

Reglas de asignación de **GTIN**



Principios rectores

Los siguientes principios rectores deberían ser considerados por cualquier propietario de una marca cuando introduzca modificaciones a un producto existente y también cuando se desarrolla una estrategia de asignación de GTIN para un nuevo producto. **Al menos uno de las siguientes preguntas debe ser afirmativa para ser necesario el cambio GTIN.**



¿Se espera que consumidor y/o socio comercial distinga el producto nuevo o el cambio en los productos anteriores/actuales?



¿Existe un requisito de divulgación o norma reglamentaria que solicite compartir información al consumidor y/o socio comercial?



¿Hay un impacto sustancial en la cadena de suministro (por ejemplo, la forma en que se envía el producto, almacena o recibe)?

Ten en cuenta estas 10 reglas de asignación

REGLA #1



Cualquier producto nuevo requiere la asignación de un nuevo GTIN-13

REGLA #2 *



Un cambio en la formulación o la funcionalidad que pueda afectar al consumidor a cadena detallista debe asignarse un nuevo GTIN-13

REGLA #3



Cualquier cambio (aumento o disminución) del peso neto declarado en el paquete, requiere la asignación de un nuevo GTIN-13

REGLA #4



Un cambio mayor del 20% en la dimensión física o peso bruto requiere la asignación de un nuevo GTIN-13

REGLA #5 *



Añadir o eliminar un símbolo de certificación que hace la diferencia en el producto para los socios comerciales o consumidores requiere la asignación de un nuevo GTIN-13.

REGLA #6



Un cambio a la marca principal que aparece en el artículo comercial requiere la asignación de un nuevo GTIN-13

REGLA #7



Un cambio en un producto en promoción que llegue a afectar el manejo requerido por la cadena de abastecimiento requiere la asignación de un nuevo GTIN-14

REGLA #8



Un cambio en el número de artículos comerciales en una caja o un cambio en la cantidad de cajas en un pallet pre-definido, requiere la asignación de un nuevo GTIN -14

REGLA #9



Un cambio, adición o reemplazo de uno o más artículos comerciales incluidos en un surtido predefinido requiere la asignación de un GTIN-13 nuevo.

REGLA #10



Cualquier adición, modificación o eliminación de un precio marcado directamente en el paquete del producto, requiere la asignación de un nuevo GTIN-13

¿Qué dice el estándar GS1 a nivel global?

Regla #2. Formulación o funcionalidad declarada.

Un cambio en la formulación o funcionalidad de un artículo comercial existente, **que afecte la información declarada que se exige legalmente** en el acondicionamiento de un producto y **cuando el propietario de la marca espera que el consumidor o socio de la cadena de suministro distinga la diferencia**, requiere un GTIN nuevo.

Ambas condiciones se deben cumplir para asignación de un GTIN-13 nuevo



Regla #5. Añadir o eliminar marcas / sellos de certificación.

Si se hizo un cambio a los empaques para añadir o eliminar un **sello de certificación** (por ejemplo, Kosher, UL o CE) que tiene un significado para los organismos regulatorios, socios comerciales o consumidor final, requiere la asignación de un nuevo GTIN.

Esta norma aplica para sellos de certificación.



¿Qué definiciones hemos establecido respecto al etiquetado nutricional en **COLOMBIA**?

Resolución 810 de 2021: Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados para consumo humano.

**SOLO Incluir sellos de advertencia
NO requiere cambio de GTIN porque:**



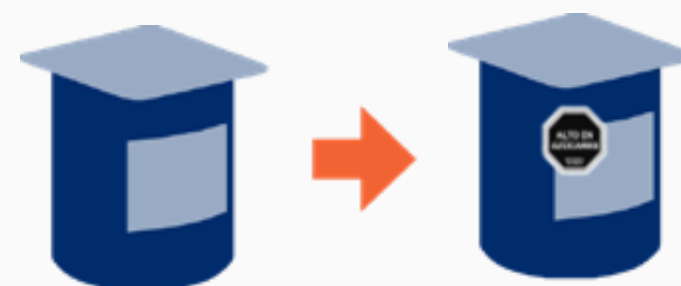
NO afectas la **funcionalidad** del producto y NO afectas otras reglas de administración de GTIN, cómo cambio en el peso neto.



