



# Guía para la Gestión de Imágenes





Este documento (**Guía para la gestión de imágenes**) establece algunos ejemplos de fotografías de producto que se encuentran en el mercado basados en las reglas del estándar de imagen de producto de GS1, para la toma, identificación y almacenamiento de imágenes digitales, además de los acuerdos y definiciones generados en el **II Comité de Imágenes**, tales como definiciones de obligatoriedad, tamaño y resolución, además de Metadata.

*Elaborado por*  
**GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN**

**Versión:** Septiembre 2023



La categoría de productos a la que se dirige esta guía son **Alimentos, Salud, Textil y confección.**

Para la opción de textil y confección se dispondrá con asterisco (\*) y las empresas deberán adjuntar mínimo una foto que le permita al shopper identificar el producto que está comprando.



El objetivo de esta Guía para la Gestión de Imágenes es proporcionar un documento introductorio simple y de fácil lectura, que defina los criterios básicos para la captura de imágenes de los diferentes productos para el comercio electrónico, con el fin de potenciar la venta, compra, marketing, y suministro de información de sus productos en Internet.

Este documento no contiene descripciones detalladas y, en consecuencia, no reemplaza al GS1 Product Image Specification Standard ni al GS1 Mobile Ready Hero Images Guideline, que continúan siendo los documentos de referencia estándar. Los principios y estándares presentados en este documento se aplican a todos los sectores, por lo cual encontrará ejemplos de cada uno de ellos.

# Declinación de responsabilidad

“Si bien se ha hecho el máximo esfuerzo para asegurar que los estándares GS1 que aparecen en este documento sean los correctos, LOGYCA / ASOCIACIÓN representante del estándar GS1 en Colombia y cualquier otra parte involucrada en la creación de este documento, por la presente DECLARAN que este documento se otorga sin garantía, expresa o implícita, de exactitud o adecuación según el propósito y asimismo por la presente DECLINAN toda responsabilidad, directa o indirecta, que pueda surgir a consecuencia de cualquier error o pérdida en relación al uso de dicho documento.

Este documento podrá ser modificado con el tiempo conforme a los desarrollos de tecnología, cambios de los estándares o los nuevos requisitos de índole legal”.

Asimismo, no se puede garantizar ni declarar que los estándares nunca demandarán alguna modificación a causa anexos del sistema y desarrollos tecnológicos.

# Introducción

Una de las grandes brechas al utilizar fotografías para presentar un producto puede relacionarse con la falta de información que perciben los clientes en cuanto a tamaño, pesos y datos adicionales. Por esto es necesario el desarrollo de nuevas estrategias que permitan consolidar una oferta de valor que garantice el consentimiento del consumidor, brinde beneficios que permitan facilitar la ubicación de los productos, aumente la confianza en nuevas plataformas y reduzca las barreras de comercialización.

Por lo anterior la guía para la gestión de imágenes es un conjunto de estándares GS1, que recopila recomendaciones para el uso adecuado y preciso de los datos, imágenes e información adicional de un producto, facilitando la comunicación entre dueños de marca y comercio que participan en el proceso, obteniendo mejoras en tiempos y costos, en procesos que anteriormente eran manuales.

Esta guía brinda los lineamientos generales, aplicación y parámetros de cumplimiento del **estándar GS1, soportado en el GS1 Estándar de Imagen de Producto**, además de las definiciones de **II Comité de Imágenes**, tales como obligatoriedad, tamaño, resolución y Metadata, de acuerdo con las necesidades de los e-commerce del país.

# Beneficios de la implementación del estándar GS1

Implementar esta guía le permitirá:

- Ayudar a los clientes a encontrar el producto que necesitan más fácilmente.
- Reducir la frecuencia de las adiciones “accidentales” a la canasta.
- Reducir el tiempo de diseñar, examinar y discutir presentaciones en línea de los proveedores.
- Aumentar el atractivo visual de las imágenes del producto.





# Glosario

## **Artículo Comercial:**

Cualquier artículo (producto o servicio) sobre el cual es necesario obtener información pre-definida y al que se le puede colocar un precio, ordenar o facturar en cualquier punto de la cadena de valor.

