



# Comité Multisectorial de Migración 2D

2024





# Política Anti-Monopolio

Los participantes de Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares deben recordar siempre que el propósito de estos espacios, liderados por GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, es **mejorar las habilidades y posibilidades para que todos los actores de las redes de valor puedan competir con mayor eficiencia y eficacia**, y proveer así un mejor servicio al consumidor y/o usuario final.

En consecuencia, las actividades de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN y en general, de la organización LOGYCA siempre incorporan el principio de colaboración entre competidores, clientes y proveedores como el valor fundamental que guía su acción. Derivado de lo anterior, es imperativo un riguroso comportamiento frente a las normas antimonopolio y de protección de la competencia, las cuales se traducen en los siguientes postulados:

# Política Anti-Monopolio



La participación debe ser voluntaria y la no participación no puede ser utilizada para penalizar a ninguna empresa o actor de la red de valor.



Si algún participante considera o siente que el grupo está incursionando en una discusión que viola los términos descritos previamente, el tema debe ser congelado hasta poder obtener la opinión y recomendaciones de expertos legales.



Pruebas, pilotos y procesos de recolección de datos e información deben estar dirigidos por protocolos previamente establecidos y, revisados por consejeros legales cuando sea necesario.



Nunca deben presentarse ni permitirse discusiones sobre precios, asignación de clientes o productos y reparticiones de mercado.



Las reuniones deben seguir una agenda preparada con anticipación y lo discutido y acordado debe consignarse en actas, cuya elaboración se hará la brevedad posible una vez terminada la reunión. Las agendas y actas, cuando se requiera, deben ser revisadas por consejeros legales.



Todos los estándares, guías de implementación de estándares, definición de mejores prácticas y recomendaciones de implementación de mejores prácticas son de carácter voluntario.



Las decisiones de los Grupos de Trabajo, Comités e iniciativas asociativas similares tienen el carácter de recomendaciones. Las empresas mantienen en todo momento su total capacidad y libertad de tomar decisiones independientes.



# AGENDA

1. Bienvenida
2. Que hicimos en el Comité 2D 2023
3. ¿Qué sabemos sobre 2D?
4. Que haremos en el Comité 2D 2024
5. Aprobación de propuesta de calendario y plan de trabajo 2024
6. Aprobación decisiones comité 2D 2023.
7. Próximos pasos.



Comité Técnico

# Objetivo

---

Liderar la adopción e implementación de los códigos 2D en la industria y comercio en Colombia, alineándonos al plan de trabajo de GS1 Global a 2027.

## ¿Quiénes están aquí?

Representantes con la capacidad de tomar decisiones y comprometer a la empresa en todos los asuntos relacionados con el Comité 2D de GS1.





Bienvenidos

# Empresas participantes 2024

Pioneros de la migración 2D  
en Colombia



## Actividad Rompe hielo

# Presentémonos

## Mientras damos ¡Un viaje por el mundo!

- 1. Imagina un lugar significativo para ti:** Puede ser un rincón especial, un destino de viaje inolvidable o un sitio con un valor sentimental.
- 2. Toma una captura de pantalla:** Haz una foto o captura de pantalla del lugar que deseas compartir con nosotros y comparte la imagen en este chat para que todos podamos apreciarlo.
- 3. Presentación personal:**
  1. Nombre
  2. Cargo
  3. Empresa
- 4. Lugar importante:** Describe brevemente por qué este lugar es significativo para ti y qué experiencias has tenido allí.





¿Qué hemos avanzado?

# En el 2023

Mapeo de las necesidades de la migración 2D para las empresas en Colombia.

