



logyca

asociación

Guía para la Gestión de Imágenes





Este documento (**Guía para la gestión de imágenes**) establece algunos ejemplos de fotografías de producto que se encuentran en el mercado basados en las reglas del estándar de imagen de producto de GS1, para la toma, identificación y almacenamiento de imágenes digitales, además de los acuerdos y definiciones generados en el **II Comité de Imágenes**, tales como definiciones de obligatoriedad, tamaño y resolución, además de Metadata.

Elaborado por
GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN



La categoría de productos a la que se dirige esta guía son **Alimentos, Salud, Textil y confección.**

Para la opción de textil y confección se dispondrá con asterisco (*) y las empresas deberán adjuntar mínimo una foto que le permita al shopper identificar el producto que está comprando.



El objetivo de esta Guía para la Gestión de Imágenes es proporcionar un documento introductorio simple y de fácil lectura, que defina los criterios básicos para la captura de imágenes de los diferentes productos para el comercio electrónico, con el fin de potenciar la venta, compra, marketing, y suministro de información de sus productos en Internet.

Este documento no contiene descripciones detalladas y, en consecuencia, no reemplaza al GS1 Product Image Specification Standard ni al GS1 Mobile Ready Hero Images Guideline, que continúan siendo los documentos de referencia estándar. Los principios y estándares presentados en este documento se aplican a todos los sectores, por lo cual encontrará ejemplos de cada uno de ellos.

Declinación de responsabilidad

“Si bien se ha hecho el máximo esfuerzo para asegurar que los estándares GS1 que aparecen en este documento sean los correctos, LOGYCA / ASOCIACIÓN representante del estándar GS1 en Colombia y cualquier otra parte involucrada en la creación de este documento, por la presente DECLARAN que este documento se otorga sin garantía, expresa o implícita, de exactitud o adecuación según el propósito y asimismo por la presente DECLINAN toda responsabilidad, directa o indirecta, que pueda surgir a consecuencia de cualquier error o pérdida en relación al uso de dicho documento.

Este documento podrá ser modificado con el tiempo conforme a los desarrollos de tecnología, cambios de los estándares o los nuevos requisitos de índole legal”.

Asimismo, no se puede garantizar ni declarar que los estándares nunca demandarán alguna modificación a causa anexos del sistema y desarrollos tecnológicos.

Introducción

Una de las grandes brechas al utilizar fotografías para presentar un producto puede relacionarse con la falta de información que perciben los clientes en cuanto a tamaño, pesos y datos adicionales. Por esto es necesario el desarrollo de nuevas estrategias que permitan consolidar una oferta de valor que garantice el consentimiento del consumidor, brinde beneficios que permitan facilitar la ubicación de los productos, aumente la confianza en nuevas plataformas y reduzca las barreras de comercialización.

Por lo anterior la guía para la gestión de imágenes es un conjunto de estándares GS1, que recopila recomendaciones para el uso adecuado y preciso de los datos, imágenes e información adicional de un producto, facilitando la comunicación entre dueños de marca y comercio que participan en el proceso, obteniendo mejoras en tiempos y costos, en procesos que anteriormente eran manuales.

Esta guía brinda los lineamientos generales, aplicación y parámetros de cumplimiento del **estándar GS1, soportado en el GS1 Estándar de Imagen de Producto**, además de las definiciones de **II Comité de Imágenes**, tales como obligatoriedad, tamaño, resolución y Metadata, de acuerdo con las necesidades de los e-commerce del país.

Beneficios de la implementación del estándar GS1

Implementar esta guía le permitirá:

- Ayudar a los clientes a encontrar el producto que necesitan más fácilmente.
- Reducir la frecuencia de las adiciones “accidentales” a la canasta.
- Reducir el tiempo de diseñar, examinar y discutir presentaciones en línea de los proveedores.
- Aumentar el atractivo visual de las imágenes del producto.





