



Reglas de Asignación GTIN

¿Es un producto nuevo, o es un cambio a un producto existente?

Nuevo producto:

- Lanzamientos para la marca consideradas como adiciones al portafolio
- Puede diferenciarse claramente de cualquier otro producto que existe previamente en el portafolio

Siempre va a requerir un nuevo código de barras

Cambio en un producto existente

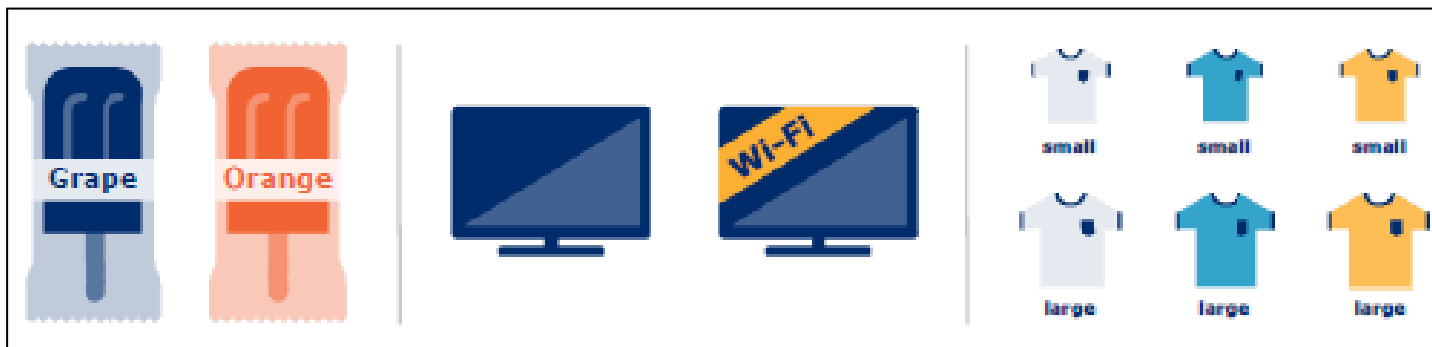
- Se realizan para reemplazar la versión anterior del producto

Las reglas de administración del GTIN ofrecen lineamientos sobre cuando cambiar el código de barras

Asignación de un nuevo código

Nuevo producto

Un nuevo producto es definido como una adición al portafolio de la marca. No reemplaza un producto anterior.

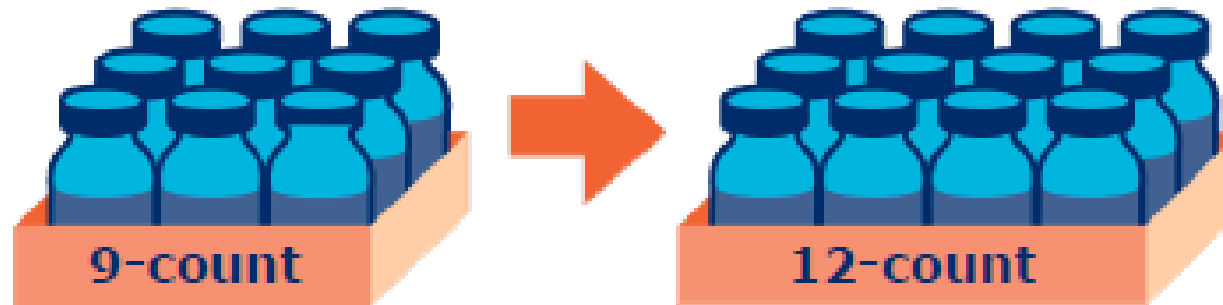


Un nuevo producto siempre requiere un nuevo código

Asignación de un nuevo código

Cambio en la cantidad contenida en una unidad logística

Un cambio en la cantidad de productos contenida en las unidades logísticas, genera un cambio de código de barras ***en la unidad logística.***



No implica cambio en el código de producto pero sí un cambio en el código de barras de la caja o unidad logística.

Asignación de un nuevo código

Cambios en formulación declarada o funcionalidad

Un cambio a la formulación o la funcionalidad que implica cambios de cara a:

- Los entes de control o regulatorios
- La información declarada en el envase de un producto
- El dueño de la marca espera que el socio consumidor o cadena de suministro distinga la diferencia entre las versiones del producto

Requiere la asignación de un nuevo GTIN.



Ejemplos:

- Cuando se incluye un producto adicional a la fórmula que implica una advertencia hacia el consumidor sobre su consumo,
- Reducción de azúcar en la fórmula en un 50%, ahora es “Bajo en azúcar” y se declara al consumidor.