## **Atributo:**

Una parte de la información refleja una característica relacionada con un número de identificación (Ej. GTIN)

## **DPI:**

Abreviatura de puntos por pulgada. El número de puntos de tinta que una impresora puede producir en cada línea que mide una pulgada. Una imagen con más puntos se ve más clara:

- Foto: 300 ppp.
- Impresora / escáner: 600 ppp.
- Impresora láser: 600 ppp.

**GS1 Global:**

Es la organización que se encarga de la implementación de estándares globales y soluciones para mejorar la eficiencia y visibilidad de las cadenas de abastecimiento de todos los sectores en el mundo.

**GTIN:**

Sigla que significa Número Global de Artículo Comercial, que utiliza la Estructura de Datos GTIN 8, GTIN 12, GTIN 13 o GTIN 14.

**JPEG:**

Tipo de archivo de computadora que contiene imágenes o fotografías creado para reducir el tamaño de los archivos de imagen electrónicos.

**Megabyte:**

Unidad de información que consta de 1,000,000 bytes.

**Número de identificación GTIN13:**

El número de identificación GS1 compuesto por 13 dígitos utilizados para identificar artículos comerciales, localizaciones y aplicaciones especiales (Ej. cupones)

**Número de Identificación GTIN8:**

El Número de Identificación GS1 compuesto por 8 dígitos utilizados para identificar artículos comerciales y aplicaciones especiales, los cuales no cuentan con el espacio de impresión requerido para las medidas de un código de barras debido a su tamaño.

**Número de Identificación GTIN12:**

El Número de Identificación GS1 que contiene 12 dígitos utilizados para identificar artículos comerciales, localizaciones y aplicaciones especiales. (Ej. Cupones).

**Organización Miembro GS1:**

Un miembro de GS1 Global, que es responsable de administrar el Sistema GS1 en su país (o área asignada) así como de supervisar el correcto uso del Sistema por parte de sus compañías miembros.

**Proveedor:**

La parte que produce, provee o suministra un artículo o servicio.

**Sistema GS1:**

Especificaciones, estándares y pautas coadministradas por GS1 Global.



# CONSUMO MASIVO

# **Especificaciones técnicas de las imágenes**

Partiendo de las definiciones con grupos colaborativos de los diferentes sectores del mercado, se estipula que el formato óptimo para lograr un resultado acorde a la guía técnica de imágenes de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN sea:



Teniendo en cuenta las recomendaciones y acuerdos de las diferentes consultas Comités y de Imágenes y de la guía GS1 Estándar de Imagen del Producto, las fotografías obligatorias deben cumplir con lo siguiente:

FOTOGRAFIA	OPCIONES	TIPO DE IMAGEN	TAMAÑO	RESOLUCION	PESO	FORMATO	COLOR
Frontal	Plana Dimensionada	Imagen de Producto (Web)	900x900 a 2400x2400	300 ppi	2MB (MegaByte)	JPG - JPEG	RGB
Etiquetas	Tabla Nutricional Ingredientes Combinacion TN + In	Empaque de Producto / Información de Etiqueta	900x900 a 2400x2400	300 ppi	2MB (MegaByte)	JPG - JPEG	RGB
Mobile Ready Hero	Strips Layout	Mobile Ready Hero Images	900x900 a 2400x2400	300 ppi	2MB (MegaByte)	JPG - JPEG	RGB



**Imagen de Producto (Web):** Es una imagen de un producto sobre un fondo blanco, sin otros elementos en el marco. Esta categoría será utilizada en los productos de contenido digital en la planimetría correspondiente (frontal, superior, inferior, etc.) También se le conoce como Product Image (Web).

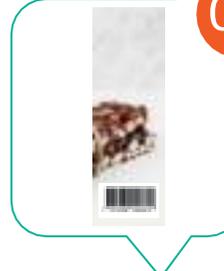
**Empaque de Producto / Información de Etiqueta:** Las imágenes de empaques o etiquetas son importantes en las aplicaciones EDI para permitir que el consumidor valide información a la que normalmente accederían desde un producto físico. (Código de Barras, Tabla Nutricional, Ingredientes, etc). También se le conoce como Product Packagin / Label Information.

