



The Global Language  
of Business



# Guía de inicio rápido: GS1 GTIN ubiquity, Verified by GS1 y GS1 Global Data Model

**La Coalición de  
datos de productos  
del Consumer  
Goods Forum y GS1  
trabajando juntos  
para potenciar su  
transformación  
digital**

Los consumidores y socios comerciales exigen más información junto con mejores datos de productos más que nunca. Al mismo tiempo, hay una proliferación de enfoques inconsistentes para el intercambio de datos, lo que resulta en información de productos de baja calidad y costos innecesarios para los propietarios de marcas y minoristas. En última instancia, esto da como resultado una pérdida de ventas y una erosión de la confianza del consumidor, especialmente en el comercio electrónico.

La Coalición de datos de productos del Consumer Goods Forum y GS1 están colaborando en tres iniciativas estratégicas para abordar las debilidades de los procesos de intercambio de datos actuales y garantizar que los productos estén representados tanto en el mundo digital como en el mundo físico, con múltiples beneficios para la industria, como listas simplificadas, menor tiempo de comercialización, más transparencia para el consumidor y reducción de la falsificación. A continuación, se muestra una breve descripción general de las tres iniciativas, seguida de una guía paso a paso para comenzar.



**1 Asegúrese de que todos los productos físicos estén identificados de forma única con un GS1 GTIN (Global Trade Item Number).** Ya sea en el comercio del mundo físico o del mundo digital, la identificación única y persistente de productos que se pueden compartir con muchas partes interesadas de manera consistente y precisa es fundamental. El GS1 GTIN, también conocido como el número de código de barras, juega un papel fundamental en la transformación digital actual del comercio minorista, al conectar productos con información precisa como el origen, los ingredientes o las opiniones de los usuarios desde el principio.



**2 Participar en Verified by GS1.** Al registrar un GTIN con un conjunto mínimo de información básica del producto, las marcas crean una "tarjeta de identificación" para cada uno de sus productos. Los minoristas y los mercados pueden usar esta información para verificar la identidad de un producto y obtener un acceso más rápido y simplificado a datos de productos consistentes, de alta calidad y de origen de la marca.



**3 Utilice el modelo de datos global de GS1 (GDM) para compartir información fundamental del producto con sus socios comerciales.** Para completar la información del producto necesaria para listar, almacenar, mover y vender productos, el GDM define un conjunto de atributos fundamentales del producto consistente globalmente.

¿Preguntas?

Contáctenos a  
[estandares@gs1co.org](mailto:estandares@gs1co.org)  
Contact the CGF Product  
Data Coalition of Action

Para más información, visite

[CGF Product Data Coalition of Action  
www.gs1co.org](https://www.gs1co.org)

# Cómo empezar

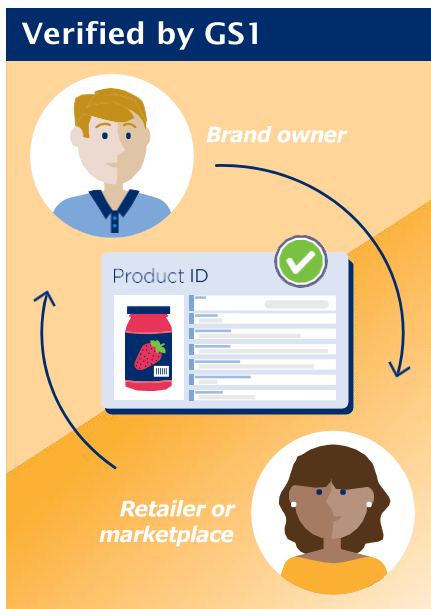
La ubicuidad y la calidad de los datos digitales está transformando la forma en que los consumidores aprenden sobre las marcas, aún más a raíz de COVID-19. La crisis está acelerando la dependencia del consumidor en lo digital y está impulsando un crecimiento más rápido en el comercio electrónico. Todo esto constituye un llamado a la acción para la industria.