Glosario

Artículo Comercial:

Cualquier artículo (producto o servicio) sobre el cual es necesario obtener información pre-definida y al que se le puede colocar un precio, ordenar o facturar en cualquier punto de la cadena de valor.

Atributo:

Una parte de la información refleja una característica relacionada con un número de identificación (Ej. GTIN)

DPI:

Abreviatura de puntos por pulgada.

El número de puntos de tinta que una impresora puede producir en cada línea que mide una pulgada. Una imagen con más puntos se ve más clara:

- Foto: 300 ppp.
- Impresora / escáner: 600 ppp.
- Impresora láser: 600 ppp.



GS1 Global:

Es la organización que se encarga de la implementación de estándares globales y soluciones para mejorar la eficiencia y visibilidad de las cadenas de abastecimiento de todos los sectores en el mundo.

GTIN:

Sigla que significa Número Global de Artículo Comercial, que utiliza la Estructura de Datos GTIN 8, GTIN 12, GTIN 13 o GTIN 14.

JPEG:

Tipo de archivo de computadora que contiene imágenes o fotografías creado para reducir el tamaño de los archivos de imagen electrónicos.

Megabyte:

Unidad de información que consta de 1,000,000 bytes.

Número de identificación GTIN13:

El número de identificación GS1 compuesto por 13 dígitos utilizados para identificar artículos comerciales, localizaciones y aplicaciones especiales (Ej. cupones)

Número de Identificación GTIN8:

El Número de Identificación GS1 compuesto por 8 dígitos utilizados para identificar artículos comerciales y aplicaciones especiales, los cuales no cuentan con el espacio de impresión requerido para las medidas de un código de barras debido a su tamaño.

Número de Identificación GTIN12:

El Número de Identificación GS1 que contiene 12 dígitos utilizados para identificar artículos comerciales, localizaciones y aplicaciones especiales. (Ej. Cupones).

Organización Miembro GS1:

Un miembro de GS1 Global, que es responsable de administrar el Sistema GS1 en su país (o área asignada) así como de supervisar el correcto uso del Sistema por parte de sus compañías miembros.

Proveedor:

La parte que produce, provee o suministra un artículo o servicio.

Sistema GS1:

Especificaciones, estándares y pautas coadministradas por GS1 Global.

Especificaciones técnicas de las imágenes



Partiendo de las definiciones con grupos colaborativos de los diferentes sectores del mercado, se estipula que el formato óptimo para lograr un resultado acorde a la guía técnica de imágenes de GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN sea:



Teniendo en cuenta las recomendaciones y acuerdos del pasado II Comité de Imágenes y de la guía GS1 Estándar de Imagen del Producto, las fotografías obligatorias deben cumplir con lo siguiente:

FOTOGRAFIA	OPCIONES	TIPO DE IMAGEN	TAMAÑO	RESOLUCION	PESO	FORMATO	COLOR
Frontal	Plana Dimensionada	Imagen de Producto (Web)	2400x2400	300 ppi	2MB (MegaByte)	JPG - JPEG	RGB
Etiquetas	Tabla Nutricional Ingredientes Combinacion TN + In	Empaque de Producto / Información de Etiqueta	2400x2400	300 ppi	2MB (MegaByte)	JPG - JPEG	RGB
Mobile Ready Hero	Strips Layout	Mobile Ready Hero Images	2400x2400	300 ppi	2MB (MegaByte)	JPG - JPEG	RGB



Imagen de Producto (Web): Es una imagen de un producto sobre un fondo blanco, sin otros elementos en el marco. Esta categoría será utilizada en los productos de contenido digital en la planimetría correspondiente (frontal, superior, inferior, etc.) También se le conoce como Product Image (Web).

Empaque de Producto / Información de Etiqueta: Las imágenes de empaques o etiquetas son importantes en las aplicaciones EDI para permitir que el consumidor valide información a la que normalmente accederían desde un producto físico. (Código de Barras, Tabla Nutricional, Ingredientes, etc). También se le conoce como Product Packagin / Label Information.