# PRODUCTOS CON 6 CARAS

Todas las imágenes deben ser tomadas en la calidad más alta que permita la cámara; tanto en negativos RAW o NEF y respectivamente en formato.

## FOTOGRAFÍA TOTALMENTE PLANAS

### TOMADAS CON TRIPODE

<p><b>FRONTAL</b></p> <p><b>01</b></p>  <p>cara planimetría </p>	<p><b>LATERAL IZQ.</b></p> <p><b>02</b></p>  <p>cara planimetría </p>	<p><b>SUPERIOR</b></p> <p><b>03</b></p>  <p>cara planimetría </p>	<p><b>POSTERIOR</b></p> <p><b>04</b></p>  <p>cara planimetría </p>	<p><b>LATERAL DER.</b></p> <p><b>05</b></p>  <p>cara planimetría </p>	<p><b>INFERIOR</b></p> <p><b>06</b></p>  <p>cara planimetría </p>
---	--	--	---	--	--

**Tamaño:** 2400 x 2400 px  
**Resolución:** 300 dpi  
**Peso:** NO deben superar las 2MB

ANGULO CAMARA  
PICADO 15°

ANGULO  
PRODUCTO 15°

DIMENSIONADA R1



cara  
planimetría



NUTRICIONAL 02



L2



CÓDIGO  
DE BARRAS 03



L3

INGREDIENTES 04



L4



MOBILE READY  
HERO IMAGE 05

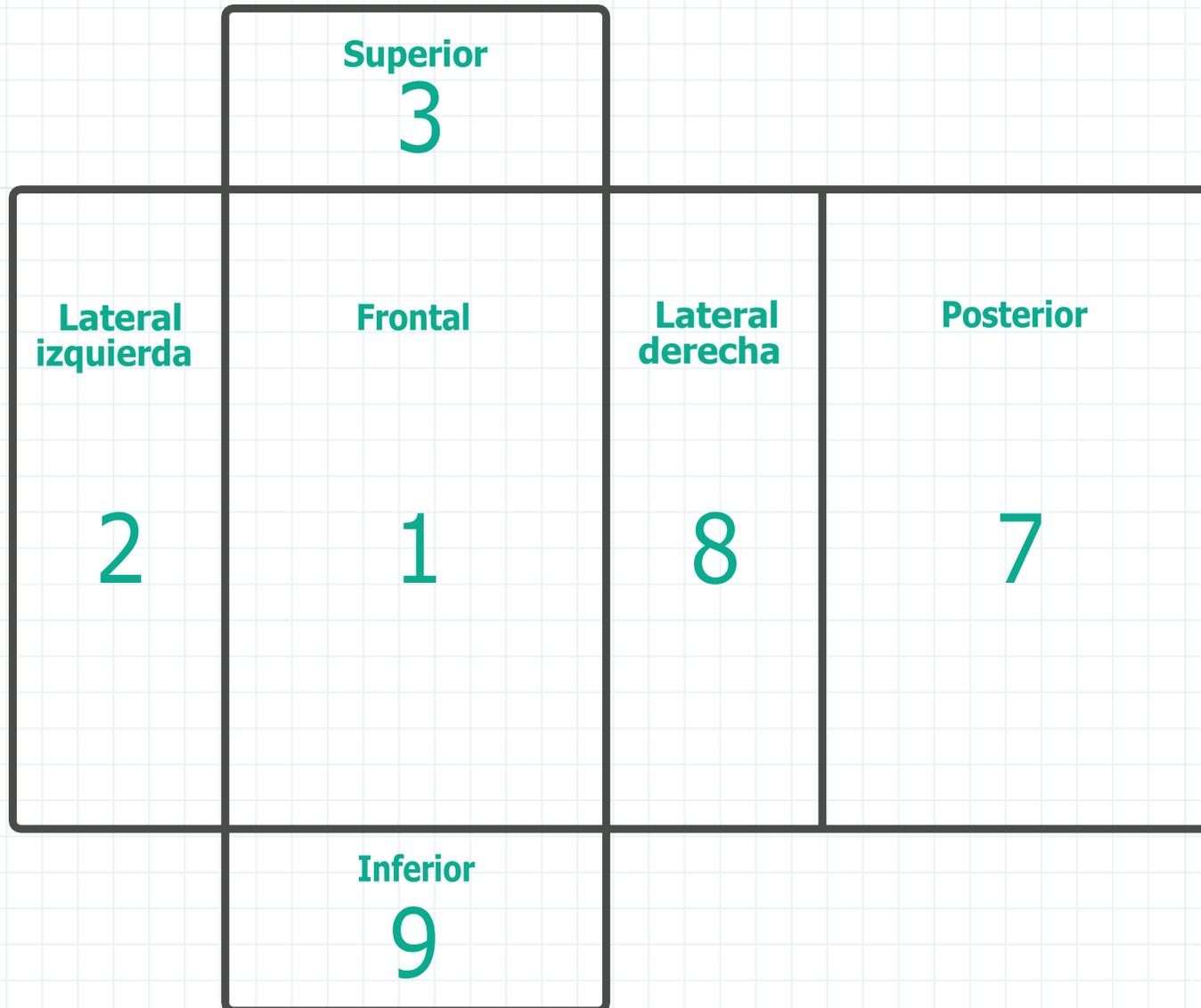