The Consumer Goods Forum, junto con GS1, está instando a todas las empresas del CPG a tomar las medidas necesarias para respaldar nuestras tres iniciativas de datos estratégicos. A continuación, se resumen los 10 pasos para garantizar que sus productos estén representados tanto en el mundo digital como en el mundo físico.



**1 Comprenda sus requisitos de datos e incorpore a su organización:** Su oficina GS1 local tiene materiales y apoyo local para implementar estas iniciativas en su organización. Puede reforzar aún más la adopción de estas iniciativas por parte de los propietarios de marcas y minoristas locales uniéndose a la comunidad GS1 y colaborando con sus pares y socios comerciales.

**2 Obtenga a GS1 GTIN (Codigo de barras):** Asegúrese de que todos sus productos tengan un único GS1 GTIN— o código de barras —proporcionado por su oficina local GS1: [www.gs1.org/standards/get-barcodes](http://www.gs1.org/standards/get-barcodes)



**3 Prepare los 7 atributos principales del producto en el alcance de Verified by GS1:**

GTIN, nombre de la marca, descripción del producto, URL de la imagen del producto, código de categoría de producto global, contenido neto y unidad de medida, país(es) de venta. Los datos del producto deben estar completos (con los 7 atributos), precisos y listos para cargar en su portafolio. Es importante destacar que, la experiencia hasta ahora ha demostrado que esto comenzará a requerir un amplio compromiso de su organización más allá de la cadena de suministro y la participación de todas las funciones involucradas en el ciclo de vida del producto. [Haz clic acá para más información en los 7 atributos.](#)

**4 Cargue sus datos en GS1 plataforma de registro:** La oficina local de GS1 donde sus GTIN tienen licencia lo ayudará a cargar los datos en la Plataforma de Registro GS1 de la manera más eficiente. Hay diferentes capacidades disponibles, como carga única, importación de archivos o conexión API. Su oficina local de GS1 también trabajará con su equipo para realizar una variedad de verificaciones estructurales para verificar la calidad e integridad de los datos.

**5 Comience a recuperar los datos y verifique la identidad de los productos:** Todos los miembros de GS1 pueden tener acceso a la Plataforma de Registro GS1 global a través de cualquier oficina GS1 local involucrada, utilizando Verified by GS1 para consultar los GTIN. También hay diferentes capacidades disponibles para recuperar datos, como una sola consulta GTIN (a través de la interfaz web), exportación por lotes / archivos o conexión API.



**6 Realizar análisis de atributos entre GDM y el modelo de datos interno:** El primer paso será realizar un análisis de atributos comparando los atributos de GDM con su modelo de datos interno. Para respaldar este análisis, cada atributo de GDM tiene nombres, definiciones y ejemplos amigables para las empresas que brindan una claridad adicional. Las brechas o los atributos faltantes definirán su nivel de preparación y ayudarán a crear una hoja de ruta de implementación.

**7 Revise los datos maestros de su producto:** Discuta dentro de su organización una hoja de ruta para revisar sus sistemas y procesos internos para agregar y ajustar los datos del producto para cumplir con los requisitos de GDM.

**8 Lanzar piloto con socios comerciales seleccionados:** Los pilotos en otras organizaciones han descubierto valiosos aprendizajes para la implementación de GDM, proporcionando más indicaciones sobre "lo que se necesitará" para implementar por completo y conocimientos adicionales sobre la calidad de los datos y los procesos comerciales.

**9 Prepararse para una implementación completa:** Este es el trabajo final para abordar los problemas restantes y, por lo general, incluye ajustes de datos para garantizar el más alto nivel de calidad de los datos y posibles cambios adicionales en los sistemas / procesos para garantizar la preparación técnica. Además, puede ser necesario trabajar con proveedores de soluciones, como grupos de datos GDSN o proveedores de servicios de contenido, según los sistemas que se utilizarán para intercambiar los datos con socios comerciales.

**10 Implementar con todos los socios comerciales:** Como último paso para tener un intercambio de datos continuo para toda su cartera de productos utilizando el Modelo Global de Datos GS1. Este paso final también incluye la configuración de un proceso de informes mensuales para realizar un seguimiento del progreso en los KPI acordados internamente.