**RETOS**

**VENTAJAS**

**DESVENTAJAS**

**INFORMACIÓN A CODIFICAR**

# ¿Cuál es la información que les gustaría a codificar?

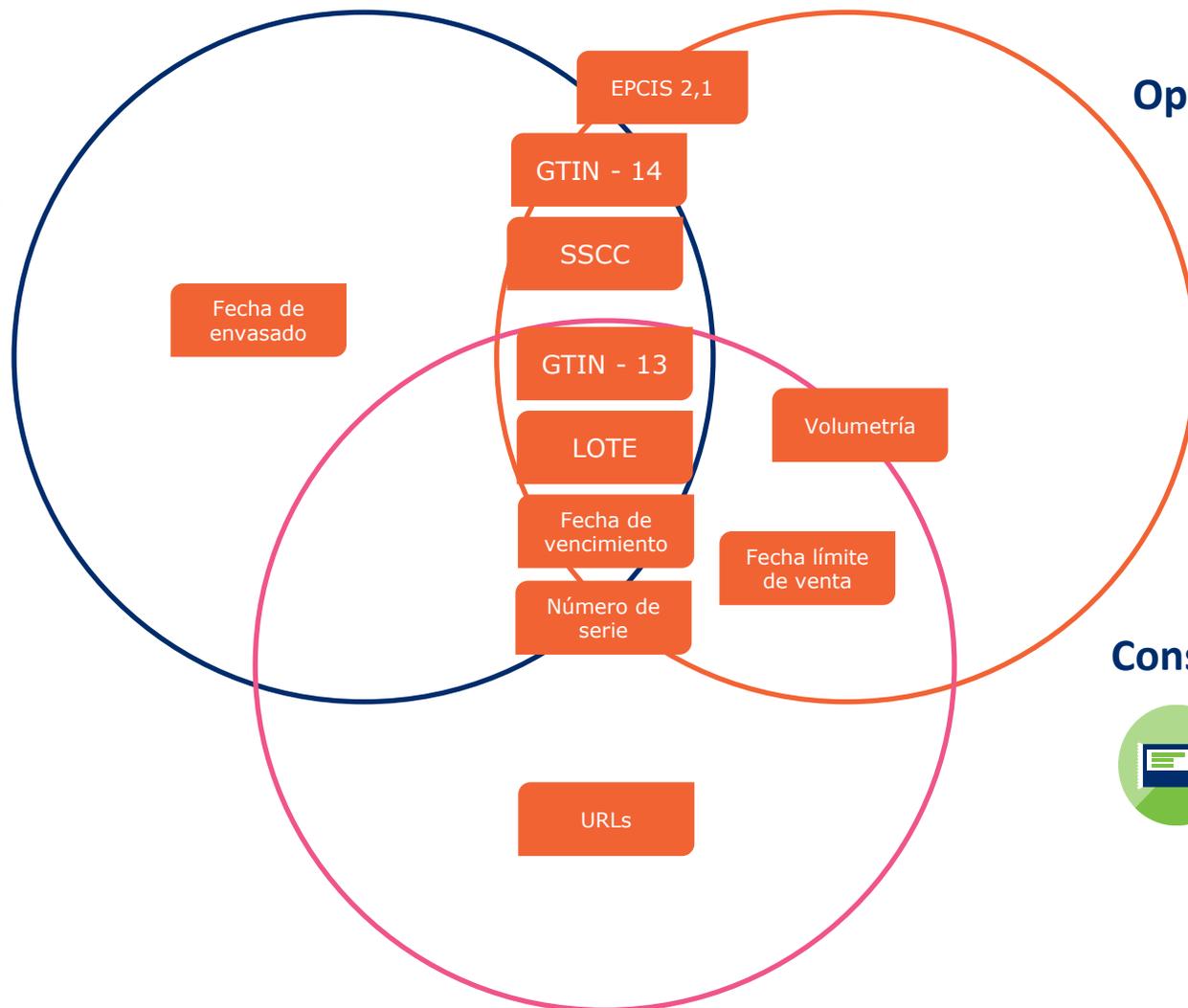