L5

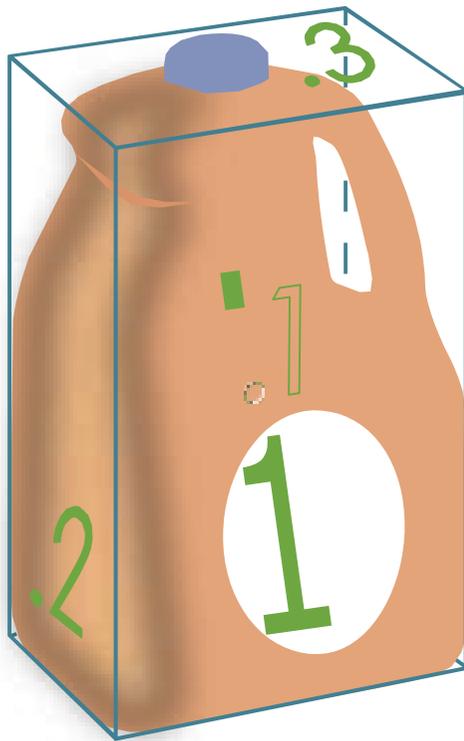


A woman with long dark hair, wearing a light blue denim shirt, is working in a warehouse. She is holding a smartphone in her left hand and a white marker in her right hand, writing on a shipping label on a cardboard box. The box has a shipping label with a barcode and the text "SHIP TO:". In the foreground, a computer monitor is visible, displaying a grid-like interface. The background shows several other cardboard boxes stacked on shelves.

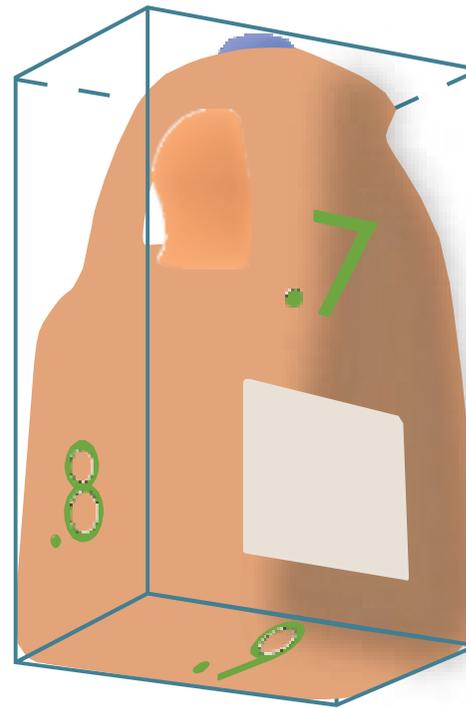
# Tipologías de las **Vistas** mandatorias En Empaque



## Frontal



## Posterior



## Frontal

- (cara) .1 Frontal
- (cara) .2 Lateral Izquierda
- (cara) .3 Superior

## Posterior

- (cara) .7 Posterior
- (cara) .8 Lateral Derecha
- (cara) .9 Inferior

## Foto Frontal Plana:

Como su nombre lo indica, es aquella en la cual se evidencia el frente del producto, por lo general es donde se ubica la marca del mismo.

