

¿Qué es Digital Link?

Es un estándar que **amplia el poder y la flexibilidad de los identificadores GS1 haciéndolos parte de la web**, lo que permite conexiones a todo tipo de información de empresa a empresa (B2B) y de empresa a consumidor (B2C).

Digital Link mejora la información de trazabilidad de la cadena de suministro.



Funciona con todo tipo de soporte de datos:



Todos los códigos de barras
(unidimensionales y bidimensionales)



NFC
Tecnología inalámbrica de corto alcance



Marca de agua digital



RFID
Identificación por radiofrecuencia

Beneficios

1

El respaldo de calidad y autenticidad en la información que ofrece GS1 a su red de valor asegura productos confiables con un alto reconocimiento a nivel global.

2

Las etiquetas de datos y otros símbolos ocupan menos espacios en el paquete, lo que deja más espacio bajo el control de los diseñadores de marca.

3

Los consumidores están menos confundidos por la multiplicidad de códigos y tienen mayor claridad al usar una vinculación digital.

4

Actualización constante de la información relacionada con el producto, ya que al estar alojada en la Web esta se actualiza de manera constantemente.

5

GS1 Digital Link utiliza tecnologías web, la información se puede adaptar al usuario final, con factores como el historial de compras, el idioma, la ubicación y si el cliente ha iniciado sesión o no dentro de alguna aplicación en el móvil. Lo anterior abre un nuevo panorama para el desarrollo de estrategias de mercadeo y publicidad más precisas gracias a la segmentación del mercado.

¿Cómo funciona?

Sistema de identificación GS1



Resolver conforme GS1



Recurso

- Pagina de información del producto
- Manuales de instrucciones
- Datos del producto
- API de servicios
- Experiencias de marketing

Video explicativo



Si está interesado en conocer más sobre este servicio **escribanos a estandares@gs1co.org**