## Seguridad



## Optimización de procesos



## Consumer engagement





## Comité 2D

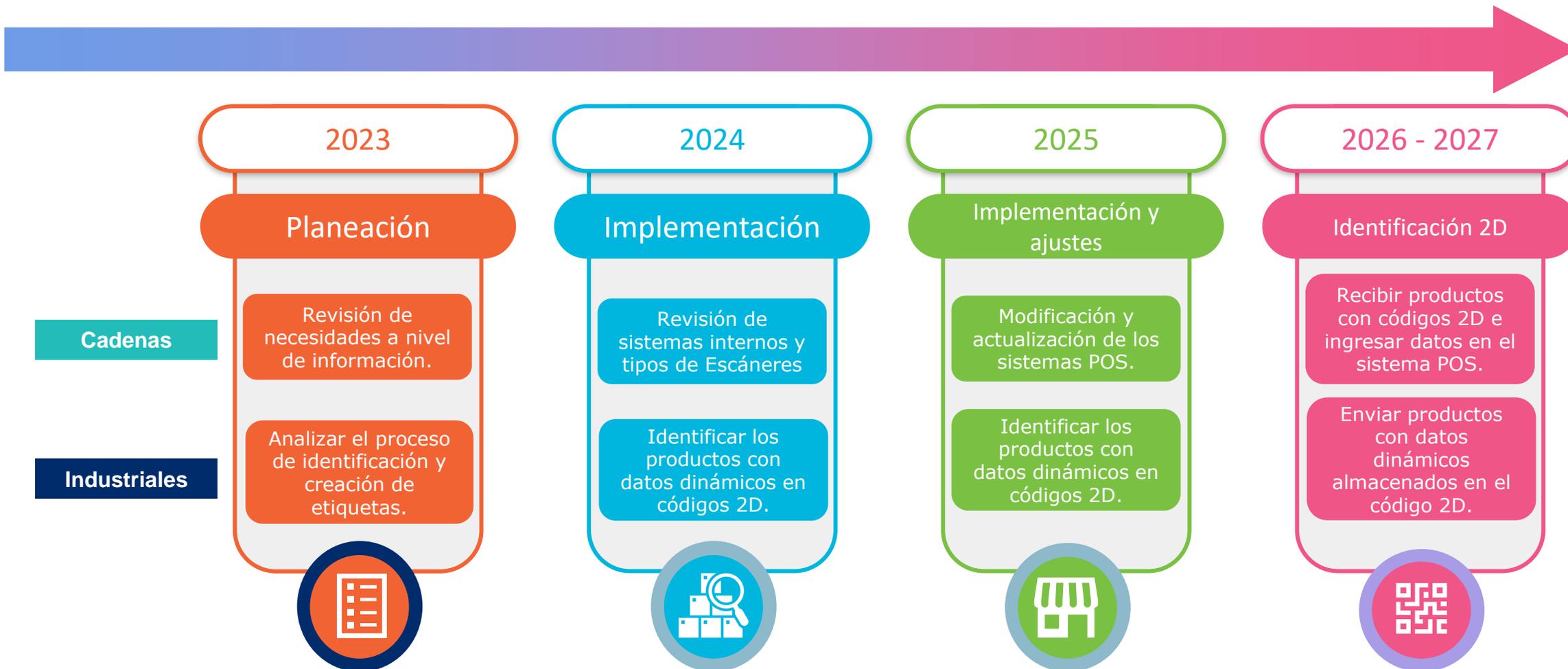
23 preguntas

Cambiar kahoot

ⓘ Cambia a Vista de presentación para jugar este kahoot.