**\*OBSERVACIÓN:** Quitar vía retoque fotográfico cualquier letrero asociado a lotes, fechas, etc. cuando estos se encuentren en la cara principal del producto.



Identificación de la imagen Frontal Plana:  
**07701234000011\_A1N1\_es\_sNN**

**"El retoque solo aplica para las fotografías de los productos del Sector de Consumo Masivo, no aplica para Medicamentos".**

Nota: Este proceso no es retroactivo para las fotografías que están cargadas antes de la fecha de publicación de la guía.

Se brinda un plazo de tres meses a partir de la fecha de la publicación de la guía para que las empresas comiencen a cargar sus fotografías con el retoque fotográfico.

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	00012345678905	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Frontal	1
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN



## Datos a tener en cuenta:

1. El GTIN debe contener 14 dígitos. Para ellos se deben adicionar a la parte inicial del código los ceros necesarios.
2. Las características que se ven en los campos 6 y 7 son opcionales. Desde GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, se recomienda el uso del indicador de Lenguaje y el número de secuencia. Para más información consulte la Guía GS1 Estándar de Imagen del Producto.
3. Para el número de secuencia es necesario utilizar la letra s en minúscula, seguida de dos dígitos que referencien la serie de esta imagen. Ej: s01, s02, s03.



## Foto Frontal Dimensionada

La imagen es capturada con un giro de 15 grados desde el frontal del producto, a fin de capturar profundidad de este.

**\*OBSERVACIÓN:** Quitar vía retoque fotográfico cualquier letrero asociado a lotes, fechas, etc. cuando estos se encuentren en la cara principal del producto.

Identificación de la imagen Frontal Dimensionada:  
**07701234000011\_A1R1\_es\_sNN**

**"El retoque solo aplica para las fotografías de los productos del Sector de Consumo Masivo, no aplica para Medicamentos".**

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Frontal	1
4	Ángulo	Lateral Derecha	R
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

# Foto Posterior Plana

En la mayoría de los productos, en esta cara es fácil encontrar el código de barras, el contenido y la tabla nutricional.

Identificación de la imagen Posterior Plana:  
**07701234000011\_A7N1\_es\_sNN**





N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Posterior	7
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

## Fotos Laterales Planas

En ellas se encuentra información complementaria del uso y características.

## Foto Lateral Izquierda Plana

Identificación de la imagen Lateral Plana:  
**07701234000011\_\_A2N1\_es\_sN.**



BARRAS  
DE CEREAL  
SURTIDAS



N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011_	07701234000011_
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Izquierda	2
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN



# Foto Lateral Derecha Plana

Identificación de la imagen  
Lateral Derecha Plana:

**07701234000011\_\_A8N1\_es\_sNN.**

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011_
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Derecha	8
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

## Foto Superior Plana



Identificación de la Superior Plana:  
**07701234000011\_\_A3N1\_es\_sNN.**

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011_
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Superior	3
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

## Foto Superior Plana



Identificación de la imagen Inferior Plana:  
**07701234000011\_A9N1\_es\_sN**



N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Inferior	9
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

## Foto Tabla Nutricional

<b>Información Nutricional</b>		
<b>Protein Bar (46 g.)</b>		
		<b>% VD (*)</b>
Valor Energético	197 Kcal – 827 kJ	10
Carbohidratos	24,00 g	8
Proteínas	15,00 g	20
Grasas Totales	5,00 g	9
Grasas Saturadas	0,50 g	2
Grasas Trans	0,00 g	0
Fibra Alimentaria	0,00 g	0
Sodio	72,00 mg	3

\* % Valores diarios con base a una dieta de 2.000 Kcal u 8.400 KJ., Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas

Identificación de la Imagen Tabla Nutricional:  
**07701234000011\_L2\_es\_sNN**

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Etiqueta con info del producto	L
3	Tipo	Tabla Nutricional	2
4	Ángulo	_ (Underscore)	_
5	Idioma	Español	es
6	Número de Secuencia	NN	sNN

**Ingredientes:**

**BARRA DE CEREAL:** Maní triturado y en mitades (27%) {Maní, aceite vegetal, antioxidantes BHT (E-321) y BHA (E-320)}, sal marina, arroz inflado natural (harina de arroz, agua), glucosa, agua, maltodextrina (agente aglutinante), lecitina de soya (emulsificante), glicerina (humectante), color caramelo artificial, sabor artificial, ácido cítrico (acidulante).

