



CÓDIGOS QR impulsados por GS1

The Global Language of Business





Hace **más de 50 años** los códigos de barras de GS1 comenzaron una revolución

Hoy en día, **más de 1.000 millones** de productos
en el mundo llevan códigos de barra GS1.

Actualmente...



Los consumidores necesitan acceder a información clara y precisa sobre los productos que utilizan y consumen.

Los dueños de marca necesitan trazabilidad, retiros selectivos, interacción con el consumidor y mayor eficiencia.

Los minoristas buscan fidelizar a sus clientes, agilizar el servicio y garantizar precisión con el menor impacto en sus procesos.

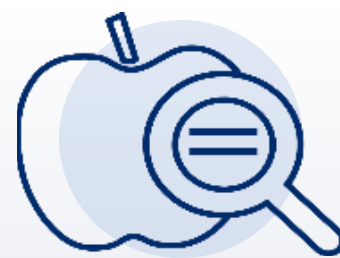
Regulaciones

Además existen tendencias regulatorias en crecimiento a nivel nacional, regional y global.

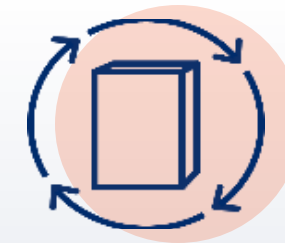
Se están desarrollando e implementando normativas en diversas áreas, por ejemplo:



Trazabilidad de productos



Más transparencia en la información de los productos



Ciclo de vida circular del producto



Requerimientos de sostenibilidad



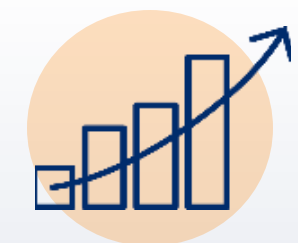
Conformación del producto y acreditaciones



Puertos y vías navegables más eficientes



digitalización de procesos en papel



Tecnología comercial y eficiencia fronteriza

Así que...

**El futuro comienza hoy.
Un escaneo, infinitas
posibilidades.**

La nueva generación de códigos de barra

La transformación digital y la adopción de códigos QR impulsados por GS1 desbloquearán posibilidades ilimitadas para las empresas, las personas y el planeta.



QR impulsado por GS1: conecta, informa y transforma



Los códigos QR impulsados por GS1 llevan la interacción con consumidores y compradores a otro nivel. **Con un solo escaneo, brindan acceso instantáneo a contenido autorizado por la marca, mejorando la experiencia y la conexión.**

Más que un código, son el futuro de la identificación: optimizan procesos, fortalecen relaciones y abren un mundo de posibilidades en tiempo real.

Códigos QR rumbo al 2027

Hay una demanda creciente de más información sobre los productos que usamos y consumimos. Para satisfacer esta demanda, la industria ha establecido un objetivo:

Para finales de 2027, todos los sistemas de punto de venta (POS) minoristas deberán leer códigos QR con estándares GS1 junto a los códigos de barras lineales.