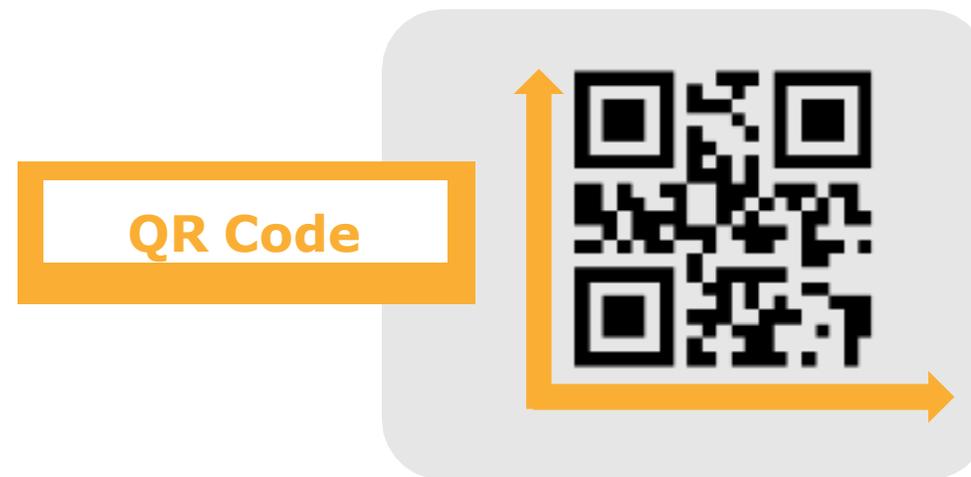
Kahoot!

# Road Map Migración 2D



# ¿Qué son los códigos 2D?

El código 2D tiene este nombre porque es un código bidimensional, es decir, mientras que los códigos de barras lineales (1D) trabajan con información en una sola dimensión, la horizontal, **el código 2D utiliza códigos con información tanto en el plano horizontal como en el vertical.**



# Ejemplos de códigos 1D y 2D con GTIN



Código de barras EAN-13  
codificado con un GTIN-13



**Numeración del código**  
**7701230012346**



(01)07701230012346

GS1 Datamatrix codificando  
un GTIN-13 con formato de  
14 dígitos, utilizando AI (01)



**Numeración del código**  
**7701230012346**



<https://id.gs1.org/01/07701230012346>

Código QR que utiliza GS1  
Digital Link que codifica un  
GTIN-13 con formato de 14  
dígitos, utilizando AI (01)



**Numeración del código**  
**7701230012346**



# ¿Por qué migrar de códigos lineales 1D a códigos 2D?



13 caracteres  
No permite letras



GTIN: 07896030518348  
Lote: 1234567890123  
Serie: 1395270000376  
Data Pesagem: 03/11/21  
Hora Pesagem: 17:34  
Validade: 18/11/21  
Tara(T): 0.000 kg  
Peso(L): 0.498 kg  
R\$ / kg: 37.90  
**TOTAL R\$**

<https://digitag.azurewebsites.net/01/07896030518348/10/1234567890123/21/1395270000376?11=211103&17=211118&3103=000498&3922=1887>

+7000 caracteres números  
+3000 caracteres alfanumérico

# Todo esto se logra a través de los Códigos 2D

## Manejo de Inventario



## Trazabilidad



## Seguridad



## Sostenibilidad



## Compromiso con el Consumidor



## Mejoramiento del Empaque



## Acceso a Datos Confiables



## FICHA TÉCNICA



**GTIN-13:** 7701230012346

**MARCA:** GS1 Colombia

**DESCRIPCIÓN:** Queso GS1  
fresco 1KGM

**LOTE:** 001

**FABRICACIÓN:** 01/01/2024

**FECHA DE VENCIMIENTO:**  
31/12/2022

**VALOR ENERGETICO:** 100kcal

**PROTEÍNAS:** 3,0g

# Tipo de atributos

## DATOS FIJOS

Estas son **CARACTERÍSTICAS** del producto que **NO CAMBIAN** en función de la producción.

## DATOS VARIABLES

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA** del producto que **CAMBIA** a medida que se produce.

## FICHA TÉCNICA



**GTIN-13:** 7701230012346

**MARCA:** GS1 Colombia

**DESCRIPCIÓN:** Queso GS1  
fresco 1KGM

**LOTE:** 001

**FABRICACIÓN:** 01/01/2024

**FECHA DE VENCIMIENTO:**  
31/12/2022

**VALOR ENERGETICO:** 100kcal

**PROTEÍNAS:** 3,0g

# Tipo de atributos

## DATOS FIJOS

- **GTIN**
- **MARCA**
- **DESCRIPCIÓN**
- **TABLA NUTRICIONAL**

## DATOS VARIABLES

- **LOTE**
- **FECHA DE FABRICACIÓN**
- **FECHA DE VENCIMIENTO**

## GS1 Digital Link



<https://example.com/01/09506000134369>

Ayuda a compartir información que incluya links en la WEB y los indicadores de aplicación necesarios para las compañías.