Asignación de un nuevo código Adicionar o remover marcas de certificación en el empaque

Los cambios en el empaque relacionados con la adición o eliminación de marcas de certificación que tienen importancia significativa para entes regulatorios, consumidores o socios de negocio, requiere la asignación de un nuevo GTIN.

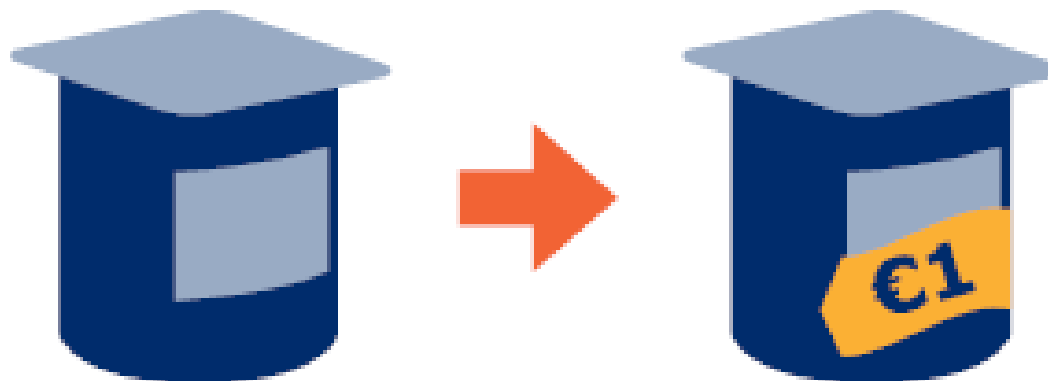


Ejemplos:

- Adición de una certificación de uso de energía eficiente por parte de la empresa que está declarada al consumidor en el empaque del producto.
- Eliminación de una certificación que declara que el producto es orgánico, dado que el producto perdió la capacidad de ser declarado de esa forma.

Asignación de un nuevo código Precio impreso en el empaque

Cuando se cambia, se elimina o se adiciona el precio del producto impreso en el empaque se debe cambiar el GTIN



Asignación de un nuevo código Cambios en contenido neto declarado

Cualquier cambio en el contenido neto **declarado** en el empaque del producto, requiere la asignación de un nuevo código de barras.

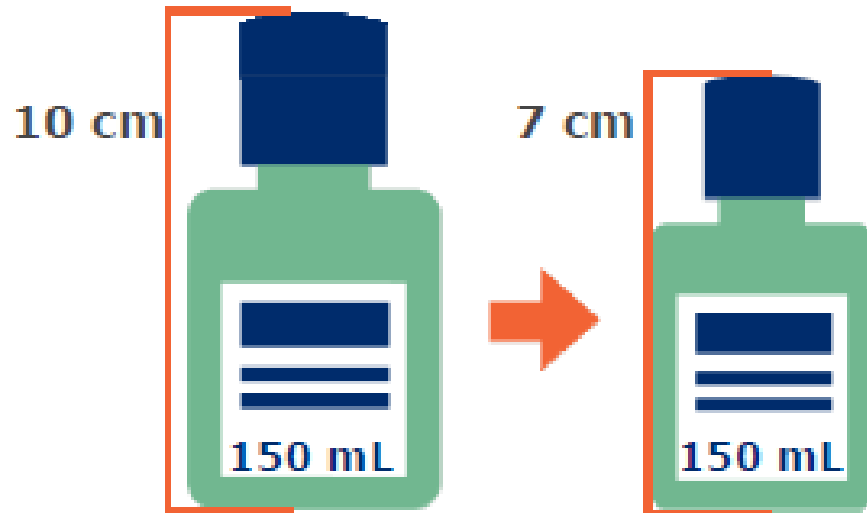


Ejemplos:

- Cambio en el peso en gramos, mililitros o porciones declarado de un producto
- Cantidades extras incluidas en un producto por el mismo precio del anterior, por ejemplo: pasar de un contenido de 4 sobres a 6 sobres

Asignación de un nuevo código Cambios en dimensiones o peso bruto

Cualquier cambio en alguna de las dimensiones del producto (alto, ancho y profundo) o en el peso bruto que supere el 20%, requiere la asignación de un nuevo código de barras.

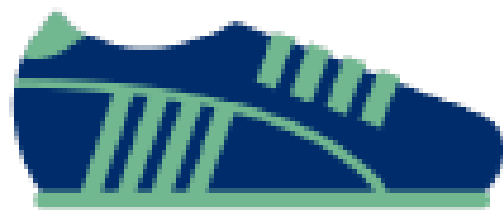


Ejemplos:

- Cambio en el empaque del producto que implica un cambio en el peso bruto de 0.34 kg a 0.68 kg, es decir, 50% en el cambio
- Cambios en el ancho del producto de 100 mm a 130 mm (30%)

Asignación de un nuevo código Cambios en el nombre de la marca.