PRODUCTOS CON 6 CARAS

Todas las imágenes deben ser tomadas en la calidad más alta que permita la cámara; tanto en negativos RAW o NEF y respectivamente en formato.

FOTOGRAFÍA TOTALMENTE PLANAS

TOMADAS CON TRIPODE



★ OBLIGATORIAS

Tamaño: 2400 x 2400 px
Resolución: 300 dpi
Peso: NO deben superar las 2MB

ANGULO CAMARA
PICADO 15°

ANGULO
PRODUCTO 15°

DIMENSIONADA

R1



cara
planimetria



NUTRICIONAL

02

Información Nutricional		
Porción Bar (48 g.)		
Valor Energético:	887 kJ (211 kcal)	16
Carbohidratos:	72,0 g	14
Proteínas:	8,20 g	16
Grasas Totales:	1,50 g	3
Grasas Saturadas:	0,20 g	4
Grasas Trans:	0,00 g	0
Fibra Alimentaria:	8,00 g	16
Sodio:	73,00 mg	14

L2

CÓDIGO
DE BARRAS

03



L3

INGREDIENTES

04

Ingredientes:
BARRA DE CEREAL: Miel titulado y enmielado (27%), Miel, aceite vegetal, antioxidantes BHT (E-321) y BHA (E-320), sal marina, arroz inflado natural (hecho de arroz, agua), glucosa, agua, maltodextrina (agente espesante), lechuga de soja (emulsificante), glicerina (humectante), color caramelo artificial, sabor artificial, ácido cítrico (acidulante).