# Casos de Éxito

Uso de Digital Link en 60% del portafolio de Pepsico US

The image compares two QR code implementations on a Starry water bottle. On the left, a 'CURRENT SMART PACKAGING QR' is shown with a height of 0.495 inches and a URL: <http://pepsico.info/490nnw>. In the center is a clear plastic bottle of Starry water with a green cap and a green and yellow label. On the right, a 'GS1 DIGITAL LINK QR' is shown with a height of 0.555 inches and a URL: <http://pepsi.scb.ai/01/00012000221514/22/44182>. The URL is broken down into its components: '01' is the CPV (Country, Private, Version) and '00012000221514' is the GTIN (Global Trade Item Number).

# Casos de Éxito

Uso de Digital Link en 60% del portafolio de Pepsico US

Etiquetas nutricionales	Cumplimiento regulaciones	Certificados
		
Multiempaques	Retiros	Sostenibilidad
		

# Así se ve hoy el mundo de los códigos...



<https://www.cognex.com/blogs/industrial-barcode-reader/a-closer-look-at-multi-code-barcode-reading-with-mobile-devices>

# Códigos de Barras cómo portadores de datos



## Pasado

Código de barras lineal que soporta solamente el GTIN.



## Presente

Nos encontramos en una fase de transición hacia el etiquetado múltiple con información variable.



## FUTURO

En el futuro, los códigos de barras 2D con GTIN y datos variables, liberarán espacio en los envases y simplificarán los procesos.



**FASES**

# Implementación

¿En qué vamos a trabajar?...

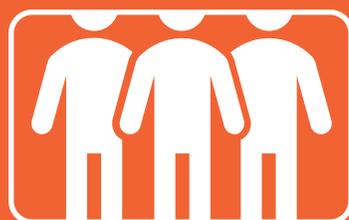


# Implementación



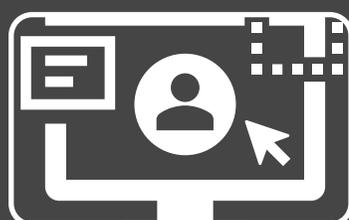
## Definir objetivos

- Comprende por qué deseas utilizar códigos 2D y qué beneficios esperas obtener. Esto te ayudará a establecer expectativas claras



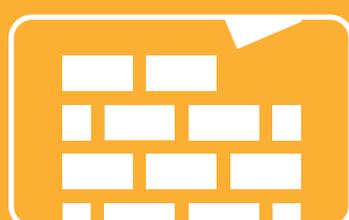
## Identificar partes interesadas

- Determina quiénes estarán involucrados en la implementación. Esto puede incluir emprendedores, clientes y proveedores



## Evaluar software y hardware

- Asegúrate de que tus sistemas tengan la capacidad de leer códigos 2D. Si es necesario, ajusta el software y el hardware para garantizar una lectura eficiente.



## Prueba de concepto

- Realiza pruebas para verificar que los códigos 2D funcionen correctamente en tu contexto específico.

