

# MEJORAR LAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS PARA LA TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN PROMUEVE UNA MAYOR EFICIENCIA OPERACIONAL EN SU ORGANIZACIÓN

Por ello, prepárese para la transición de la identificación de productos con **7 atributos** al modelo de **Global Data Model** en el marco de la estrategia de **excelencia en calidad de datos**.

**GDM** genera valor para **consumidores, comercios y proveedores**:



Aumentando la visibilidad y acelerando el tiempo de comercialización al compartir su portafolio de productos.



Brindando experiencias diferenciadas al consumidor.



Reduciendo costos relacionados con problemas de calidad de los datos.



Generando la reducción del 5 al 10% en las devoluciones como consecuencia de la excelencia en calidad de datos.

A partir de lo dispuesto en la **RESOLUCIÓN N° 9 de 2021 de LOGYCA/ ASOCIACIÓN** sobre la Implementación del **GDM**, y dados los desafíos presentados tanto para comerciantes como para proveedores, el consejo directivo ha tomado la decisión de generar un **plan de transición que consistirá en 3 fases para todos los usuarios del sistema GS1 así:**

**1**

La fase 0 mantiene la obligatoriedad del diligenciamiento de los campos Verified by GS1 los cuales se encuentran disponibles en la plataforma desde el año 2020.

**2**

Con el fin de generar mayor autonomía, se dispondrá del kit de formación para Excelencia de datos, el cual incluye el programa de certificación en la plataforma edX, contenidos en formato vídeo y audio, formaciones sincrónicas sobre diligenciamiento de ficha técnica, Data Quality Framework y servicios personalizados.

**3**

La totalidad de los campos contemplados por el modelo GDM ya se encuentra disponibles en el módulo de LIBRERÍA de LOGYCA / COLABORA y se encontrará disponible en el módulo de IDENTIFICACIÓN a partir del segundo semestre del año 2022.

**4**

La fase 1 consistirá en el diligenciamiento de atributos Verified by GS1 más los atributos de producto presentes en la (tabla 1). La fecha para su diligenciamiento obligatorio será a partir del segundo semestre del 2022.

**5**

La fase 2 incluirá los atributos logísticos, completando así el 100% de los atributos dispuestos en la RESOLUCIÓN N° 9 de 2021 (Ver tabla 1). La fecha para su diligenciamiento será después del segundo semestre del año 2022.

**6**

Los tiempos de implementación estarán sujetos a revisiones en grupos colaborativos y comités técnicos.

# LA SIGUIENTE TABLA PRESENTA EL PLAN DE TRABAJO A IMPLEMENTAR

Tabla 1

Atributo	Capa GDM	Hoy (0) (Obligatorios)	Fase 1 (Obligatorios)	Fase 2 (Obligatorios)
¿El artículo comercial es una unidad base?	Global			X
¿El artículo comercial es una unidad de consumo?	Global			X
¿El artículo comercial es una unidad de envío?	Global			X
¿Es el artículo comercial una unidad ordenable?	Global			X
Código de nivel de jerarquía de productos	Global			X
GTIN	Global	X	X	X
GLN del proveedor de Datos	Global	X	X	X
Nombre del proveedor de datos del producto	Global	X	X	X
Nombre del fabricante	Global	X	X	X
Código de país del mercado objetivo	Global	X	X	X
Fecha y hora efectiva	Global	X	X	X
Código GPC	Global	X	X	X
Recuento total de todos los productos	Global			X
GTIN del producto contenido	Global			X
Fecha y hora en que está disponible por primera vez	Global			X
Código de tipo de embalaje	Global			X
Código de país de Origen	Regional			X
URL de imagen del producto	Global	X	X	X
Descripción corta	Regional		X	X
Nombre funcional	Global	-	X	X
Descripción del artículo comercial	Global	X	X	X
Descripción del artículo comercial / Código de Idioma	Global		X	X
Descripción de la variación de producto	Local	-	X	X
Nombre de la Marca	Global	X	X	X
Profundo	Global		X	X
Alto	Global		X	X
Ancho	Global		X	X
Ancho / Unidad de medida	Global		X	X
Contenido Neto	Global	X	X	X
Contenido Neto / unidad de medida	Global	X	X	X
Peso bruto	Global		X	X
Peso bruto / Unidad de medida	Global		X	X
Peso neto	Regional		X	X
Peso neto / Unidad de medida	Regional		X	X

**Cordialmente,**

**Leonel Pava**  
 Director LOGYCA / ASOCIACIÓN  
 GS1 Colombia

Interactúe con nosotros



[www.gs1co.org](http://www.gs1co.org)  
[www.logyca.com](http://www.logyca.com)