L4

MOBILE READY
HERO IMAGE

05

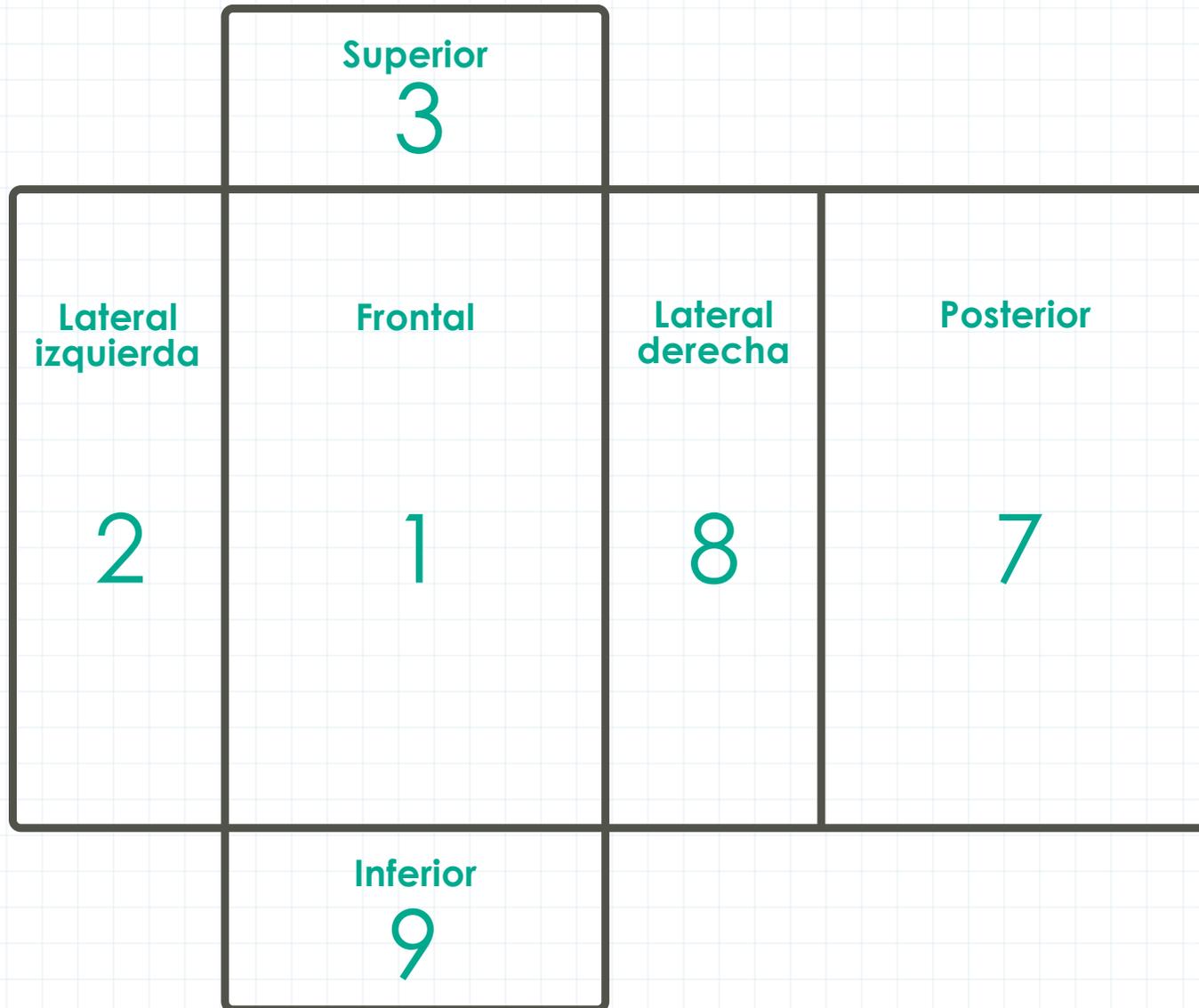


L5

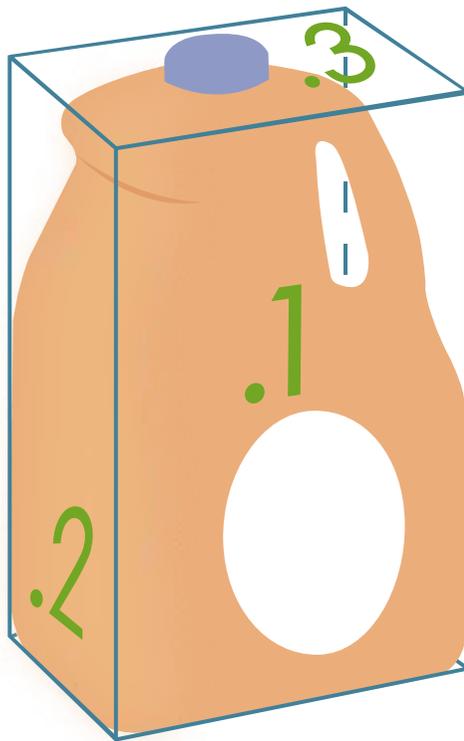




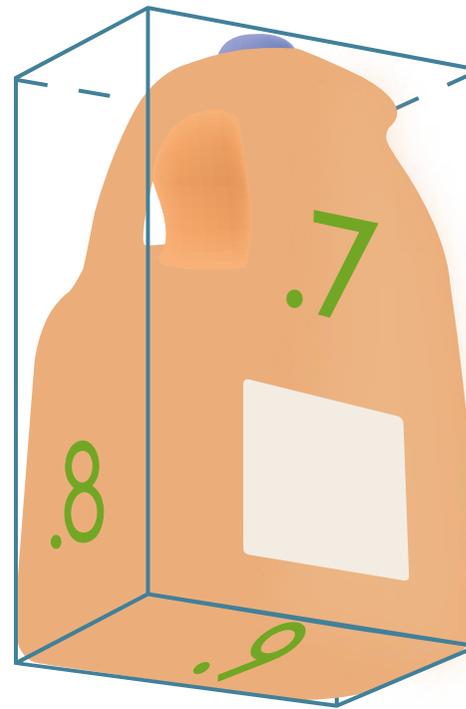
Tipologías de las **vistas** mandatorias En Empaque



Frontal



Posterior



Frontal

- (cara) .1 Frontal
- (cara) .2 Lateral Izquierda
- (cara) .3 Superior

Posterior

- (cara) .7 Posterior
- (cara) .8 Lateral Derecha
- (cara) .9 Inferior

Foto Frontal Plana:

Como su nombre lo indica, es aquella en la cual se evidencia el frente del producto, por lo general es donde se ubica la marca del mismo.