Cambio en la marca principal del producto reconocida por el consumidor que puede ser expresada como un logo o en texto.



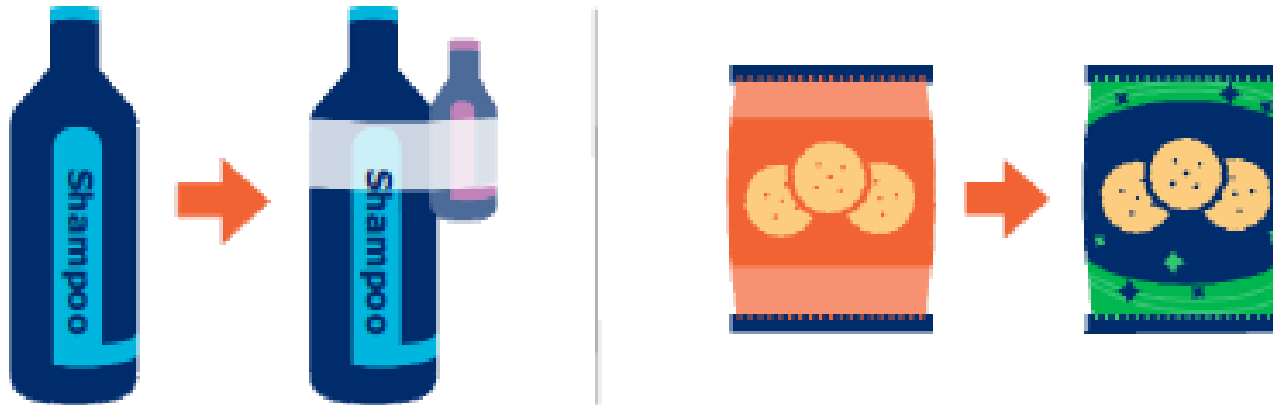
Brand A



Brand AA

Asignación de un nuevo código Productos promocionales o por un tiempo crítico

Un cambio en un producto que es promovido por un evento promocional que tendrá lugar en una temporada o fecha específica del año y que impacte los requerimientos de manipulación del producto en la cadena de abastecimiento, de forma que se asegure su disponibilidad, requiere un nuevo GTIN.

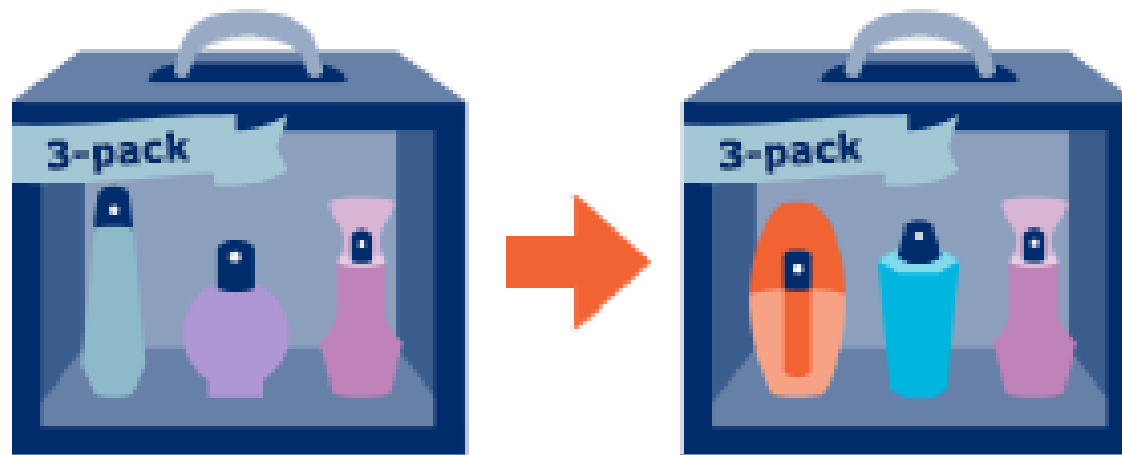


No implica cambio en el código de producto pero sí un cambio en el código de barras de la caja o unidad logística.

Asignación de un nuevo código

Empaques surtidos con productos predefinidos

Un empaque surtido es un paquete ofrecido al consumidor compuesto por varios productos con una **combinación predefinida estándar**. Cualquier cambio, adición o eliminación en dicha combinación requiere un cambio de GTIN.





Para mayor información
estandares@gs1co.org