La regla #2 de administración de GTIN establece que, NO se requiere cambio de GTIN, cuando en el empaque **se declara una funcionalidad que ya estaba presente**.



La regla #5 de administración de GTIN no se incumple, ya que, **los sellos nutricionales NO son sellos de certificación**, emitidos por una entidad u organización certificadora.



¿Qué definiciones hemos establecido respecto al etiquetado nutricional en **COLOMBIA**?

Resolución 810 de 2021: Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de etiquetado nutricional y frontal que deben cumplir los alimentos envasados o empacados para consumo humano.

SOLO Eliminar sellos de advertencia
NO requiere cambio de GTIN porque:



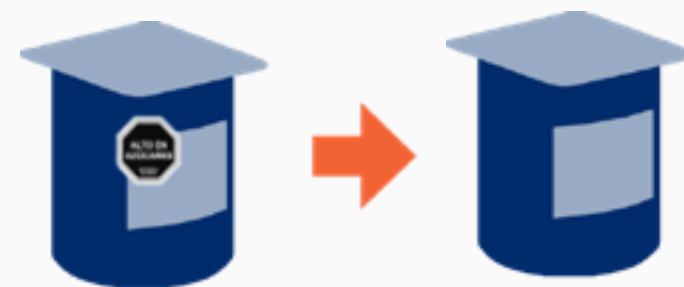
NO afectas la **funcionalidad** del producto y no afectas otras reglas de administración de GTIN, cómo cambio en el peso neto.



Aunque exista un **cambio de formulación**, el dueño de marca y entidades regulatorias consideran que es el mismo producto ante los consumidores.



La regla #5 de administración de GTIN no se incumple, ya que, **los sellos nutricionales NO son sellos de certificación**, emitidos por una entidad u organización certificadora.



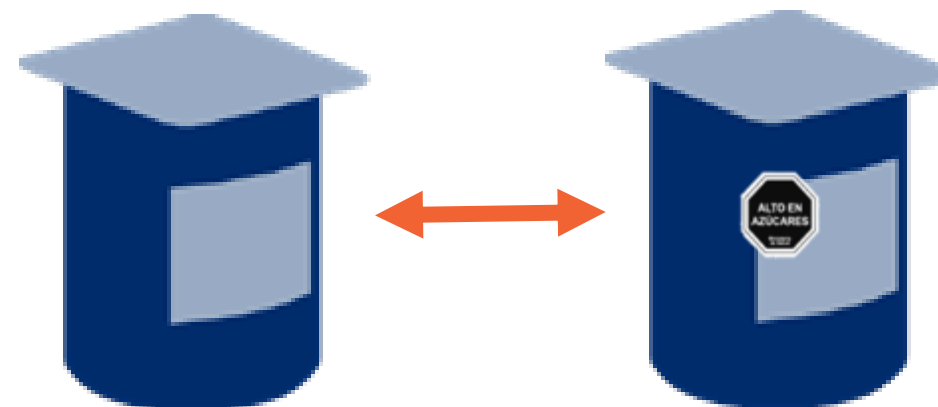
Escenarios donde NO cambias el GTIN

Incluir el sello nutricional

No hay cambio de formulación o de funcionalidad

Solo agregas los sellos de advertencia obligatorios (ALTO EN...) sin tocar receta ni contenido.

Ej.: mismo refresco, misma receta; antes sin sellos, ahora con sellos por la Resolución 810.



