



Número de cupón global (GCN)

El número de cupón global permite a las empresas identificar cupones digitales: un boleto, documento o presentación electrónica que se puede intercambiar por un descuento financiero o por puntos de lealtad al realizar una compra.

- El GCN proporciona a las empresas un identificador que se puede utilizar para recuperar información contenida en una base de datos asociada con el cupón; por ejemplo, se utiliza para verificar la validez de la oferta de cupón, recuperar las condiciones relacionadas con la oferta de cupón y, en algunos casos, para confirmar que el cupón no se ha utilizado.
- El GCN puede presentarse como un código de barras para permitir el procesamiento automatizado en el punto de venta (POS). El GCN también se puede presentar en formato digital. En el punto de venta, se puede acceder a la oferta de cupones a través de una cuenta de fidelización del consumidor, o presentarse en un teléfono móvil como un código de barras o a través de la comunicación de campo cercano (NFC). Los GCN también se pueden usar para procesar cupones en tiendas web.
- El GCN siempre identifica la oferta de cupón específica. Si es necesario identificar los cupones emitidos individualmente para la oferta (las instancias), se puede utilizar un componente serie opcional.
- Muchas empresas pueden estar involucradas en la administración de una oferta de cupones; por ejemplo, un fabricante, minorista, cámara de compensación y proveedor de aplicaciones móviles. El GCN les permite compartir información electrónicamente, asegurando que todas las partes tengan información oportuna y precisa sobre las condiciones de la oferta de cupones, la publicación de cupones, el canje de cupones y la liquidación financiera entre empresas.



 Dígit control numérico	 inicio del prefijo de empresa GS1	\lll posición de inicio variable
		\ggg longitud variable
		\le menor o igual que