<b>Información Nutricional</b>		
Protein Bar (46 g.)		
		% VD (*)
Valor Energético	897 Kcal = 327 kJ	18
Carbohidratos	24,00 g	5
Proteínas	15,00 g	30
Grasas Totales	5,00 g	10
Grasas Saturadas	0,50 g	1
Grasas Trans	0,00 g	0
Fibra Alimentaria	0,00 g	0
Sodio	72,00 mg	1

\* %Valores diarios con base a una dieta de 2000 Kcal a 8400 kJ. Los valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas.

## Foto Tabla Nutricional e ingredientes

Identificación de la Imagen  
 Tabla Nutricional e ingredientes:  
**07701234000011\_L5\_es\_sNN**



N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Etiqueta con info del producto	L
3	Tipo	Tabla Nutricional	5
4	Ángulo	_ (Underscore)	_
5	Idioma	Español	es
6	Número de Secuencia	NN	sNN

# Foto Ingredientes

## Ingredientes:

**BARRA DE CERREAL:** Maní triturado y en mitades (27%) {Maní, aceite vegetal, antioxidantes BHT (E-321) y BHA (E-320)}, sal marina, arroz inflado natural (harina de arroz, agua), glucosa, agua, maltodextrina (agente aglutinante), lecitina de soya (emulsificante), glicerina (humectante), color caramelo artificial, sabor artificial, ácido cítrico (acidulante).

Identificación de la Imagen Ingredientes  
**07701234000011\_L4\_es\_sNN**

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Etiqueta con info del producto	L
3	Tipo	Ingredientes	4
4	ángulo	_ (Underscore)	_
5	Idioma	Español	es
6	Número de Secuencia	NN	sNN

# Foto Código de Barras



Identificación de la Imagen Código de Barras  
07701234000011\_\_L3\_sNN

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Etiqueta con info del producto	L
3	Frente de la imagen	Códigos de Barras	3
4	Ángulo	_ (Underscore)	_
5	Número de Secuencia	01	sNN

# Foto Mobile Ready Hero





El objetivo principal de esta imagen consiste en mejorar la experiencia de compra móvil en todo el mundo, identificando las 4 características principales o elementos clave (4W), que los clientes probablemente usarían al tomar la decisión de compra de un producto.

# Los 4W

- ¿Quién es la marca?  
¿Cual es la marca del producto?
- ¿Qué es? ¿Qué tipo de producto es?
- ¿Qué variedad es? Categoría o característica distintiva.
- ¿Cuánto es? Contenido o volumen del producto.

PLUS ONE: Información adicional relevante de cualquiera de las 4W.





## Foto plana Frontal

Identificación de la imagen Mobile Ready  
Hero basada en foto Frontal Plana:  
**07701234000011\_H1N1\_es**

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	H
3	Tipo	Izquierda	1
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es



## Foto Frontal Dimensionada

Identificación de la imagen Mobile Ready Hero  
basada en foto Frontal Dimensionada:  
**07701234000011\_H1R1\_es**

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	H
3	Tipo	Izquierda	1
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	R
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es

# **Tipologías de las vistas mandatorias**

En Empaque/Unidad Base

## Foto Frontal Plana:

Como su nombre lo indica, es aquella en la cual se evidencia el frente del producto.



