

Plan Nacional de Trazabilidad de Medicamentos



Bogotá, septiembre de 2017

Estimado Empresario

En la actualidad, el sector salud se enfrenta a grandes **retos frente a la distribución de medicamentos y su impacto en la seguridad del paciente y eficiencia en los procesos logísticos**. Esto incluye, no solamente proporcionar las garantías suficientes de acuerdo al marco regulatorio, sino también hacer frente a diferentes problemáticas que aquejan al país, entre ellas la falsificación y el contrabando de medicamentos. De acuerdo con lo anterior, vale la pena recordar que según el Pharmaceutical Security Institute Colombia figura como el tercer país de Latinoamérica con mayores reportes de incidencias de fabricación y comercialización de medicamentos falsificados.

A partir de un ejercicio propositivo y constructivo frente a la problemática mencionada, el **Grupo Colaborativo Salud Retail de LOGYCA** ha logrado evidenciar que la trazabilidad es una solución factible ya que no solo aporta al cumplimiento del marco regulatorio, seguridad del paciente y protección de marca, sino que además genera diversos beneficios, tales como:

1. **Mejora en un 75 %** en los tiempos de descargue.
2. **Mejora en un 40%** en los tiempos de alistamiento y despacho.
3. Incremento de la **disponibilidad de medicamentos en droguería y/o punto de dispensación**
4. **Reducción del 80% en las devoluciones por obsolescencia.**

Dicho lo anterior y considerando que se **maximizan los beneficios** cuando se involucran **todos los actores de la red de valor**, queremos invitarlos a hacer parte del **Plan Nacional de Medicamentos**.

Si desea obtener detalles de los pasos a seguir para la implementación del plan, comuníquese con nosotros a través del correo comunidadesalud@logyca.com

De antemano agradecemos su atención y esperamos contar con su participación en el proceso,

Cordialmente,



Mauricio Quintero

Gerente Comercial



Gabriel Ardila

Vicepresidente Comercial y Tecnología



Gustavo Visbal

Gerente General



Claudia Herrera

Gerente Medicamentos



Claudia Sterling

Gerente Jurídica



Mauricio Rubio

Subdirector Comercial



William Gómez

Director de Mercadeo Social



Omar Lugo

Gerente de Distribución y Tecnología



Jimmy Char

Vicepresidente Comercial



Rafael Flórez

Director Corporativo



¿Qué es Trazabilidad?



La capacidad de seguir la historia, aplicación y localización de todo aquello que está en consideración en un medicamento o dispositivo médico. Comprende desde el origen de los materiales hasta el consumidor final.

¿Por qué es importante implementar este proceso en su compañía?

- **Mitiga la falsificación y contrabando** de medicamentos.
- Garantiza la **seguridad de paciente**.
- Cuenta con un eficiente **control de lotes y fechas de vencimiento**.
- Facilita la **recogida de productos**.
- **Cumple con las regulaciones** vigentes: Resolución 1403 del 2007 y Artículo 1122 de 2007.
- Facilita el control de la **seguridad de los artículos**.

¿Cuáles son los beneficios de implementar un plan de trazabilidad en su organización?

- **Implementar estándares y mejores prácticas en el sector**, como una solución que hace posible el trabajo colaborativo entre los diferentes actores de la red de valor en beneficio de la seguridad del paciente.
- **Desarrollar soluciones** frente a los eventos adversos que se han presentado, relacionados con la **falsificación y contrabando de medicamentos**.
- Compartir **experiencias, casos éxito y lecciones aprendidas** en el proceso.
- **Definir e implementar planes de trabajo** que generen ventajas competitivas para todos los actores involucrados.

¿Qué tecnologías soportan los procesos de trazabilidad y cuáles son sus beneficios?



DATA MATRIX

- Soporta la **trazabilidad de lotes, fechas de vencimiento y serial**.
- Requiere **escaneo producto a producto**.
- Cuenta con **menores costos de implementación**.
- Facilita la **identificación de unidosis** en clínicas u hospitales.



EPC/RFID

- Además de **garantizar la trazabilidad**, es una herramienta que facilita el **control de la seguridad del producto**.
- La **captura masiva de información** ofrece mayor asertividad en la **gestión de inventarios** y minimiza los errores en los mismos.

¿Cuáles son los niveles de identificación de los productos para asegurar la trazabilidad?



Unidad de **Venta**



Unidad de **Embalaje**



Unidad **Logística**

¿Cual es el rol de LOGYCA?

Asegurar que la implementación de trazabilidad se realice bajo el uso de estándares internacionales.



Estimado Empresario

En la actualidad, el sector salud se enfrenta a grandes retos frente a la distribución de medicamentos y su impacto en la seguridad del paciente y eficiencia en los procesos logísticos. Teniendo en cuenta lo anterior, vale la pena mencionar que la trazabilidad es una solución factible ya que no solo aporta al cumplimiento del marco regulatorio y protección de marca, sino que además genera diversos beneficios, tales como el incremento de la disponibilidad de medicamentos en droguería y/o punto de dispensación, la reducción del 80 % en las devoluciones por obsolescencia, entre otros.

A continuación relacionamos la agenda que desarrollaremos en el marco del lanzamiento del Plan Nacional de Trazabilidad de Medicamentos, una iniciativa que busca sentar las bases para apoyar la optimización de procesos al interior de las compañías que hacen parte de la red de valor del sector salud.

8:00 a.m. – 8:10 a.m. **Introducción y contextualización**

8:10 a.m. – 9:30 a.m. **Diagnóstico de cada comercio participante.**

8:10 a.m. – 8:20 a.m. **Coopidrogas**

Mauricio Quintero, Gerente Comercial

Nazly Chacón, Directora de Soporte Tecnológico

8:20 a.m. – 8:30 a.m. **Copservir**

Gabriel Ardila, Vicepresidente Comercial y de Tecnología

8:30 a.m. – 8:40 a.m. **Colsubsidio**

Claudia Herrera, Gerente de Medicamentos

8:40 a.m. – 8:50 a.m. **Cafam**

Mauricio Rubio, Director de Medicamentos

8:50 a.m. – 9:00 a.m. **Eticos**

Felipe de la Cruz, Director de Planeación

9:00 a.m. – 9:10 a.m. **Comfandi**

William Gómez, Director de Mercadeo Social

9:10 a.m. – 9:20 a.m. **Farmatodo**

Omar Lugo, Gerente de Distribución y Tecnología

9:20 a.m. – 9:30 a.m. **Cruz Verde**

Henry Muñoz, Subgerente de Operaciones

Para mayor información escribanos a:

comunidadsalud@logyca.com

De antemano agradecemos su atención y esperamos contar con su participación en el proceso,

Cordialmente,



Mauricio Quintero
Gerente Comercial



Gabriel Ardila
Vicepresidente Comercial
y Tecnología



Gustavo Visbal
Gerente General



Claudia Herrera
Gerente Medicamentos



Claudia Sterling
Gerente Jurídica



Mauricio Rubio
Subdirector Comercial



William Gomez
Director de Mercadeo
Social



Omar Lugo
Gerente de Distribución
y Tecnología



Eurice Troya
Gerente General



Rafael Flórez
Director Corporativo

¡Lo esperamos!

Martes 19 de Septiembre • 7:30 a.m.
LOGYCA - Av El Dorado N° 92 -32 Módulo G5 Piso 5

Confirme su asistencia AQUÍ



Google Cal



iCal / Outlook