Identificación de la imagen Frontal Plana:
07701234000011_A1N1_es_sNN

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	00012345678905	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Frontal	1
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

Datos a tener en cuenta:

1. El GTIN debe contener 14 dígitos. Para ellos se deben adicionar a la parte inicial del código los ceros necesarios.
2. Las características que se ven en los campos 6 y 7 son opcionales. Desde GS1 Colombia | LOGYCA / ASOCIACIÓN, se recomienda el uso del indicador de Lenguaje y el número de secuencia. Para más información consulte la Guía GS1 Estándar de Imagen del Producto.
3. Para el número de secuencia es necesario utilizar la letra s en minúscula, seguida de dos dígitos que referencien la serie de esta imagen. Ej: s01, s02, s03.



Foto Frontal Dimensionada

La imagen es capturada con un giro de 15 grados desde el frontal del producto, a fin de capturar profundidad de este.

Identificación de la imagen Frontal Dimensionada:
07701234000011_A1R1_es_sNN

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Frontal	1
4	Ángulo	Lateral Derecha	R
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

Foto Posterior Plana

En la mayoría de los productos, en esta cara es fácil encontrar el código de barras, el contenido y la tabla nutricional.

Identificación de la imagen Posterior Plana:
07701234000011_A7N1_es_sNN



L 184
VEN 26 DIC 2019



Ingredientes:

BARRA DE CEREAL: Maní triturado y en mitades (27%) {Maní, aceite vegetal, antioxidantes BHT (E-321) y BHA (E-320)}, sal marina, arroz inflado natural (harina de arroz, agua), glucosa, agua, maltodextrina (agente aglutinante), lecitina de soya (emulsificante), glicerina (humectante), color caramelo artificial, sabor artificial, ácido cítrico (acidulante).

Información Nutricional

Protein Bar (46 g.)		% VD (*)
Valor Energético	197 Kcal = 827 kJ	10
Carbohidratos	24,00 g	8
Proteínas	15,00 g	20
Grasas Totales	5,00 g	9
Grasas Saturadas	0,50 g	2
Grasas Trans	0,00 g	0
Fibra Alimentaria	0,00 g	0
Sodio	72,00 mg	3

* % Valores diarios con base a una dieta de 2.000 Kcal u 8.400 KJ., Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas

NOTIFICACIÓN SANITARIA: NSA-001384-2016

Ver lote y fecha de vencimiento del empaque.

Producto listo para el consumo.

Consérvese en un lugar limpio, fresco y seco.

Después de abierto consúmase en el menor tiempo posible y antes de la fecha indicada en el empaque.



N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Posterior	7
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

Fotos Laterales Planas

En ellas se encuentra información complementaria del uso y características.

Foto Lateral Izquierda Plana

Identificación de la imagen Lateral Plana:
07701234000011__A2N1_es_sN.

BARRAS
DE CEREAL
SURTIDAS



N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011_	07701234000011_
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Izquierda	2
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN



Foto Lateral Derecha Plana

Identificación de la imagen
Lateral Derecha Plana:

07701234000011__A8N1_es_sNN.



N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011_
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Derecha	8
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

Foto Superior Plana



Identificación de la Superior Plana:
07701234000011__A3N1_es_sNN.