Identificación de la imagen Frontal Plana:  
**07701234000011\_A1N0\_es\_sNN**

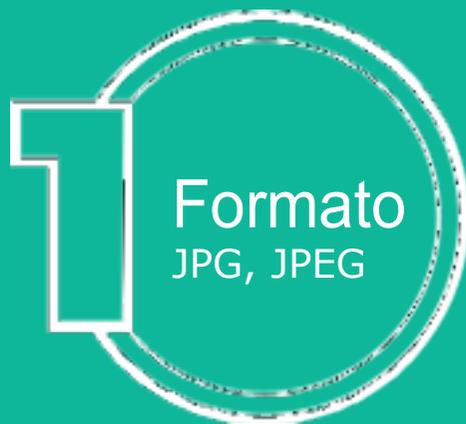




# SECTOR TEXTIL

# **Especificaciones técnicas de las imágenes del sector textil**

Partiendo de las definiciones con grupos colaborativos de los diferentes sectores del mercado, se estipula que el formato óptimo para lograr un resultado acorde a la guía técnica de imágenes de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN sea:



Teniendo en cuenta las recomendaciones y acuerdos del pasado Comité de Descripciones e Imágenes Textil y Confección alineados con la guía GS1 Estándar de Imagen del Producto, las fotografías obligatorias deben cumplir con lo siguiente:

FOTOGRAFIA	OPCIONES	TIPO DE IMAGEN	TAMAÑO	RESOLUCION	PESO	FORMATO	COLOR
Frontal	Plana (sin ángulo y sin ambiente)	Imagen de Producto (Web)	900x900 a 2400x 2400	120-300PPI	2MB (MegaByte)	JPG - JPEG	RGB
Posterior	Plana (sin ángulo y sin ambiente)	Imagen de Producto (Web)	900x900 a 2400x 2400	120-300PPI	2MB (MegaByte)	JPG - JPEG	RGB
Imagen Detallada	Frontal	Imagen de Detalle	900x900 a 2400x 2400	120-300PPI	2MB (MegaByte)	JPG - JPEG	RGB
Ambientada (En Uso)	Frontal	Imagen de Producto con Elementos de Apoyo (Web)	900x900 a 2400x 2400	120-300PPI	2MB (MegaByte)	JPG - JPEG	RGB

**Nota:** La relación de las fotografías puede ser rectangular, sin embargo, la recomendación es que se utilice el formato cuadrado (1:1) según lo establece el Estándar de Imágenes Global GS1.

# **Tipologías de las vistas mandatorias**

## Imagen Obligatoria



**Frontal** (*sin ángulo y sin ambiente*)

## Imagen Opcional



**Posterior** (*sin ángulo y sin ambiente*)



**Imagen Detallada**



**Frontal** (*ambientada*)  
**Cuerpo Entero**

**Definiciones del comité de Descripciones e Imágenes del sector Textil**

## Foto Frontal Plana

*(sin ángulo y sin ambiente)*

Como su nombre lo indica, es aquella en la cual se evidencia el frente del producto.



Identificación de la imagen Frontal Plana:  
**07701234000011\_A1N0\_sNN**

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	00012345678905	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Frontal	1
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	Fuera del Empaque	0
6	Numero de Secuencia	NN	sNN

## Datos a tener en cuenta:

1. El GTIN debe contener 14 dígitos. Para ello se deben adicionar a la parte inicial del código los ceros necesarios.
2. El estado del producto dependerá de como este sea presentado. En el ejemplo se presenta como un producto fuera de empaque, en dado caso que tenga un empaque deberá ser identificado con el número 1.
3. La característica que se ve en el campo 6 es opcional. Desde LOGYCA se recomienda el uso del número de secuencia. Para más información consulte la Guía GS1 Estándar de Imagen del Producto.
4. Para el número de secuencia es necesario utilizar la letra s en minúscula, seguida de dos dígitos que referencien la serie de esta imagen. Ej: s01, s02, s03.

## Foto Posterior Plana (sin ángulo y sin ambiente)

Identificación de la imagen

Posterior Plana:

**07701234000011\_A7N0\_sNN**



N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	00012345678905	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Posterior	7
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	Fuera del Empaque	0
6	Numero de Secuencia	NN	sNN

## Datos a tener en cuenta:

1. El GTIN debe contener 14 dígitos. Para ello se deben adicionar a la parte inicial del código los ceros necesarios.
2. El estado del producto dependerá de como este sea presentado. En el ejemplo se presenta como un producto fuera de empaque, en dado caso que tenga un empaque deberá ser identificado con el número 1.
3. La característica que se ve en el campo 6 es opcional. Desde LOGYCA se recomienda el uso del número de secuencia. Para más información consulte la Guía GS1 Estándar de Imagen del Producto.
4. Para el número de secuencia es necesario utilizar la letra s en minúscula, seguida de dos dígitos que referencien la serie de esta imagen. Ej: s01, s02, s03.