No cambió el producto y no son certificaciones
👉 **No se cambia el GTIN.**

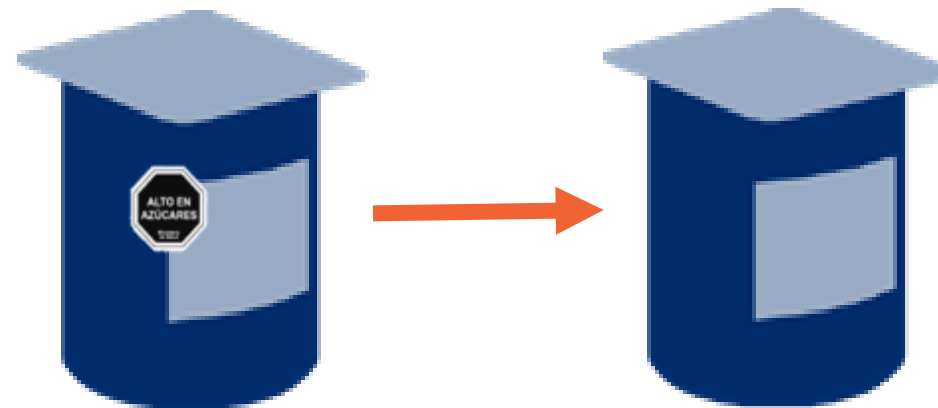
Escenarios donde NO cambias el GTIN

Retirar sellos nutricionales

Sí hay cambio de formulación, pero NO se considera un producto nuevo.

Ajustas ligeramente la formulación para que desaparezca un sello de advertencia, pero:

- **No cambias la funcionalidad** (sabor, uso, experiencia casi igual).
- El dueño de marca y entidades regulatorias **consideran que es el mismo producto** ante los consumidores.



El cambio *NO* se considera lo suficientemente relevante, para que se considere un producto diferente.

👉 **NO se cambia el GTIN.**

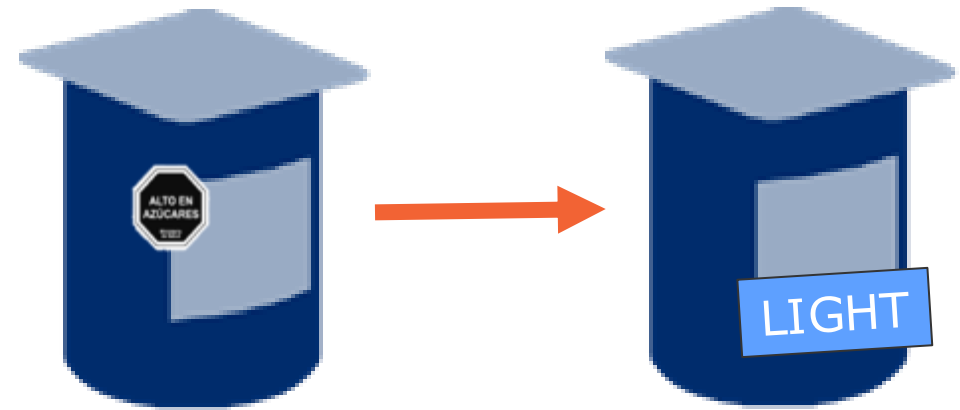
Escenarios donde **SÍ** debes cambiar el GTIN

Producto diferente.

Hay una reformulación que hace que el consumidor perciba un producto nuevo / diferente

Reformulación que cambia la experiencia del producto.

Ej.: bebida pasa de azucarada normal a "sin azúcar" o "cero"; se modifican sabor, textura y se añaden nuevas declaraciones ("0 azúcar", "light").



Sí existe un cambio de funcionalidad percibida, se espera que el consumidor pueda distinguir la nueva versión, cambian las declaraciones nutricionales porque el producto ahora cumple otra promesa funcional.

👉 **Nuevo GTIN.**

Escenarios donde **SÍ** debes cambiar el GTIN

Sello de certificación

Se incluye o elimina un sello de certificación en el producto.

Añades o retiras un sello de certificación emitido por entidad certificadora.

Un sello de ICONTEC, Kosher, UL o CE, que tiene un significado para los organismos regulatorios, socios comerciales o consumidor final.



Sí hay un nuevo símbolo de certificación para socios/consumidores, o sí quitas una certificación y/o añades otra.

👉 **Nuevo GTIN.**

Administración de GTIN



[GTIN Management | GS1 - The global language of business](#)





¿Quieres conocer más sobre GS1 Colombia?



@GS1Colombia



@gs1-colombia



@gs1colombia



@gs1_colombia



<https://www.gs1co.org>

¡Síguenos en redes sociales!



Like



Comenta



Comparte



Guarda



¡Síguenos aquí!