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011_
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Superior	3
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

Foto Superior Plana



Identificación de la imagen Inferior Plana:
07701234000011_A9N1_es_sN



N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	A
3	Frente de la imagen	Inferior	9
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es
7	Número de Secuencia	NN	sNN

Foto Tabla Nutricional

Información Nutricional		
Protein Bar (46 g.)		
		% VD (*)
Valor Energético	197 Kcal = 827 kJ	10
Carbohidratos	24,00 g	8
Proteínas	15,00 g	20
Grasas Totales	5,00 g	9
Grasas Saturadas	0,50 g	2
Grasas Trans	0,00 g	0
Fibra Alimentaria	0,00 g	0
Sodio	72,00 mg	3

* % Valores diarios con base a una dieta de 2.000 Kcal u 8.400 KJ., Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas

Identificación de la Imagen Tabla Nutricional:
07701234000011_L2_es_sNN

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Etiqueta con info del producto	L
3	Tipo	Tabla Nutricional	2
4	Ángulo	_ (Underscore)	_
5	Idioma	Español	es
6	Número de Secuencia	NN	sNN

Ingredientes:

BARRA DE CEREAL: Maní triturado y en mitades (27%) {Maní, aceite vegetal, antioxidantes BHT (E-321) y BHA (E-320)}, sal marina, arroz inflado natural (harina de arroz, agua), glucosa, agua, maltodextrina (agente aglutinante), lecitina de soya (emulsificante), glicerina (humectante), color caramelo artificial, sabor artificial, ácido cítrico (acidulante).

Información Nutricional

Protein Bar (46 g.)		% VD (*)
Valor Energético	197 Kcal = 827 kJ	10
Carbohidratos	24,00 g	8
Proteínas	15,00 g	20
Grasas Totales	5,00 g	9
Grasas Saturadas	0,50 g	2
Grasas Trans	0,00 g	0
Fibra Alimentaria	0,00 g	0
Sodio	72,00 mg	3

* % Valores diarios con base a una dieta de 2.000 Kcal u 8.400 KJ., Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades energéticas

Foto Tabla Nutricional e ingredientes

Identificación de la Imagen
 Tabla Nutricional e ingredientes:
07701234000011_L5_es_sNN



N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Etiqueta con info del producto	L
3	Tipo	Tabla Nutricional	5
4	Ángulo	_ (Underscore)	_
5	Idioma	Español	es
6	Número de Secuencia	NN	sNN

Foto Ingredientes

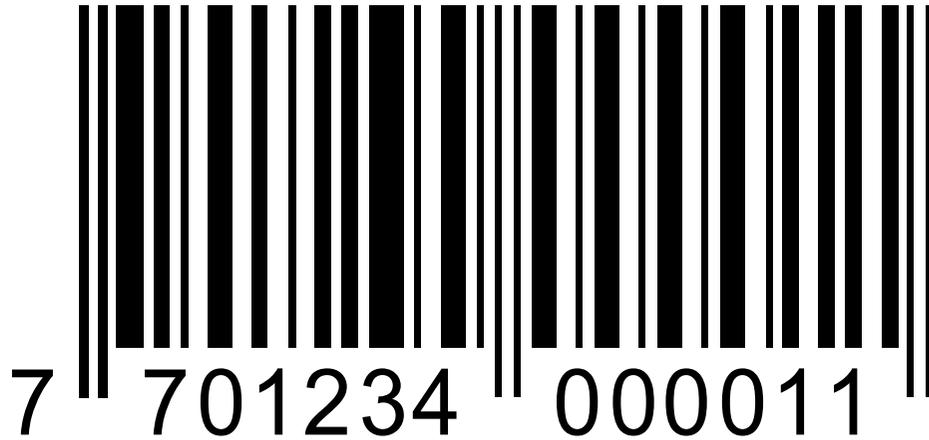
Ingredientes:

BARRA DE CEREAL: Maní triturado y en mitades (27%) {Maní, aceite vegetal, antioxidantes BHT (E-321) y BHA (E-320)}, sal marina, arroz inflado natural (harina de arroz, agua), glucosa, agua, maltodextrina (agente aglutinante), lecitina de soya (emulsificante), glicerina (humectante), color caramelo artificial, sabor artificial, ácido cítrico (acidulante).