(01)09521101530001

QR impulsados por GS1



(01)09521101530001

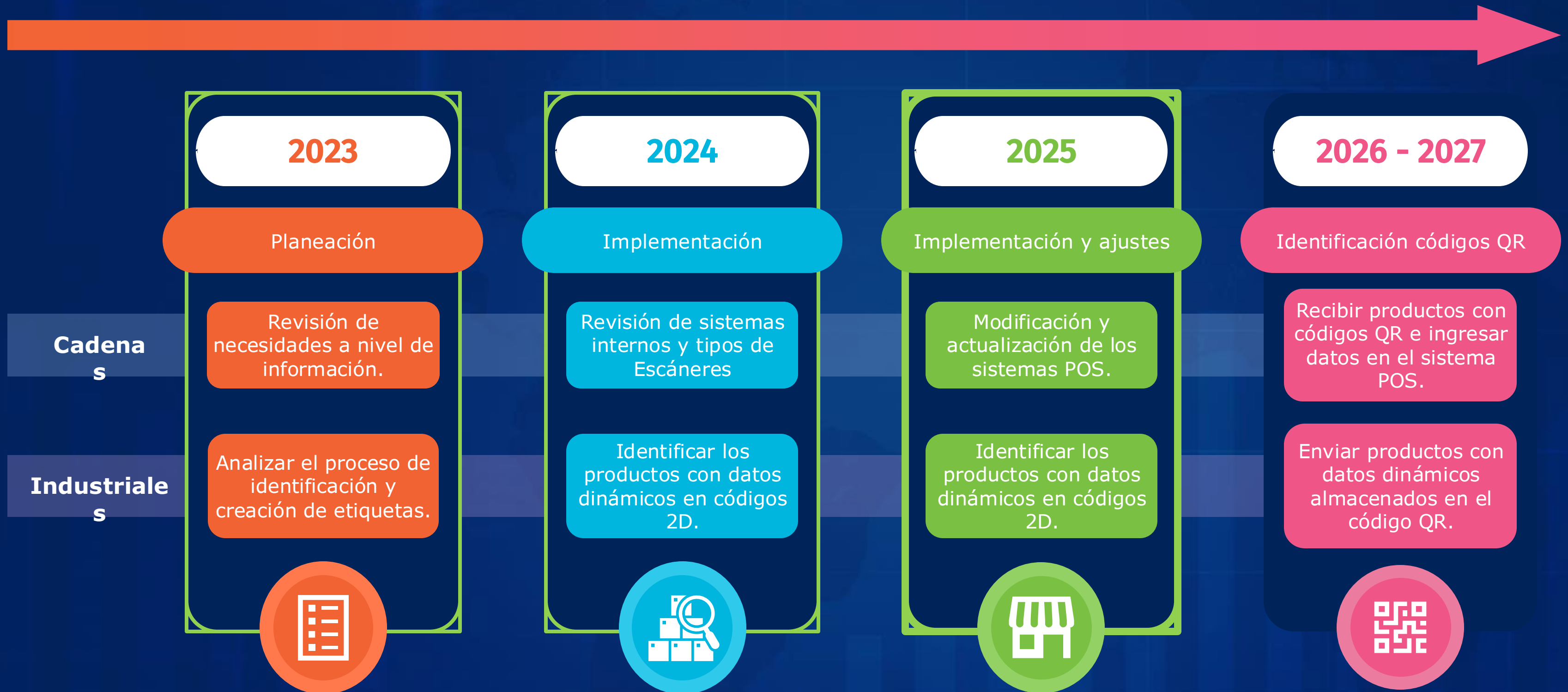
GS1 DataMatrix



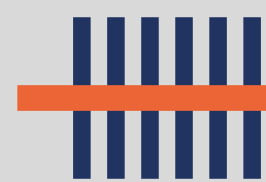
(01)09521101530001

Data Matrix

Preparémonos para el futuro de la identificación

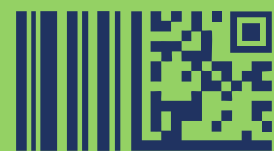


El futuro de la identificación



Pasado

Código de barras lineal que soporta solamente el GTIN.



Presente

Nos encontramos en una fase de transición hacia el etiquetado múltiple con información variable.



FUTURO

En el futuro, los códigos de barras QR impulsados por GS1 con GTIN y datos variables, liberarán espacio en los envases y simplificarán los procesos.

**Un solo
Código,
toda la
información
que quieras
compartir**



Durante la migración

**Un mismo producto con muchos
códigos que contienen
información diferente**



A futuro

**En un solo código QR
impulsado por GS1, puede
estar toda la información
y se ahorra espacio**

**Lleva la interacción
con tu consumidor
al siguiente nivel.**



Explora las oportunidades que la nueva generación de códigos de barras le ofrece a tus productos

Manejo de Inventario



Trazabilidad



Seguridad



Sostenibilidad



Compromiso con el Consumidor



Acceso a Datos Confiables

Mejoramiento del Empaque





Manejo de inventario

- Mantener FIFO
- Exactitud inventarios
- Disponibilidad y localización
- Evitar desperdicio
- Garantizar frescura



Trazabilidad

- Autenticación productos Información origen de los ingredientes
- Visibilidad proceso logístico
- Confianza consumidor



Seguridad

- Integridad de la marca
- Productos caducados o retirados del mercado
- Lucha contra la falsificación



Sostenibilidad

- Información reciclaje
- Economía circular
- Prevención residuos
- De la granja a la mesa del consumidor



Engagement consumidor

- Acceso información autorizada por la marca
- Promociones
- Recetas
- Relacionamiento