## Imagen Detallada

Una imagen de detalle es una foto, un dibujo lineal u otra representación gráfica de una característica específica del producto. Se utiliza para resaltar un detalle específico o una característica de un elemento.



Identificación de la imagen Detallada:  
**07701234000011\_F1N0\_sNN**

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	00012345678905	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen de Detalle	F
3	Frente de la imagen	Frontal	1
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	Fuera del Empaque	0
6	Numero de Secuencia	NN	sNN

## Datos a tener en cuenta:

1. El GTIN debe contener 14 dígitos. Para ello se deben adicionar a la parte inicial del código los ceros necesarios.
2. El estado del producto dependerá de como este sea presentado. En el ejemplo se presenta como un producto fuera de empaque, en dado caso que tenga un empaque deberá ser identificado con el número 1.
3. La característica que se ve en el campo 6 es opcional. Desde LOGYCA se recomienda el uso del número de secuencia. Para más información consulte la Guía GS1 Estándar de Imagen del Producto.
4. Para el número de secuencia es necesario utilizar la letra s en minúscula, seguida de dos dígitos que referencien la serie de esta imagen. Ej: s01, s02, s03.

## Imagen Ambientada Cuerpo entero *(en uso)*

Usado – Una foto de un producto, como un artículo de protección o una prenda de vestir, que usa una persona. El producto completo debe ser visible dentro del marco.



Identificación de la imagen ambientada (en uso):  
**07701234000011\_B1NJ\_sNN**

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	00012345678905	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen de Producto con Elementos de Apoyo (Web)	B
3	Frente de la imagen	Frontal	1
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En Uso	J
6	Numero de Secuencia	NN	sNN

## Datos a tener en cuenta:

1. El GTIN debe contener 14 dígitos. Para ello se deben adicionar a la parte inicial del código los ceros necesarios.
2. El estado del producto dependerá de como este sea presentado. En el ejemplo se presenta como un producto fuera de empaque, en dado caso que tenga un empaque deberá ser identificado con el número 1.
3. La característica que se ve en el campo 6 es opcional. Desde LOGYCA se recomienda el uso del número de secuencia. Para más información consulte la Guía GS1 Estándar de Imagen del Producto.
4. Para el número de secuencia es necesario utilizar la letra s en minúscula, seguida de dos dígitos que referencien la serie de esta imagen. Ej: s01, s02, s03.

# Aspectos claves a tener en cuenta

- Los productos del sector de salud deben garantizar tener la imagen de composición, y registro INVIMA.
- Los productos asociados a la industria de alimentos deben garantizar tener la imagen de la tabla nutricional ingredientes o la combinación de los dos anteriores.
- El valor sNN identifica al número de serial así: s minúscula seguida de 2 dígitos numéricos de acuerdo con la secuencia y tipo de producto.
- Para el indicador de lenguaje se debe tener en cuenta la norma ISO 639 – 1.

# Catálogo LOGYCA / COLABORA

La plataforma colaborativa LOGYCA / COLABORA ha implementado el Estándar de Imagen de Producto de GS1, lo que le permite almacenar las imágenes digitales asociadas a cada uno de los productos bajo una estructura de identificación de nomenclatura estándar, para el intercambio entre socios de negocio, acompañadas de la información de atributos de producto que fabricantes / distribuidores tienen almacenada y disponible en su librería.





# Bibliografía

GS1 Global. (2019). Guía GS1 Estándar de Imagen del Producto

[Clic aquí](#)

GS1 Global. (2018). Línea guía de imágenes de Mobile Ready Hero GS1 Guía para la Gestión de Imágenes.

[Clic aquí](#)

Cambridge Business English Dictionary (2019) Cambridge University Press

