



The Global Language of Business

## 2D en el Retailer: Una nueva dimensión de los códigos de barras



Para mejorar la experiencia del consumidor digital, la industria minorista se está embarcando en uno de los mayores cambios desde la introducción del código de barras – la adopción de códigos de barras 2D. Este viaje mejorará dramáticamente las experiencias de los consumidores, las marcas, los minoristas y todos los socios de negocio. GS1 está apoyando a la industria en todo el mundo para aprovechar el poder de estos códigos de barras y símbolos para permitir nuevas soluciones empresariales para hoy...y el futuro.

### Proyección 2027

Las compañías de la Junta GS1 han acordado alinearse con el ambicioso objetivo de hacer la transición de los códigos de barras 1D lineales a los nuevos códigos de barras 2D con capacidad de transmitir más información. Con un objetivo inicial de tener escáneres en el punto de venta minorista a nivel mundial capaces de leer y procesar códigos de barras 1D y 2D a finales de 2027.

### ¿Por qué evolucionar a 2D?

Los códigos de barras 1D actuales están limitados en su capacidad para cumplir con los nuevos requisitos de los consumidores. Los códigos 2D, que incluyen Códigos QR y Data Matrix, ya están apareciendo en los paquetes de productos, además de los códigos de barras EAN / UPC ... sin embargo, hoy en día estos códigos a menudo se colocan en el embalaje para abordar un solo caso de uso. Al aprovechar los estándares GS1, un solo código de barras 2D con un GS1 GTIN en el interior puede servir para múltiples propósitos simultáneamente. Un solo código de barras puede permitir oportunidades ilimitadas: proporcionar a los consumidores la información que necesitan, impulsar la cadena de suministro y registrar el pago en el punto de venta de las tiendas minoristas.

### Valor para todas las partes interesadas

Los consumidores usan sus teléfonos inteligentes para aprender sobre los productos dentro y fuera de la tienda, conectarse con los artículos que compran, usan y reciclan. Los fabricantes de marcas podrán integrar sus objetivos de cadena de suministro y participación del consumidor en una estrategia de código de barras. Los minoristas obtendrán una variedad de beneficios, incluida una mejor gestión del inventario. Los proveedores de soluciones también se beneficiarán al proporcionar sistemas y herramientas para facilitar el nuevo mundo 2D.

### ¿Significa esto el fin del código de barras 1D EAN/UPC?

No. Los códigos de barras 1D (códigos de barras EAN/UPC) coexistirán con los 2D mientras haya usos para ellos. Todos los fabricantes y marcas deben incluir, como mínimo, el número de artículo comercial global (GTIN®) en cada código de barras en el paquete para proporcionar una base donde los códigos 2D puedan permitir nuevas oportunidades.

### Todos los escáneres podrán leer cualquier código de barras

El futuro 2D garantizará la flexibilidad y la elección del código de barras para marcas y minoristas. Los sistemas de escaneo (incluidos los teléfonos móviles) deben poder leer y procesar los datos deseados de cualquier código de barras estándar que pueda aparecer en un producto.

GS1 está llevando a cabo pruebas globales, consistentes e imparciales para garantizar que los sistemas de escáner puedan procesar y extraer la información correcta, independientemente de qué (y cuántos) códigos de barras estén en un producto. El objetivo de este trabajo es desbloquear nuevas capacidades para los consumidores y la industria.

## La tecnología avanza en todo el mundo

¿Qué tan capaces son los escáneres en los sistemas POS minoristas para procesar códigos de barras 2D? Las proyecciones anticipan que más del 50% de los minoristas globales serán capaces de leer códigos 2D para 2023. <sup>1</sup>Los minoristas globales continúan actualizando de manera acelerada sus escáneres fijos y de mano para tener la capacidad de lectura 2D. Además, cada cámara de teléfono inteligente es capaz de leer instantáneamente algunos códigos 2D.

Esperamos que la adopción del escaneo 2D crezca a diferentes ritmos en todo el mundo, pero una cosa es cierta: aquellos que se aceleren a través de esta transformación más rápido serán los mejores, permitiendo posicionarse para desbloquear nuevas y valiosas capacidades.

## ¿Cómo sabré qué código de barras 2D usar?

Hacer una elección de código de barras 2D dependerá de muchos factores, como quién escaneará el código de barras, dónde se escaneará, qué casos de uso se están desbloqueando y qué datos se necesitan. Los minoristas deben desarrollar una hoja de ruta de tecnología y sistemas para permitir la lectura de todos los códigos de barras 2D (muchos de sus sistemas ya pueden ser capaces de escanear códigos de barras 2D).

Las marcas / fabricantes deben prepararse para tomar decisiones sobre qué código de barras 2D adoptar. GS1 proporcionará orientación y herramientas de apoyo a la toma de decisiones para ayudar a elegir el código de barras 2D adecuado en función del caso de uso, el contexto, el entorno, el nivel y los tipos de la participación del consumidor deseada. Los estándares globales GS1 ya proporcionan una base para permitir la interoperabilidad global y actualizaremos continuamente la orientación a medida que avancemos juntos en los próximos años.

---

El mensaje central para la industria es "Elija el caso de uso que desea desbloquear, use las herramientas disponibles para definir los datos que necesita en su código de barras, decisiones sobre cuál es el código de barras a utilizar serán guiadas por herramientas adicionales... y nuestro papel en GS1 es garantizar que, sin importar qué necesidad comercial esté tratando de abordar, la interoperabilidad es cierta. "

---

## Cómo empezar

GS1 está trabajando con la industria para apoyar las implementaciones 2D y crear una guía para ayudar en el diseño de pilotos de demostración de prueba de concepto. A un alto nivel, considere los siguientes elementos:

1. **Minoristas:** cree una visión para los casos de uso habilitados por códigos de barras 2D, evalúe sus capacidades técnicas actuales (escáneres y sistemas de back-office) para comprender su hoja de ruta que permita el escaneo de todos los códigos de barras y colabore con otras partes interesadas para garantizarla alineación en los objetivos y resultados.
2. **Marcas, fabricantes y proveedores:** reúna a su cadena de suministro y ejecutivos de marketing para colaborar en una estrategia combinada de códigos de barras que logre tanto el compromiso del consumidor como los objetivos de la cadena de suministro.
3. **Proveedores de soluciones:** considere las actualizaciones necesarias en sus sistemas para permitir el escaneo / impresión de múltiples códigos de barras y ayudar a sus usuarios finales a lograr sus principales casos de uso habilitados por códigos de barras 2D.

**¿Preguntas sobre el futuro 2D? ¡Póngase en contacto con el equipo del GS1 Colombia para saber cómo GS1 puede ayudarlo a comenzar su viaje hacia una nueva dimensión en los códigos de barras!**

### Contacto:

Laura Castañeda López- Líder de estándares- [lvcastaneda@gs1co.org](mailto:lvcastaneda@gs1co.org)

Sofía Salcedo-Analista de estándares- [asalcedo@gs1co.org](mailto:asalcedo@gs1co.org)

---

<sup>1</sup> The Global Market for Stationary POS Scanners, VDC Research. Noviembre 2019.

<https://www.vdcresearch.com/vdcc/wp-content/uploads/2019/11/2019-Stationary-POS-Scanners-VDC.pdf>