLABORA
– 1 Cliente

Ejecución de auditoria

- Presentación de conclusiones de los cruces realizados.
- Validación de proceso a nivel de indicadores, calibración de equipos, manuales, imágenes de producto, auditoria interna, perfiles, formación y control de riesgos tecnológicos.
- Volumetría de productos.

3 EMISIÓN DEL AVAL

Emisión del aval en Excelencia de Datos bajo los Estándares GS1 por 3 años

** Nota: Para mantenimiento de aval se requiere del desarrollo de auditorias de seguimiento anual*

ENTREGABLES

Obtenga:

- Memorias de las sesiones formativas.
- Cupones para adquirir certificados de logycaX redimibles en formaciones de calidad de datos.

Informe que contiene:

- El resultado del cruce de información a nivel interno – LOGYCA / COLABORA – cliente seleccionado.
- Informe detallado con los hallazgos evidenciados a nivel de proceso y volumetría.

Obtenga:

- Aval otorgado por GS1 Colombia.
- Habilitación en LOGYCA / COLABORA como proveedor homologado para el cargue autónomo de información.
- seguimiento del nivel de actualización de la información semestral.
- Descuento del 25% en LOGYCA / COLABORA
- Certificados en EDX

Dimensiones evaluadas

1 Procesos 80%

Criteria

1. Planes de acción
2. Indicadores
3. Calibración de datos
4. Manuales de Procesos y
5. Procedimientos
6. Alineación portafolio
7. Volumetría
8. Verificación pictográfica
9. Asignación código de barra
10. Imágenes
11. Auditoría interna

2 Personas 10%

Criteria

1. Perfiles de cargo
2. Formación

3 Tecnología 10%

Criteria

1. Control de riesgo tecnológico

Cadenas a priorizar en el cruce de información



Empresas actuales en Excelencia de Datos Premium



Cadenas:



Condiciones del Servicio



1. Una vez facturado el servicio, la organización debe garantizar que en un periodo no mayor quince (15) días se realicen las actividades correspondientes a la **fase de entrenamiento en los criterios del Estándar GS1**, es importante que asista el personal completo que hace parte del proceso.
2. Cumplida la fase de entrenamiento, la organización tiene un plazo máximo de **3 meses** para **implementar los criterios del Estándar y presentarse a la auditoria**, si la organización no se presenta en este plazo, se dará por cerrado el proceso sin devolución del dinero, tenga en cuenta que pierde el beneficio del descuento en LOGYCA / COLABORA en la vigencia del siguiente año.
3. En el proceso de preparación de la auditoria, la organización debe cumplir con las siguientes actividades:
 - a) **Garantizar el envío oportuno de la documentación solicitada 8 días previo a la ejecución y del portafolio de productos activo completo contemplando GTIN 13 y GTIN 14** el cual debe enviarse máximo 8 días después de la reunión de planificación, tenga en cuenta que este portafolio abarca todos los productos independientemente si cuenta o no con inventario y no debe hacer excepciones por canal que se comercializa, adicional, debe compartir el historial de códigos asignados por la organización (códigos activos e inactivos) con el fin de garantizar el cargue del 100% de códigos asignados en el módulo de identificación de LOGYCA / COLABORA.
 - b) Previo a la ejecución de la auditoria se debe **garantizar la facturación del servicio**.
 - c) La **auditoria se debe llevar a cabo en las fechas acordadas en la planificación**, en caso de presentar algún imprevisto y se deba reprogramar, notificar con mínimo 8 días de anterioridad.

Condiciones del Servicio



4. Tenga en cuenta que **los resultados de la auditoria serán entregados máximo 10 días hábiles después** de la ejecución, si presenta algún imprevisto notificarlo vía correo electrónico para reprogramar la reunión de cierre.

5. En caso de que la empresa no esté de acuerdo con algún hallazgo o resultado de la auditoria puede presentar **un recurso de apelación al correo bgarcia@gs1co.org** y será contestado 8 días hábiles después del recibo.

6. **Los resultados de la auditoria se dan bajo puntaje de la siguiente forma:** 95% - 100% Empresa Homologada, 90% - 94,9% Empresa con Plan de Acción el cual debe ser enviado al equipo auditor en un plazo de 8 días hábiles después de la entrega del informe y 0 - 89,9 % No Homologada la empresa debe presentarse a auditoria de cierre de brechas en un término de 3 meses máximo, la cual tendrá un costo del 30% del valor pagado en la auditoria, de no presentar lo requerido no podrá continuar en el proceso de Excelencia de Datos Premium y será desactivada de la plataforma LOGYCA / COLABORA para realizar procesos de negociación autónomos.

7. Tenga en cuenta que **las nuevas empresas quedarán activas en la plataforma LOGYCA / COLABORA** una vez pasado el proceso auditor.

8. **La empresa quedará exenta de ser multada** por incumplimientos contractuales con GS1 hasta una segunda vez que se pueda presentar un uso inadecuado, sin embargo, si se evidencia incumplimiento por tercera vez iniciará proceso de cobro de clausula penal con Sistema GS1.

Condiciones comerciales

1. Valores no incluyen IVA
2. Pago a 30 días a partir de la fecha de radicación de la factura.
3. LOGYCA es facturador electrónico y se rige a las exigencias de la DIAN. No se radican facturas físicas.
4. La facturación se realizará de forma anticipada para proceder con la ejecución.
5. Servicios adicionales al alcance de esta propuesta tiene un valor adicional previo consentimiento con el cliente.
6. No incluye gastos de viaje o movilización por fuera de Bogotá. En caso de requerirse el cliente asumirá estos gastos
7. Tarifas para ejecución 100% virtual.

Políticas de contratación

LOGYCA está sujeto a las siguientes directrices y criterios en materia de Contratación:

1. Tratamiento igual y recíproco, consistente en que ambas partes se sujetan a reglas iguales en materia de incumplimientos.
2. Los entregables son los detallados en este documento. No quedarán a la valoración subjetiva del contratante.
3. Los derechos de autor sobre la metodología y know how del proyecto en la presente propuesta no se cederán.
4. LOGYCA no firmará acuerdos de exclusividad.
5. La Confidencialidad sobre la información y entregables del proyecto, así como metodología y know how de LOGYCA será en doble vía.
6. El conocimiento de los conflictos y diferencias que surjan en virtud de la interpretación o ejecución de los servicios, son sometidos por LOGYCA a la justicia arbitral.

¡Gracias por tu
atención!

#LaColaboracionProduceResultados