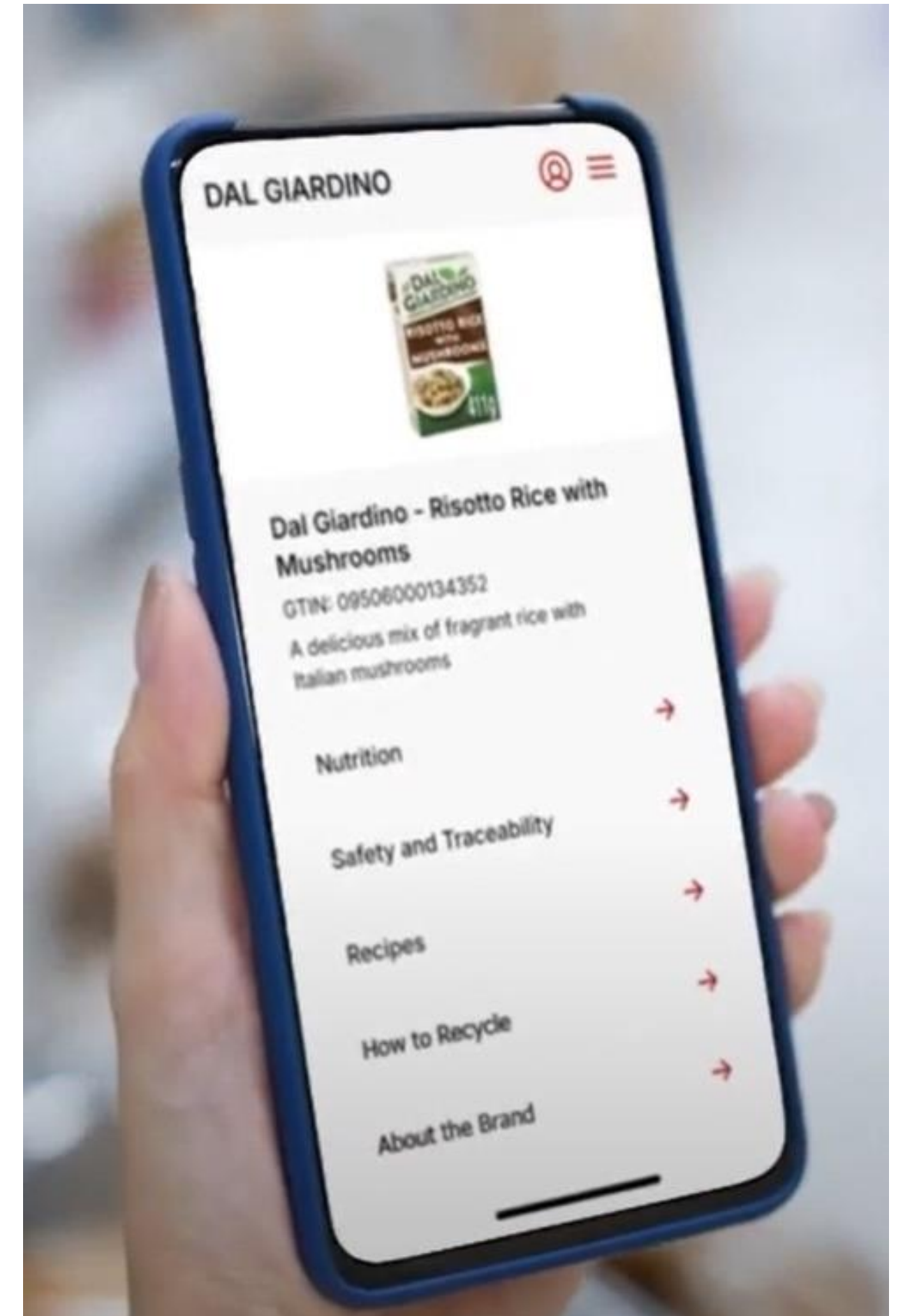


Mejoramiento empaque

- Objetivos marketing en el empaque
- Cumplimiento normativa
- Mejora experiencia del consumidor

Además de...

- **Acceso a información autorizada por tu marca**
- **Precios y promociones**
- **Información nutricional y recetas**
- **Oportunidades para interactuar con tu marca**



**Un solo código QR
impulsado por GS1,
soporta todo esto y
hace "bip" en la caja.**





Hoy ya es una realidad...

Migración a códigos QR con estándares GS1

A la fecha, cientos de casos de aplicación de códigos QR con estándares GS1 en el mundo



Australia
Woolworths

[Conócelo](#)



Brazil
Parla Deli

[Conócelo](#)



Thailandia
7-Eleven

[Conócelo](#)



China
Zhejiang Province

[Conócelo](#)

Descubre el QUÉ, el POR QUÉ y el CÓMO de los códigos QR impulsados por GS1



The Global Language of Business

Te ayudamos en la
implementación

comunicaciones@gs1co.org