Identificación de la Imagen Ingredientes
07701234000011_L4_es_sNN

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Etiqueta con info del producto	L
3	Tipo	Ingredientes	4
4	ángulo	_ (Underscore)	_
5	Idioma	Español	es
6	Número de Secuencia	NN	sNN

Foto Código de Barras



Identificación de la Imagen Código de Barras
07701234000011__L3_sNN

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Etiqueta con info del producto	L
3	Frente de la imagen	Códigos de Barras	3
4	Ángulo	_ (Underscore)	_
5	Número de Secuencia	01	sNN

Foto Mobile

Ready Hero





El objetivo principal de esta imagen consiste en mejorar la experiencia de compra móvil en todo el mundo, identificando las 4 características principales o elementos clave (4W), que los clientes probablemente usarían al tomar la decisión de compra de un producto.

Los 4W

- ¿Quién es la marca?
¿Cual es la marca del producto?
- ¿Qué es? ¿Qué tipo de producto es?
- ¿Qué variedad es? Categoría o característica distintiva.
- ¿Cuánto es? Contenido o volumen del producto.

PLUS ONE: Información adicional relevante de cualquiera de las 4W.





Foto plana Frontal

Identificación de la imagen Mobile Ready
Hero basada en foto Frontal Plana:
07701234000011_H1N1_es

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	H
3	Tipo	Izquierda	1
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	N
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es



Foto Frontal Dimensionada

Identificación de la imagen Mobile Ready Hero
basada en foto Frontal Dimensionada:
07701234000011_H1R1_es

N°	Campo	Definición	Convención
1	GTIN	07701234000011	07701234000011
2	Tipo de Imagen	Imagen del producto Web	H
3	Tipo	Izquierda	1
4	Ángulo	Sin ángulo de penetración	R
5	Estado	En empaque	1
6	Indicador de lenguaje	(2 character alpha): ISO639	es

A person is holding a camera, with the back of the camera visible. The camera's LCD screen shows various settings: M, 1/200, F4.0, ISO AUTO, -3..2..1..0..1..2..3, 0.0=0, (10)FF, [A], AWB, WB, [M], [L], ONE SHOT, [H], [RAW+L], RAW 5472x3648 + L 5472x3648 (314). The background shows a laptop and a smartphone on a desk.

Tipologías de las vistas mandatorias

En Empaque/Unidad Base

Foto Frontal Plana:

Como su nombre lo indica, es aquella en la cual se evidencia el frente del producto.



Identificación de la imagen Frontal Plana:
07701234000011_A1N0_es_sNN

Aspectos claves a tener en cuenta

- Los productos del sector de salud deben garantizar tener la imagen de composición, y registro INVIMA.
- Los productos asociados a la industria de alimentos deben garantizar tener la imagen de la tabla nutricional ingredientes o la combinación de los dos anteriores.
- El valor sNN identifica al número de serial así: s minúscula seguida de 2 dígitos numéricos de acuerdo con la secuencia y tipo de producto.
- Para el indicador de lenguaje se debe tener en cuenta la norma ISO 639 – 1.