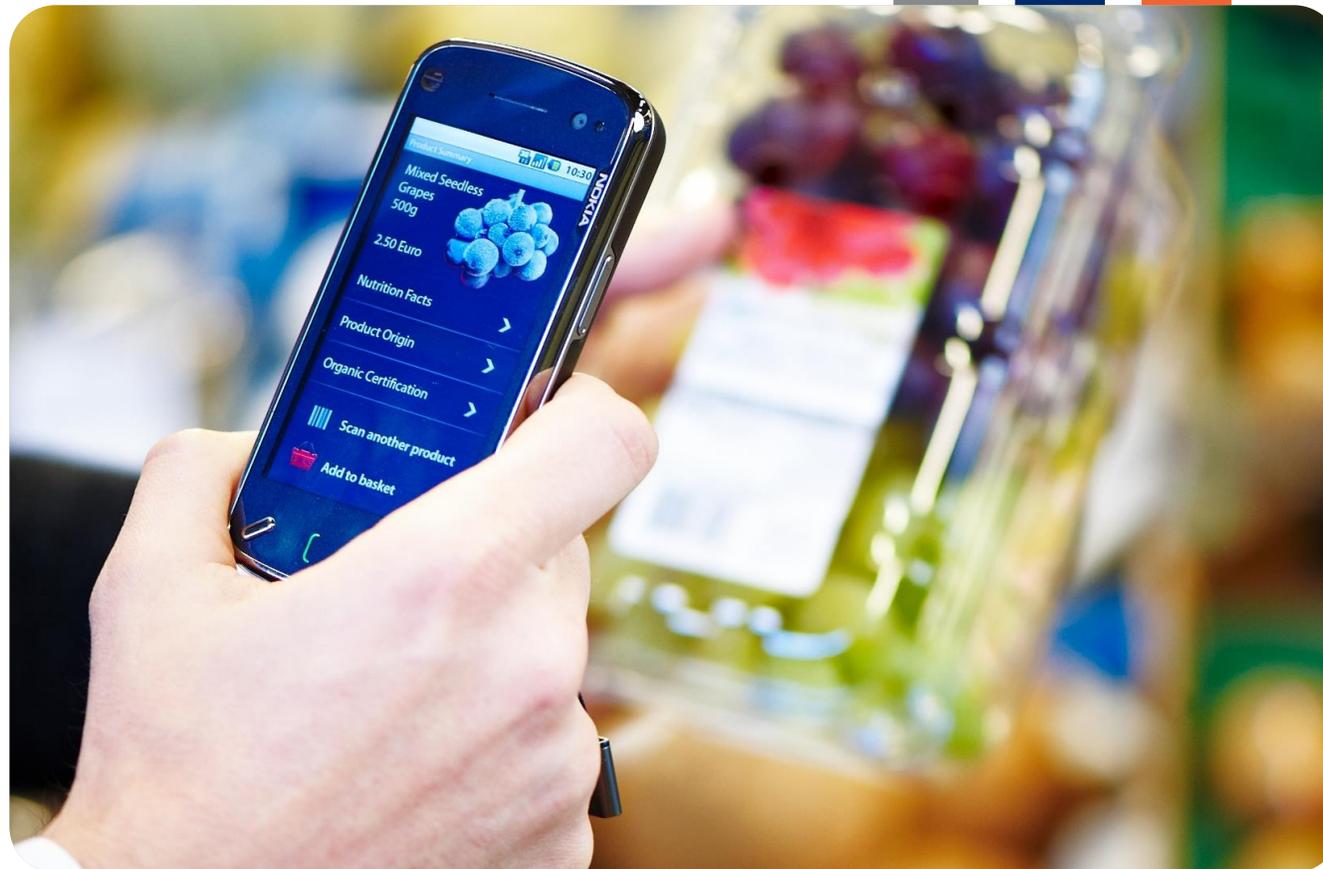
# Calendario 2024



## Decisiones

# Decisiones del comité 2D

**Codificar los productos con mínimo el GTIN, Lote y fecha de vencimiento.**



## Próximos pasos

# Próximos pasos

Para la próxima sesión debes:

- Validar por qué tu organización utilizaría los códigos 2D y qué beneficios desean obtener.
- Desde tu rol cómo puedes apoyar esta migración 2D.





# ¡Síguenos en redes sociales!

## ¿Quieres conocer más sobre GS1 Colombia?



Like



Comenta



Comparte



Guárdalo



@GS1Colombia



@gs1-colombia



<https://www.gs1co.org/>



@gs1colombia



@gs1\_colombia



¡Síguenos aquí!