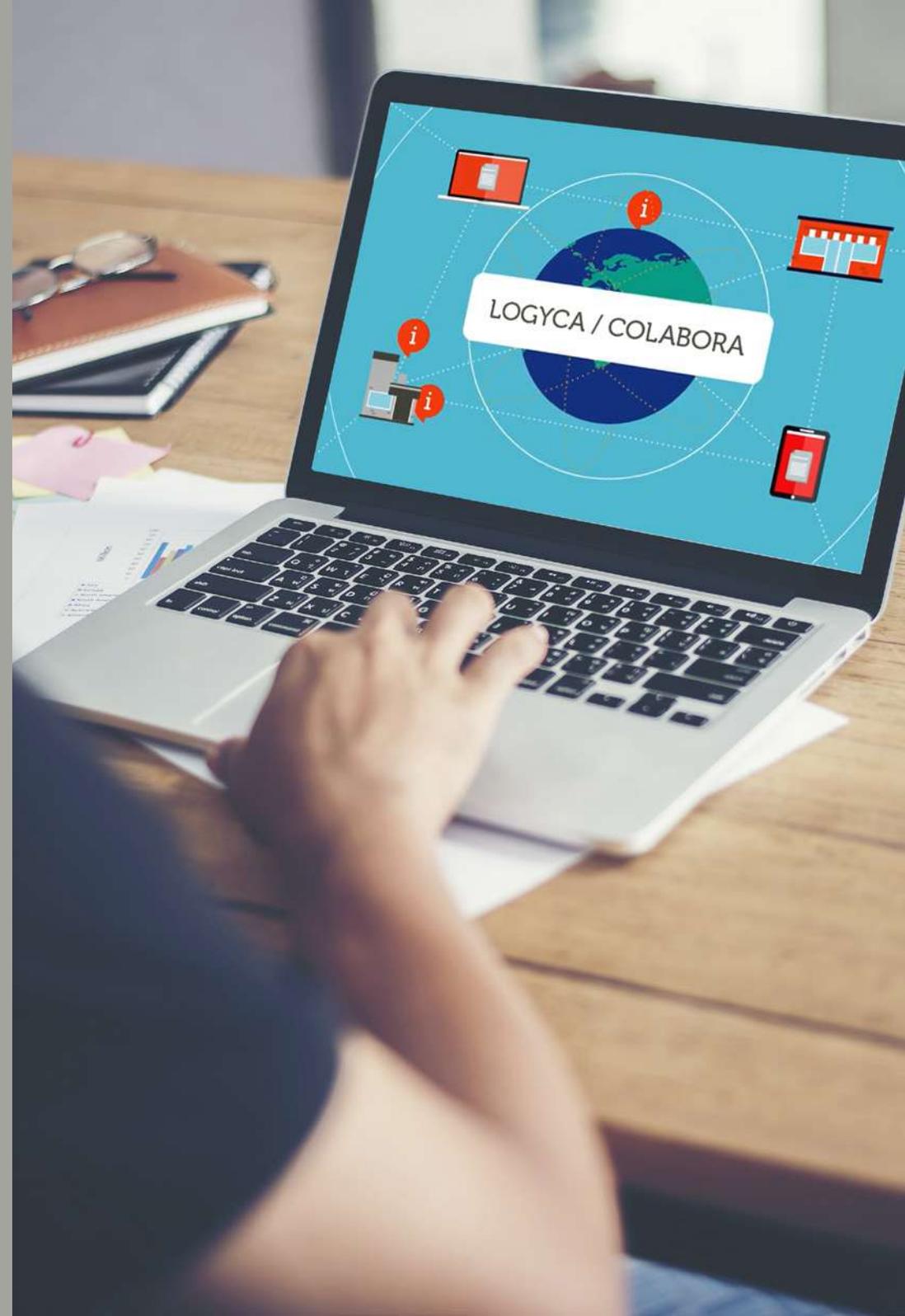


Excepciones

Teniendo en cuenta que en la industria textil las características del producto no se encuentran en la prenda sino en la etiqueta, esta industria es la única excepción para la captura de registro fotográfico mandatorio.

Catálogo LOGYCA / COLABORA

La plataforma colaborativa LOGYCA / COLABORA ha implementado el Estándar de Imagen de Producto de GS1, lo que le permite almacenar las imágenes digitales asociadas a cada uno de los productos bajo una estructura de identificación de nomenclatura estándar, para el intercambio entre socios de negocio, acompañadas de la información de atributos de producto que fabricantes / distribuidores tienen almacenada y disponible en su librería.





Bibliografía

GS1 Global. (2019). Guía GS1 Estándar de Imagen del Producto

[*Clic aquí*](#)

GS1 Global. (2018). Línea guía de imágenes de Mobile Ready Hero GS1 Guía para la Gestión de Imágenes.

[*Clic aquí*](#)

Cambridge Business English Dictionary (2019) Cambridge University Press

